

УДК 336.02

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ: КЛЮЧЕВЫЕ
КОМПОНЕНТЫ И ЦЕЛИ**
**DEFINING A FINANCIAL STRATEGY: KEY COMPONENTS
AND OBJECTIVES**

Амелина Я. А., студентка 3 курса, ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сухинина М.И., ассистент кафедры
финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Аннотация: Финансовая стратегия представляет собой долгосрочный план действий, который направлен на оптимизацию финансирования, управление активами и пассивами, а также максимизацию доходности для достижения финансовых целей организации. Разработка эффективной финансовой стратегии требует глубокого анализа внешних и внутренних факторов, а также учета текущей экономической ситуации. В условиях быстро меняющейся экономики компании должны быть готовы к адаптации своих стратегий, учитывая возникшие проблемы и находя для них эффективные решения.

Ключевые слова: финансовая стратегия, компоненты, цели, проблемы, решения, перспективы, бизнес.

Annotation: A financial strategy is a long-term action plan that aims to optimize financing, manage assets and liabilities, and maximize profitability to achieve the financial goals of an organization. Developing an effective financial strategy requires in-depth analysis of external and internal factors, as well as consideration of the current economic situation. In a rapidly changing economy, companies must be prepared to adapt their strategies, taking into account the problems that have arisen and finding effective solutions to them.

Keywords: financial strategy, components, goals, problems, solutions, prospects, business.

Процесс разработки финансовой стратегии подразумевает не только установление стратегических финансовых целей, но и осуществление плана действий по решению тактических задач.

Финансовая стратегия — это генеральный план действий предприятия, охватывающий формирование финансов и их планирование для обеспечения финансовой стабильности предприятия.

Данный процесс состоит из нескольких этапов, на которых возможно использование методов 3 стратегического анализа и планирования. Рассмотрим основные этапы разработки финансовой стратегии

предприятия и используемые вспомогательные методы по ее формированию и реализации:

1) определение периода становления финансовой стратегии, где главным условием является определение предсказуемости развития экономики, отраслевая принадлежность предприятия, его размер, стадия жизненного цикла и другие;

2) исследование факторов внешней среды на основе SWOT-, SNW- и PEST-анализов, портфельного анализа, сценарного анализа, сравнительного финансового анализа, анализа финансовых коэффициентов, интегрального анализа по модели Дюпон, экспертного анализа исследуются факторы внешней среды;

3) оценка сильных и слабых сторон финансовой деятельности (в рамках этого этапа может быть произведен сравнительный анализ, анализ финансовых коэффициентов и др.);

4) установление стратегических целей финансовой деятельности;

5) принятие основных финансовых решений на основе целевых стратегических нормативов финансовой деятельности;

6) оценка эффективности принятой финансовой стратегии;

7) реализация финансовой стратегии (метод управления стратегическими позициями, метод управления по слабым сигналам, метод управления задачами);

8) контроль реализации финансовой стратегии [3].

Рассмотрим основные примеры внешних и внутренних факторов, влияющих на финансовую деятельность бизнеса в период 2021-2023 годов (рис. 1):

Внешние факторы	Внутренние факторы
• экономические санкции и политическая нестабильность; • глобальная пандемия COVID-19; • развитие цифровых технологий и электронной коммерции.	• финансовая устойчивость и ликвидность; • управленческая компетенция и эффективность; • операционная эффективность и инновации; • маркетинговые стратегии и работа с клиентами.

Рис. 1 - Факторы, влияющие на финансовую деятельность бизнеса в период 2021-2023гг.

Пандемия COVID-19, экономические кризисы и глобальные изменения в спросе на товары и услуги оказали значительное воздействие на финансовую деятельность многих компаний. По данным Всемирного банка, мировой ВВП в 2020 году сократился на 3,1%, однако в 2021-2023 годах наблюдается восстановление с ростом примерно 5% в 2021 году и около 4% в 2022-2023 годах.

Регулирование на рынке, налоговые реформы и политическая нестабильность могут влиять на финансовую стабильность. В 2021 году многие страны начали пересматривать свои налоговые и экономические политики с целью восстановления от последствий пандемии.

Изменение потребительских привычек и предпочтений также влияет на финансовую стратегию. Например, рост интереса к устойчивому развитию и экологически чистым продуктам подсказал многим компаниям пересмотреть свои бизнес-модели [2].

Быстрый рост цифровых технологий и автоматизации оказал значительное влияние на финансовые процессы. Согласно исследованию McKinsey, до 2023 года более 70% компаний будут активно использовать облачные технологии для финансового управления.

Одной из ключевых задач разработки финансовой стратегии является ее гибкость. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации компании должны быть способны адаптировать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Например, использование сценарного планирования позволяет организациям предварительно оценивать потенциальные риски и возможности, что в свою очередь помогает принимать более взвешенные решения (табл. 1):

Таблица 1

Основные проблемы, с которыми сталкиваются компании и пути их решений

№	Проблемы	Пути решений
1	Отсутствие доступа к финансированию.	Укрепление финансовой стабильности и поиск альтернативных источников финансирования.
2	Жесткая конкуренция на рынке.	Разработка уникальных торговых предложений и повышение конкурентоспособности.
3	Быстрое изменение потребительских предпочтений.	Гибкость и адаптация к изменяющимся потребностям клиентов.
4	Регуляторные и законодательные изменения.	Мониторинг изменений в законодательстве и адаптация бизнес-процессов.
5	Этические и социальные проблемы.	Внедрение корпоративной социальной ответственности и этического ведения бизнеса.

Современные компании сталкиваются с множеством вызовов как внешнего, так и внутреннего характера. Экономическая нестабильность, санкции, логистические проблемы, инфляция, волатильность валютных курсов и киберугрозы оказывают значительное влияние на их финансовую деятельность. Кроме того, нехватка квалифицированной рабочей силы, жесткая конкуренция на рынке, быстрое изменение потребительских

предпочтений, а также регуляторные и законодательные изменения создают дополнительные сложности для бизнеса [1].

Чтобы успешно справляться с этими вызовами, компаниям необходимо диверсифицировать свои рынки, внедрять инновационные технологии, повышать операционную эффективность и гибкость, адаптировать маркетинговые стратегии и укреплять финансовую стабильность. Укрепление корпоративной социальной ответственности и мониторинг изменений в законодательстве также играют важную роль в успешной адаптации бизнеса к новым условиям.

Комплексный подход к анализу внешних и внутренних факторов, влияющих на финансовую деятельность, позволяет компаниям своевременно выявлять проблемы и находить эффективные пути их решения, что способствует устойчивому росту и развитию в условиях современного мира.

Список использованной литературы

1. Быстров, А. В. Финансовая стратегия – основа развития предприятия / А. В. Быстров // Проблемы и перспективы развития промышленности России : Сборник материалов шестой международной научно-практической конференции, Москва, 29 ноября 2019 года. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – С. 38-41. – EDN SQYDTA.

2. Величко Е. Л., Куприн А. А. Финансовая стратегия предприятия // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-predpriyatiya> (дата обращения: 10.03.2025).

3. Кузнецов, В. Н. «Финансовая стратегия как основа успешного управления компанией». – Текст: непосредственный // Экономические науки. – 2021. – № 5. – С. 45-58.

4. Павлив А. И. Теоретические аспекты финансовой стратегии предприятия // Евразийский научный журнал. 2015. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-finansovoy-strategii-predpriyatiya> (дата обращения: 10.03.2025).