

ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

научный руководитель: д.ф.н., профессор кафедры истории, философии
и социальных наук Золотухин В.М.

В статье анализируются вопросы управления на конкретном машиностроительном предприятии «КОРМЗ-Производство». Рассматриваются различные как негативные, так и позитивные аспекты в условиях информационного общества, а именно – возможность применения цифровых технологий для достижения эффективности технологических процессов. Подчеркнуто, что интеграция таких систем как APS и ERP позволит предприятию автоматически собирать всю необходимую информацию, получать сводные аналитические отчеты, а также снизить роль фактора субъективности в принятии управленческих решений. Отмечается что философия управления должна раскрывать специфику внедрения инновационных технологий, цифрового управления, маркетинговых мероприятий и т.д. для оптимизации деятельности.

Ключевые слова: информационное общество, «КОРМЗ-Производство», управление, цифровое управление, цифровые технологии.

В современном мире процесс управления предприятием играет ключевую роль в обеспечении его успешной деятельности. Главной целью функционирования предприятия является извлечение максимальной прибыли. Наибольшее влияние на положительный результат от своей деятельности оказывают управленческие структуры, поэтому правильное их формирование является актуальной задачей для всех предприятий в условиях жесткой конкуренции, постоянных изменений в потребностях клиентов и технологиях, а также нестабильности внешней среды. Этот вопрос не обходит стороной и машиностроительные предприятия [Жигунова, Красножен, 2024; Митрошенков, 2025].

Ближе к концу XX века произошел переход от индустриального общества к информационному, где процесс управления предприятием претерпевает значительные изменения, которые связаны с развитием телекоммуникационных и информационных технологий и соответствующей экосреды [Золотухин, 2023; Капелюшников, 2024]. Это

повлияло на всю систему управления, поскольку возросла потребность в высококвалифицированных специалистах, владеющих современными технологиями и способных к стратегическому планированию. Повысилась роль системы образования, главной задачей которой стало обеспечение высокого уровня грамотности специалистов [Золотухин, Порхачев, 2019].

Философия управления на машиностроительном предприятии должна учитывать современные технологии для автоматизации процессов и минимизации субъективности в принятии управленческих решений. Это включает внедрение инновационных технологий, цифрового управления, маркетинговых мероприятий для оптимизации деятельности предприятия и повышения его производительности [Петрова, 2022].

Для успешного внедрения цифрового управления на предприятиях машиностроения важно решить следующие задачи:

1. Разработать грамотную концепцию управления маркетингом, позволяющей успешно решать вопросы реализации продукции с учетом потребностей клиентов, а также анализировать ряд факторов, влияющих на дальнейшую стратегию развития предприятия;
2. Организовать применение информационных технологий для обеспечения полноты анализируемых данных при принятии управленческих решений;
3. Внедрить инновационное цифровое управление для упрощения задач планирования и диспетчеризации, а также производственных процессов для повышения качества продукции и снижения ее себестоимости.

Таким образом, для обеспечения устойчивого развития и поддержания конкурентоспособности машиностроительного предприятия его философия управления должна основываться на современных технологиях с применением инновационных подходов [Загидуллин, 2021].

На примере ОАО «КОРМЗ» рассмотрим его философию управления в условиях информационного общества. Миссия предприятия:

«Объединять достойно оплаченный труд каждого сотрудника для создания качественной продукции, превосходящей ожидания наших клиентов». В современном мире конкуренция на рынке становится все более жесткой, поэтому предприятию для привлечения клиентов следует предлагать продукцию высокого качества. Однако качество продукции зависит не только от используемых материалов и технологий, но и от вклада каждого сотрудника в процесс производства. Завод стремится создать такую рабочую атмосферу, где каждый сотрудник сможет почувствовать свою значимость и получить достойный уровень оплаты за свой труд.

Ценности ОАО «КОРМЗ»:

- качество нашей продукции и услуг должно соответствовать установленным техническим требованиям и ожиданиям потребителей;
- ответственность перед клиентами и поставщиками – неременное условие нашей работы;
- рациональность – основа нашей деятельности и основной инструмент принятия решений;
- мобильность позволяет быстро адаптировать нашу продукцию к меняющимся требованиям клиентов без потери ее качества;
- забота о качестве выпускаемой продукции и репутации предприятия – обязательная часть работы каждого из сотрудников [КОРМЗ, 2025].

Такие ценности являются фундаментом корпоративной культуры и реализуемой стратегии предприятия, мотивации деятельности персонала [Билюченко, Золотухин, 2019], повышения уровня качества жизни на региональном уровне [Радионова, Якунина, 2025; Zolotukhin., Yazevich, Zolotukhina, Kozyreva, 2023] и достижения консенсуса в коллективе [Золотухин, 2005], способствующие укреплению его позиций на рынке и удовлетворению потребностей клиентов.

