

УДК 748

**СТИМУЛИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В
НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ****STIMULATING YOUTH PARTICIPATION IN NATIONAL AND
FEDERAL PROJECTS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES**

Стенина А.И.

Швецова Н.Е.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, РоссияНаучный руководитель: к.э.н., доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»

Аннотация: В статье анализируется роль молодежи в национальных проектах, выявляются возможности и вызовы, с которыми сталкивается молодое поколение. Рассматривается влияние участия молодежи на социально-экономическое развитие и анализируется зарубежный опыт. Особое внимание уделено проблемам недостатка информации, мотивации и поддержки, а также путям их решения через новые инициативы и улучшение партнерства между государством и молодежными организациями. Подчеркивается важность вовлеченности молодежи для успешной реализации национальных проектов и достижения устойчивого развития.

Ключевые слова: молодежь, национальные проекты, участие молодежи, социально-экономическое развитие, вызовы, возможности, молодежные инициативы.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the role of youth in the implementation of national projects, identifying the main opportunities and challenges faced by the younger generation when participating in such initiatives. The paper examines the impact of active youth participation on the socio-economic development of the country, as well as analyzes foreign experience, for example, youth participation in environmental programs in Sweden. Special attention is paid to problems such as lack of information, motivation and support, as well as possible ways to address these issues through the creation of new initiatives, improving partnerships between government agencies and youth organizations. The article highlights the importance of youth involvement for the successful implementation of national projects and the achievement of sustainable development in the country.

Keywords: youth, national projects, youth participation, socio-economic development, challenges, opportunities, youth initiatives.

Участие молодежи в национальных проектах имеет ключевое значение для социально-экономического развития страны. Молодое поколение активно влияет на формирование общественных трендов и внедрение инноваций, что делает их вовлеченность в проекты жизненно важной. Современные вызовы, включая дефицит кадров на рынке труда, требуют создания инфраструктуры для самореализации и гармонизации образовательных программ с потребностями экономики. Включение молодежи в эти процессы является показателем демократичности и перспективности общества [1].

Вовлечение молодежи в реализацию национальных проектов представляет собой стратегически значимую инвестицию, обладающую трансформационным потенциалом для интенсификации и оптимизации достижения поставленных целей. Синергетическое сочетание энергии молодого поколения, склонности к инновационному мышлению и глубокого понимания цифровой среды и актуальных вызовов современности формирует основу для радикального преобразования подходов к решению социально-экономических задач, включая развитие инфраструктуры, модернизацию системы и совершенствование образовательной среды. Активное привлечение молодых специалистов, студентов высших учебных заведений и учащихся старших классов к разработке и имплементации национальных проектов способствует не только притоку инновационных идей, но и формированию поколения ответственных граждан, обладающих высокой степенью вовлеченности в социально-политическую жизнь страны и готовых к принятию ответственности за обеспечение ее устойчивого развития. Форма участия молодёжи в национальных проектах включает участие в открытых конкурсах инновационных решений, предоставление возможностей прохождения стажировок в проектных командах, обеспечение менторской поддержки со стороны опытных профессионалов и проведение масштабной информационно-коммуникационной кампании, направленной на демонстрацию реальных возможностей для внесения молодежью существенного вклада в развитие Российской Федерации.

Следует отметить, что на сегодняшний день вовлеченность молодежи в национальные проекты в России остается относительно низкой. Это связано с рядом факторов, включая недостаточную осведомленность, отсутствие необходимой поддержки и мотивирующих механизмов. При этом стоит также обратить внимание и на положительный опыт. Например, благодаря молодежным движениям таким как: «Российский союз молодежи» (Росмолодежь), «Движение первых», «Юнармия». Данные организации помогают в проведении государственной политики в интересах молодежи, помогают в воспитании, профессиональной ориентации, организации досуга. Также их цель — создать равные возможности для всестороннего развития и

самореализации детей и молодёжи, подготовить их к полноценной жизни в обществе. По данным на август 2024 года, доля молодежи, участвующей в молодёжных проектах и программах, за последний год увеличилась на 5%. Наибольший прирост отмечен в Чеченской Республике (+592%), Москве (+170%), Пензенской области (+113%) [2]. Также известно, что в 2023 году в грантовых конкурсах приняли участие 57 255 человек, из них 4 300 стали победителями. Кроме того, по результатам исследования, проведенного Росмолодежью и аналитическим центром НАФИ в 2021 году, 49% молодых людей готовы участвовать в реализации национальных проектов [2].

