

УДК 330.341

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE ACTIVITIES OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES

С. Ю. Тяжелникова, студентка,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский федеральный университет» Институт
физической культуры, спорта и туризма, Красноярск

С. Л. Михайлова, студентка,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский федеральный университет» Институт
физической культуры, спорта и туризма, Красноярск

Н.Н. Григорьева, научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент,

доцент Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Красноярский государственный
медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Красноярск;
доцент Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет»
Институт гастрономии, Красноярск

Аннотация. Предприятия общественного питания играют все более важную роль в экономике и социальной жизни общества. Однако их деятельность подвержена влиянию множества факторов внешней среды, которые могут как способствовать, так и препятствовать успешной работе. В данной статье рассмотрим основные группы факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятий общественного питания.

Ключевые слова: внешняя среда, факторы внешней среды, предприятие общественного питания, ресторанный бизнес.

Abstract. Catering companies are playing an increasingly important role in the economy and social life of society. However, their activities are influenced by many environmental factors that can both contribute to and hinder successful work. In this article, we will consider the main groups of factors that influence the activities of public catering enterprises.

Keywords: external environment, environmental factors, catering company, restaurant business.

В условиях динамично изменяющихся факторов внешней среды, отслеживание их влияния на рынок общественного питания становится

особенно актуальным, учитывая дорожные карты NET-рынков, разработанные платформой научно-технологической инициативы до 2030 г. [2].

Целью исследования является анализ основных факторов внешней среды и оценка их влияния на деятельность объекта исследования – ООО «Перцы», кафе г. Красноярск.

ООО «Перцы» занимается предоставлением гастрономических услуг в г. Красноярске уже более 25 лет. Внешние условия, включая экономические, социальные, культурные и технологические аспекты, напрямую воздействуют на стратегию, операционные процессы и финансовые результаты предприятия. Понимание этих факторов и их взаимодействия позволяет не только адаптироваться к вызовам рынка, но и эффективно использовать возможности для роста и развития.

Оценка факторов макроокружения предприятия ООО «Перцы» приводится при помощи СТЭП-метода или PEST-анализа по нескольким группам факторов в динамике: социальные, технологические, экономические и политико-правовые (Таблица 1).

Таблица 1 – Анализ и прогнозирование влияния факторов макроокружения на деятельность предприятия общественного питания ООО «Перцы» [3]

Фактор / Годы	2022	2023	2024	Прогноз на 2025год
1. Социальные факторы				
1.1 Численность населения города Красноярска, тыс.чел.	1104	1198	1205	Увеличение в пределах 0,3-0,5% Влияние – положительное
1.2 Численность рабочей силы на красноярском рынке, тыс.чел.	701	798	815	
1.3 Количество объектов на рынке г. Красноярска – субъектов в категории «пиццерии»	48	49	52	Тенденция незначительного прироста сохранится. Влияние – положительное
2. Технологические факторы				
2.1 Уровень цифровизации г. Красноярска	Высокий	Высокий	Высокий	Останется высоким. Влияние – положительное
2.2 Степень обеспеченности предприятий общепита материальными ресурсами	Предприятия общепита обеспечены материальными ресурсами: основными фондами и оборотными средствами для выполнения основной деятельности, в основном европейского производства			Предприятия общепита по-прежнему обеспечены материальными ресурсами. Влияние – отрицательное (из-за санкций на запчасти на европейское оборудование)
3. Экономические факторы				
3.1 Уровень инфляции, %	11,3	7,8	8,6	7,5 Влияние – отрицательное
3.2 Среднемесячные реальные доходы работающего населения г. Красноярска, руб.	42566	45905	47707	Рост в пределах 3% Влияние – отрицательное
4. Политико-правовые факторы				

4.1 Изменения в законодательстве, распространяющиеся на деятельность предприятий малого бизнеса	в на предприятий	Существенны	Влияние – отрицательное (в 2025 г. увеличена ставка налога на прибыль)
---	------------------	-------------	--

Влияние социальных факторов на деятельность кафе оценивается как положительное. Увеличение численности населения г. Красноярска, низкая безработица, высокий уровень загруженности работающих красноярцев открывает перспективы для дальнейшего развития объекту исследования.

Главными технологическими факторами, оказывающими влияние на работу ООО «Перцы», служат: уровень цифровизации (сайты, приложения), степень обеспеченности предприятий общепита материальными ресурсами. Данные факторы оказывают разнонаправленное влияние на объект исследования. С одной стороны развитие и ценовая доступность цифровизации открывают новые возможности в бизнесе, с другой стороны, введенные моратории европейских стран на продажу оборудования и запчастей к ним обуславливают подорожание основных фондов кафе, а так же их быстрый износ.

Наиболее серьезное отрицательное влияние оказывают экономические факторы: инфляция растет, ключевая ставка так же беспрецедентно увеличена, что делает экономически нецелесообразным кредитование юридических лиц. Номинальные доходы жителей города растут, но реальные растут ниже темпа роста инфляции. Это ограничивает как спрос на продукцию предприятий общественного питания, так и снижает сумму среднего чека по имеющемуся спросу.

Политические факторы влияют разнонаправлено. С одной стороны все еще действует мораторий на любые проверки предприятий малого бизнеса государственными структурами, с другой стороны наблюдается ужесточение налогового законодательства.

Резюмируя данные анализа можно сделать вывод о неблагоприятном общем влиянии факторов внешней среды на предприятия малого бизнеса, в том числе, на организации общественного питания.

При планировании своей деятельности руководству объекта исследования следует учитывать влияние факторов макроокружения. Возможно, в 2025 году, наиболее эффективной будет выжидательная стратегия либо стратегия сокращения (оптимизации) расходов. В то же время недопустимо снижать вес готового блюда при той же цене или перекладывать все издержки предприятия на конечного потребителя. В любом случае, развитие как экономики страны в целом, так и экономики отдельно взятого предприятия, в том числе и стратегические подходы к его управлению, развиваются циклично [1], а значит за спадом наступит подъем.

Список литературы

1. Григорьева, Н. Н. Эволюция подходов и инструментов в области стратегического управления / Н. Н. Григорьева, Е. А. Юрьева, А. Ю. Сенченко // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 2. – С. 201-206. – EDN UEJPUF.
2. Особенности управления и перспективы развития NET. рынков в условиях экономики замкнутого цикла / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова, В. О. Колмаков // *Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением*. – 2023. – № 3. – С. 79-89. – EDN YOQPYJ.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. Текст : электронный // URL: <https://krsstat.gks.ru> (дата обращения 18.02.2025).