Руководство ОАО «КОРМЗ» уделяет значительное внимание обучению и развитию своих сотрудников. На предприятии действует

программа получения смежных профессий, позволяющая сотрудникам расширять свой профессиональный кругозор и осваивать новые специальности. Также в области управления персоналом завод уже применяет современные методы, например, на предприятии внедрена система наставничества, позволяющая молодым специалистам освоить все необходимые им навыки как можно быстрее и стать полноценными участниками производственного или управленческого процесса [Кучмезова, Блянихов, Яицкая, 2022].

Касательно самого производственного процесса в ОАО «КОРМЗ» ручные станки постепенно заменяются автоматизированными с числовым программным управлением (ЧПУ). Это позволяет работникам участков сосредоточиться на контроле качества продукции и обслуживании оборудования, а не на выполнении однообразных операций. Также автоматизация производственных процессов повышает точность и скорость производства, снижает процент бракованных изделий и улучшает условия труда.

На предприятии IT-специалисты разработали собственную программу «КОРМЗ-Производство» для управления всеми процессами производства и реализации продукции. В ней работают все инженерно-технические работники завода. Такая программа значительно упрощает работу инженерам по планированию, диспетчерам, технологам и другим специалистам, поскольку в ней отражены все актуальные данные о текущем состоянии производства.

В ближайшее время отдел кадров планирует активное применение современных кадровых технологий – это автоматизированные системы психологической диагностики как соискателей на должности, так и уже имеющихся кадров для формирования кадрового резерва. Так, при оценке личностных качеств и потенциала кандидата больше не придется оценивать его субъективно, поскольку будут получены достаточно точные и научно обоснованные данные [Управление, 2025].

Существенным недостатком организационной структуры управления ОАО «КОРМЗ» является отсутствие грамотного маркетолога, что связано с невысоким уровнем заработной платы и популяризацией в современном обществе возможности работы специалиста по маркетингу онлайн, не выходя из дома. Поэтому заводу для успешной реализации своей продукции и привлечения новых клиентов необходимо создать привлекательные условия труда для маркетинговой службы, например, через повышение оплаты труда. В современных условиях отдел маркетинга занимает центральное место в информационной среде предприятия. ОАО «КОРМЗ» он позволяет привлекать новых клиентов, которые могут посмотреть на сайте ассортимент продукции и самостоятельно выбрать необходимую им комплектацию для машин. Также отдел маркетинга позволяет создавать положительный имидж предприятия, а также работать с целевой аудиторией и определять ее потребности.

Также ОАО «КОРМЗ» следует создать информационно-аналитический отдел, который позволит ему повысить уровень взаимодействия с общественностью через и укрепить свои позиции на рынки. Этот отдел при использовании информационных технологий будет заниматься сбором и анализом информации о предприятии, его конкурентах, поставщиках сырья и рынке в целом, а также на основе этих данных разрабатывать или корректировать стратегии для успешного развития и улучшения качества продукции завода.

Для оптимизации всех бизнес-процессов, протекающих в ОАО «КОРМЗ» следует внедрить программы MES (Manufacturing Execution System), APS (Advanced Planning and Scheduling) и ERP (Enterprise Resource Planning). MES предназначена для планирования и управления производственными процессами. Ее основными функциями являются планирование циклов производства по каждой операции, мониторинг и контроль производственных мощностей, оценка загрузки оборудования, а

также оперативное реагирование на все изменения, касающиеся выпуска продукции. APS-система предназначена для создания оптимальных производственных планов и детального планирования производства. ERP-система охватывает более широкий спектр задач и предназначена для управления всеми бизнес-процессами предприятия. Интеграция этих систем позволит предприятию автоматически собирать всю необходимую информацию, получать сводные аналитические отчеты, а также снизить роль фактора субъективности в принятии управленческих решений [КОРМЗ, 2025].

Таким образом, в сфере управления персоналом ОАО «КОРМЗ» следует продолжать развитие наставничества и обучения своих сотрудников. Это поможет обеспечить постоянное повышение квалификации персонала и его готовность к работе с новыми технологиями и оборудованием. Внедрение современных технологий и методов управления является ключом к успеху предприятия в условиях быстро меняющегося рынка, что позволяет ему оставаться конкурентоспособным, улучшать качество продукции и услуг, а также создавать комфортные условия труда для своих сотрудников.