Особенности участия молодежи в национальных проектах:

1. Высокий инновационный потенциал, то есть молодежь, воспитанная в условиях динамично развивающихся информационных технологий, обладает повышенной восприимчивостью к инновациям и способностью к креативному решению задач. Это проявляется в генерации нестандартных подходов, адаптации существующих технологий к новым условиям и разработке принципиально новых решений.

2. Цифровая компетентность, то есть молодежь является активным пользователем цифровых технологий и обладает высоким уровнем цифровой грамотности. Это позволяет эффективно использовать современные инструменты для решения задач в рамках национальных проектов, включая анализ данных, моделирование, коммуникации и управление проектами.

3. Социальная ответственность, то есть современная молодежь проявляет повышенный интерес к решению социальных проблем и участию в общественно значимых проектах. Это обусловлено формированием ценностей гражданской активности, социальной справедливости и заботы об окружающей среде. Исследования в области социологии молодежи показывают, что поколение миллениалов и поколение Z характеризуются повышенной ориентацией на социальные ценности и стремлением к позитивным изменениям в обществе.

4. Высокий уровень образовательного потенциала, то есть молодежь является основной целевой аудиторией системы образования и обладает высоким уровнем образовательного потенциала. Это позволяет привлекать молодых специалистов к реализации сложных научных и технических задач в рамках национальных проектов.

5. Недостаток практического опыта, то есть одной из основных особенностей участия молодежи в национальных проектах является недостаток практического опыта. Это требует разработки специальных программ наставничества и адаптации, направленных на передачу знаний и навыков от опытных специалистов к молодым участникам.

В настоящее время реализуется федеральный проект «Развитие системы поддержки молодёжи («Молодёжь России»)), который направлен

на создание условий для эффективной самореализации молодёжи, в том числе развитие инфраструктуры и был утверждён заместителем председателя Правительства РФ Татьяной Голиковой. В рамках проекта предусмотрены мероприятия для повышения охвата молодёжными проектами и программами и информирования молодёжи о возможностях, механизмах и путях её самореализации в России. В целях вовлечения молодежи в национальные и федеральные проекты, необходимо провести анализ современного состояния молодежи и изучить их приоритеты, ценности, жизненные цели, гендерные различия, профессиональные ориентиры, проблемы и возможности.

Таблица 1. Доля молодежи в общей численности населения, %

Год	Доля молодежи в общей численности населения, %	Численность молодежи. млн. человек
2019	16,5	17,3
2020	14,3	39,1
2021	26,7	39,1
2022	26,3	38,3
2023	25,9	37,9
2024	25,8	37,0
2025	24,4 (прогноз)	25,6 (прогноз)

Источник: [2]

Анализ данных таблицы показывает значительные изменения в доле молодежи в общей численности населения и численности молодежи с 2019 по 2025 годы. В 2019 году доля молодежи составила 16,5%, что является самым низким показателем, а в 2020 году она снизилась до 14,3%, вероятно, из-за влияния пандемии COVID-19. С 2021 года наблюдается резкий рост до 26,7%, однако с 2022 по 2024 год доля молодежи остается стабильной в пределах 25,8% - 26,7%. Численность молодежи в 2019 году составила 17,3 млн человек, в 2020 году она возросла до 39,1 млн, но затем начала снижаться, достигнув 37,9 млн в 2023 году, с прогнозом на 2025 год в 25,6 млн. Прогноз на 2025 год указывает на снижение доли молодежи до 24,4%, что подчеркивает необходимость активных мер по поддержке молодежи и созданию условий для их интеграции в общество. Эти изменения требуют внимания со стороны государственных структур, так как снижение доли и численности молодежи может повлиять на рынок труда и социальные программы. Это подчеркивает важность вовлечения молодежи в национальные проекты. Молодежь — это не только будущее страны, но и ее активные участники в настоящем. Участие молодежи в таких инициативах предоставляет им возможность реализовать свой

потенциал, развивать навыки и вносить вклад в социально-экономическое развитие.

В то же время, мы сталкиваемся с вызовами, связанными с недостаточной активностью молодежи в национальных проектах. Это может быть связано с отсутствием интереса, недостатком информации о возможностях или же с ощущением, что их мнение не имеет значения. Поэтому важно создавать условия, способствующие активному участию молодежи, такие как образовательные программы, поддержка инициатив и создание платформ для диалога.

Таблица 2. Характеристики ценностей, потребностей и проблем молодежи в России на основе данных исследований ВЦИОМ¹

Характеристика	Возраст 18-24 лет	Возраст 25-34 лет
Ценности		
Крепкая семья	54%	72%
Дружба	49%	44%
Права и свободы человека	41%	41%
Жизненные цели		
Создание счастливой семьи	74%	69%
Здоровье	50%	53%
Интересная работа и карьерный рост	30%	18%
Гендерные различия		
Стремление стать богатым	48% (юноши)	-
Получение удовольствия от жизни	34% (юноши)	-
Найти интересную работу	35% (девушки)	-
Духовное развитие	33% (девушки)	-

¹ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>

Профессиональные ориентиры		
Интересная работа	66%	64%
Высокая оплата труда	41%	44%
Востребованность профессии	35%	31%
Проблемы		
Проблемы с образованием	32%	29%
Трудности с трудоустройством	32%	46%
Финансовые трудности	28%	30%
Жилищный вопрос	24%	46%
Оптимизм и возможности		
Уверенность в самореализации	85%	73%
Стремление к балансу работы и жизни	75%	75%

Источник: [2]

Молодежь России в 2023 году демонстрирует сильную приверженность традиционным ценностям, таким как крепкая семья и здоровье. Эти аспекты занимают центральное место в их жизненных целях, что свидетельствует о смещении акцентов в сторону личного счастья и гармонии. Гендерные различия в приоритетах также заметны: юноши больше ориентированы на материальные достижения, тогда как девушки акцентируют внимание на интересной работе и духовном развитии. Проблемы с образованием и трудоустройством остаются актуальными, особенно для старшей группы, что подчеркивает необходимость решения этих вопросов.

Вовлечение молодежи в реализацию национальных проектов представляет собой важный аспект стратегического развития общества. Однако на практике существует ряд проблем, которые препятствуют активному участию молодежи в данных инициативах:

- недостаточная осведомленность о возможностях участия, так как существуют значительные пробелы в информировании молодежи о национальных проектах, их целях и возможностях участия. Это обусловлено недостаточной эффективностью существующих коммуникационных стратегий;

- слабая мотивация и вовлеченность, так как молодежь часто проявляет низкий уровень мотивации к участию в национальных проектах, что может быть связано с отсутствием четкого понимания слабой видимости своих будущих результатов и недостаточной видимостью результата своего участия.

- отсутствие разнообразия участия молодёжи и недостаточное отражение в них интересов и навыков молодёжи, так как существующие форматы участия часто не учитывают разнообразие интересов и навыков молодежи, что ограничивает доступ к проектам;

- бюрократические препятствия, так как сложные административные процедуры и недостаточная прозрачность отборочных процессов могут отталкивать молодежь от участия в проектах;

- недостатки в системе менторства и поддержки, что затрудняет процесс их адаптации и обучения, так как менторство и коучинг являются эффективными инструментами для повышения производительности и адаптации.

В рамках решения проблем можно рассмотреть следующие рекомендации:

1. Разработка комплексной информационной стратегии, то есть создание многоуровневой коммуникационной платформы, которая обеспечит доступ молодежи к актуальной информации о национальных проектах. Эффективная коммуникация способствует повышению интереса и вовлеченности молодежи

2. Создание мотивационных стимулов, то есть введение систем поощрения, включая карьерные преимущества и признание достижений участников, для повышения уровня мотивации молодежи. Стимулирование внутренней и внешней мотивации является ключевым фактором для активизации участия молодежи

3. Расширение форматов участия, то есть разработка различных форматов участия, которые учитывают интересы и навыки молодежи, таких как волонтерские программы, стажировки и конкурсы инновационных решений. Учет индивидуальных потребностей молодежи способствует повышению вовлеченности.

4. Упрощение административных процедур, то есть оптимизация процессов подачи заявок и повышение прозрачности отборочных процессов через внедрение онлайн-платформ.

5. Создание эффективной системы менторства и поддержки, то есть организация менторских программ и тренингов для молодых участников,

что обеспечит поддержку и помощь в процессе участия. Менторство способствует развитию необходимых навыков и повышению уверенности молодежи, а также поможет развития и поддержки диалога между поколениями нашей страны.

Участие молодежи в реализации национальных проектов рассматривается как критически важный фактор обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Однако, эффективная интеграция молодого поколения требует учета специфических особенностей и определения приоритетных направлений, соответствующих потребностям и потенциалу данной демографической группы. Настоящая работа посвящена анализу особенностей и приоритетов участия молодежи в национальных проектах с применением социально-ориентированного управления.

Следует отметить, что несмотря на существующие трудности, молодежь демонстрирует высокий уровень уверенности в своих возможностях для самореализации и стремление к балансу между работой и личной жизнью. Оптимистичное восприятие будущего говорит о позитивном отношении к жизни и вере в собственные силы. Важно, чтобы государство и общество поддерживали молодежь в их стремлениях, создавая условия для достижения их целей и реализации потенциала [4,5]. В рамках решения проблем стоит также упомянуть новый федеральный проект «Развитие системы поддержки молодёжи («Молодёжь России»)». Он направлен на создание условий для эффективной самореализации молодежи, в том числе развитие инфраструктуры. В рамках проекта предусмотрены мероприятия для повышения охвата молодёжными проектами и программами и информирования молодёжи о возможностях, механизмах и путях её самореализации в России. Также в рамках данного проекта можно говорить о развитии таких направлений как цифровые платформы в рамках привлечения молодых людей, развитие института наставничества, и привлечение бизнес в социальный сектор [4,5].