Библиографический список

1. Билюченко Г. С., Золотухин В. М. Социально-экономический и социокультурный аспекты инновационного подхода к управлению мотивацией персонала. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2019. – Т. 3. № 1 (9). – С. 42–48.
2. Загидуллин Р. Р. Управление машиностроительным производством с помощью систем MES, APS, ERP. Полная версия : Монография / Загидуллин Р. Р. 1–Старый Оскол : ТНТ, 2021. – 416 с. ЭБС ТНТ [сайт]. – URL: <https://www.tnt-ebook.ru/library/book/548> (дата обращения: 23.02.2025).
3. Золотухин В. М., Порхачев В. Н. Формирование и раскрытие человеческого потенциала в социокультурном пространстве. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2019. – Т. 3. – № 2 (10). – С. 145–150.
4. Золотухин В. М. Толерантность в сфере трудовых отношений. // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. – № 4-1 (48). – С. 123–127
5. Золотухин В. М. Социально-философский и культурологический аспекты устойчивого развития цифровых экосистем. / Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые, технологические и иные аспекты : сб. статей магистрантов

и преподавателей КузГТУ. Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. – Кемерово, 2023. – С. 89-99.

6. Золотухин М. В., Михайлов В. Г. Цифровизация экономики: проблемы, тенденции и перспективы. / Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. Сб. статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. – Кемерово, 2023. – С. 420–425.

7. Жигунова И. А., Красножен Д. В. Проблемы и основные направления развития машиностроительного комплекса в России / Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые, технологические и иные аспекты : сб. статей магистрантов и преподавателей КузГТУ (шестов выпуск) под ред. В. М. Золотухина, В. Г. Михайлова ; КузГТУ – Кемерово, 2024. – 412 с. С.312–319.

8. Капелюшников Р. И. Эскалация вакансий на российском рынке труда (динамика, структура, триггеры) [Текст] : препринт WP3/2024/02 / Р. И. Капелюшников; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2024. – 60 с. – (Серия WP3 «Проблемы рынка труда»). – 20 экз. https://wp.hse.ru/data/2024/04/04/2143616755/WP3_2024_02_____.pdf

9. Кучмезова А. А., Блянихов А. Т., Яицкая Е. А. Философия управления персоналом как составляющая миссия предприятия. // Экономика и социум. – 2022. – № 2. – С. 344 – 347.

10. Митрошенков, О. А. Философия управления : учебник для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 248 с. ISBN 978-5-534-05570-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563968> (дата обращения: 23.02.2025).

12. Петрова Е. А. Информационный менеджмент : учебник / Е. А. Петрова, Е. А. Фокина. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 144 с. – ISBN 978-5-8114-3923-2. – Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/207098> (дата обращения: 23.02.2025).

13. Радионова Е. А., Якунина Ю. С. Влияние интенсивности угледобычи на качество жизни населения. // Уголь. 2025. – № 2 (1190). – С. 130–135

14. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 406 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8761-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560094> (дата обращения: 17.02.2025).

15. Zolotukhin V., Yazevich M., Zolotukhina N., Kozyreva M. The problems of legal regulation of the environmental policy of the resource-producing region В сборнике: E3S Web of Conferences. International Scientific and Practical Conference “Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering” (ERSME-2023). Rostov-on-Don, 2023. С. 05052.

MANAGEMENT PHILOSOPHY AT A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE IN AN INFORMATION SOCIETY

supervisor: D. F. N., Professor of history, philosophy and social Sciences Zolotukhin V. M.

The article analyzes management issues at a specific machine-building enterprise "KORMZ-Production". Various negative and positive aspects in the information society are considered, namely, the possibility of using digital technologies to achieve the efficiency of technological processes. It is emphasized that the integration of such systems as APS and ERP will allow the enterprise to automatically collect all the necessary information, receive summary analytical reports, and also reduce the role of the subjectivity factor in making managerial decisions. It is noted that the management philosophy should disclose the specifics of the introduction of innovative technologies, digital management, marketing activities, etc. to optimize activities.

Keywords: information society, KORMZ-Production, management, digital management, digital technologies.

Сведения об авторах

ВАГНЕР АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА – магистрант (гр. ПЭмоз-241) ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», Институт Экономики и управления г. Кемерово, e-mail: vegner-nastya@mail.ru

ЗОЛОТУХИН ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ (научный руководитель) – доктор философских наук, профессор, Строительный институт, профессор кафедры истории, философии и социальных наук, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово. e-mail: zvm64@mail.ru

Information about the authors

WAGNER ANASTASIA IGOREVNA – Master's student (class PEmoz-241), T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Institute of Economics and Management, Kemerovo, Russia, e-mail: vegner-nastya@mail.ru

ZOLOTUKHIN VLADIMIR MIKHAILOVICH supervisor: D. F. N., professor, T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Construction Institute, professor of history, philosophy and social Sciences, e-mail: zvm64@mail.ru