Приоритетные направления для вовлечение молодежи в реализацию национальных и федеральных проектах:

- привлечение молодежи к разработке и реализации инновационных проектов, направленных на решение социально-экономических проблем и развитие новых технологий. Это позволит в полной мере использовать инновационный потенциал молодежи и обеспечить конкурентоспособность национальной экономики. Инновации являются ключевым фактором экономического роста и повышения качества жизни;
- молодежь должна активно участвовать в проектах по цифровизации экономики и социальной сферы, включая разработку новых цифровых платформ, развитие электронного правительства и внедрение цифровых технологий в образование и здравоохранение. Цифровизация способствует повышению эффективности и доступности государственных услуг,

улучшению качества образования и здравоохранения, а также развитию инновационной экономики;

- вовлечение молодежи в экологические проекты, направленные на охрану окружающей среды, снижение выбросов парниковых газов и развитие "зеленых" технологий. Это позволит сформировать экологически ответственное поколение и обеспечить устойчивое развитие общества. Экологическая устойчивость является необходимым условием для долгосрочного социально-экономического развития;

- участие молодежи в проектах, направленных на развитие человеческого капитала, включая повышение качества образования, поддержку научных исследований и развитие инновационного предпринимательства. Инвестиции в человеческий капитал являются ключевым фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики;

- необходимо привлекать молодежь к участию в социальных проектах, направленных на поддержку социально незащищенных слоев населения, развитие волонтерства и благотворительности. Это позволит сформировать гражданское общество и укрепить социальную сплоченность. Социальная поддержка и волонтерство способствуют укреплению социальных связей, снижению неравенства и повышению уровня доверия в обществе.

Для привлечения молодежи в национальные проекты, требуется разработка и внедрение комплекса управленческих мер, направленных на устранение существующих барьеров и создание благоприятных условий для активного участия. Ниже представлены конкретные рекомендации, основанные на принципах эффективного управления и адаптированные к специфике молодежной аудитории.

Вовлечение молодежи в национальные проекты имеет огромное значение как для молодежи, так и для страны в целом. Участие молодых людей в разработке и реализации таких инициатив способствует не только развитию конкретных проектов, но и укреплению гражданского общества, формированию активной гражданской позиции среди молодежи. Перспективы участия молодежи в национальных проектах могут быть весьма позитивными при условии решения существующих проблем. Будущее нашей страны во многом зависит от того, как эффективно молодежь будет вовлечена в процессы управления и решения глобальных проблем. Молодежь — это не просто ресурсы для выполнения задач, это будущее, которое может активно влиять на происходящие изменения. Поэтому, активное участие молодежи в национальных проектах — это ключ к прогрессу, который обеспечит процветание страны и новых поколений.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409496275/> (дата обращения: 18.02.2024).
2. Федеральный проект «Развитие системы поддержки молодёжи («Молодёжь России»)» URL: https://der.kostroma.gov.ru/upload/medialibrary/930/l15dyl2x4ny51d5hzzonei8vyo7ps140/FP_Molodezhg_Rossii.pdf (дата обращения: 18.02.2024).
3. Демиденко С.Ю. Молодежь между прошлым и будущим. Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2023. Т. 15. № 1. С. 119-126. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?Id=50423942> (дата обращения: 18.02.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека elibrary.RU.
4. Доклад о положении молодежи в Российской Федерации за 2023 год URL: https://minobrnauki.gov.ru/upload/2024/10/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_%D0%9F%D0%9C2023_%D0%AD%D0%A6%D0%9F_%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B01.10.24.pdf (дата обращения: 18.02.2024)
5. Колесова Татьяна Матвеевна Осведомленность населения г. Якутска о национальных проектах России // StudNet. 2021. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osvedomlennost-naseleniya-g-yakutska-o-natsionalnyh-proektah-> (дата обращения: 25.02.2025).
6. Морозова Г.А. О привлечении молодежи к реализации национальных проектов в стране. В сборнике: Экономика, управление, право: состояние и перспективы развития. Межвузовский сборник научных трудов. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Институт экономики и управления. Самара, 2023. С. 17-22. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?Id=54771608> (дата обращения: 18.02.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека elibrary.ru.