

## РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 395

П. А. Баздырева

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово, Россия

### КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НА КУЛЬТУРУ (НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЕЙ г. КЕМЕРОВО)

научный руководитель: старший преподаватель кафедры истории,  
философии и социальных наук М. В. Козырева

В статье рассматривается участие граждан в праздничных мероприятиях города как элемент проявления массовой культуры. На основе проведенного анализа выявлено субъективное отношение респондентов к культурно-массовым мероприятиям. Отмечены факторы, способствующие актуализации участия жителей в городских культурных мероприятиях, и препятствующие данному социокультурному процессу.

**Ключевые слова:** массовая культура, культурно-массовые мероприятия, реализация права на культуру, культурные потребности, государственные гарантии.

Для актуализации и удовлетворения потребностей человека государство создает ряд условий, включающих систему экономических, культурных, организационно-правовых мер. Речь идет о гарантиях государства, прямым или косвенным образом влияющих на формирование правового статуса человека и его духовно-нравственное развитие в рамках конкретной национальной идентичности [Золотухин, 2014, Золотухин, 2020; Козырева, Тарасенко, 2020; Жоголева, Максименко, 2023]. В данном случае создаются предпосылки для актуализации культурных потребностей.

На сегодняшний день реализация прав на культуру обеспечивается не только вовлечением граждан в элитарную культуру, но и их участием в мероприятиях города, приуроченных как к государственным (национальным) праздникам, так и языческим, связанными с обычаями Древней Руси. В таком понимании культурно-массовые мероприятия, организованные различными субъектами (органами местного самоуправления, организациями и т.п.), признаются общественным благом.

Культурные права являются неотъемлемой частью системы прав человека [Ивлиев, 2021, С. 118]. Как гражданские и политические, экономические, культурные права взаимозависимы [Нешатаева, 2021, С. 355]. В многокультурном мире полное поощрение и уважение культурных прав имеет важное значение

для поддержания человеческого достоинства и социальных отношений между представителями различных культур и субкультур [Баранов, Колесников, 2022, С. 58]. Согласно ст. 44 Конституции РФ, «каждому гражданину РФ гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Каждый гражданин РФ имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям» [Конституция РФ, 1993].

Основным международным договором, в рамках которого происходит процесс толкования культурных прав, является Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г., статья 15 которого специально посвящена культурным правам человека. [Международный, 1966].

Обозначив правовой механизм, обеспечивающий актуализацию культурных потребностей, целесообразно проанализировать характер вовлечения граждан в культурно-массовые мероприятия на примере г. Кемерово. Объектом исследования являются условия актуализации участия жителей г. Кемерово в культурно-массовых мероприятиях города. Предметом исследования является анализ участия жителей г. Кемерово в культурно-массовых мероприятиях.

В качестве исследования был проведен автором опрос жителей г. Кемерово для выяснения их отношения к общегородским культурно-массовым мероприятиям. В опросе принимали участие мужчины и женщины в возрасте от 15 до 65 лет – всего 100 человек. Опрос проводился на площади им «Михайло Волков», в центре г. Кемерово с 1 по 3 октября 2023 г.

*Вопрос №1* звучал следующим образом: «*Как Вы считаете, насколько часто Вы посещаете культурно-массовые мероприятия в г. Кемерово?*» При этом, половина респондентов (52%) посещают культурные мероприятия раз в год, 22% кемеровчан участвуют в культурной жизни города один раз в течение нескольких лет. Однаковая доля жителей, по 11%, посещает культурно-массовые мероприятия один раз в год и не посещает вовсе.

*На второй вопрос: «Если Вы посещали городские культурно-массовые мероприятия, то какие?», более половины респондентов (64%) посещали День города Кемерово, 29% – посетили мероприятие «Путешествие в Рождество»,*

20% - Масленицу, 15% – различные концерты и 25% – другие культурно-массовые мероприятия города.

*Третий вопрос: «Какие аспекты влияют на Ваш выбор места посещения мероприятий в городе?»* показал следующие ответы респондентов. Для большинства жителей (39%) важна тематика городского мероприятия, для 28% респондентов важно место проведения мероприятия. Наличие фудкорта и торговых лавок, количество присутствующих людей, времяпрепровождение с близкими в комфортной атмосфере находят для себя определяющими аспектами при выборе места посещения мероприятий в г. Кемерово 12%, 10% и 9%, соответственно. 2% респондентов выбрали категорию «другое».

*Четвертый вопрос «Какие можете выделить недочеты при организации культурно-массовых мероприятий в городе?»* показал следующие результаты. Большая часть респондентов (29%) среди недочетов при организации культурно-массовых мероприятий в г. Кемерово выделяет слишком большое количество посетителей, 23% – ярмарки с завышенными ценами, 16% – дорожную загруженность при этом, 15% – социальный недочет (отсутствие/недостаточное количество биотуалетов и урн), 14% респондентов отмечает скучную программу. Наименьшее количество респондентов (3%) выделяет другой недочет.

*Вопрос №5 – «Считаете ли Вы, что в г. Кемерово проводится достаточное количество культурно-массовых мероприятий?»* выявил, что большее количество респондентов (60%) считают количество проводимых культурно-массовых мероприятий в Кемерово достаточным, 18% отмечает, что их должно быть больше. 13% респондентов пожелало, чтобы количество культурно-массовых мероприятий в городе сократилось.

*Шестой вопрос «Из каких источников Вы узнаете информацию о проведении культурно-массовых мероприятиях?»* показал следующие ответы. Интернет для большинства респондентов (84%) является источником информации о культурно-массовых мероприятиях, проводимых в г. Кемерово. 13% узнает о городских мероприятиях от знакомых, 1% – из журналов и газет.

*Седьмой вопрос для респондентов был сформулирован следующим образом: «Что Вам больше всего нравится в культурно-массовых мероприятиях?».*

Было выявлено, что многим нравится тематика мероприятий (26%), 25% опрошенных считает культурно-массовые мероприятия в г. Кемерово хорошим времяпрепровождением с близкими, 17% отмечает привлекательность города, 9% респондентам нравится возможность новых знакомств, 8% заинтересовали развлечения для детей. Совокупно 15% респондентов, отвечая на этот вопрос, выделяют другие положительные аспекты, или не выделяют их вовсе (10%).

*Вопрос №8 – «Где Вы чаще всего посещаете массовые мероприятия?»* определил, что большинство из них (70%) чаще всего посещают мероприятия в центре г. Кемерово, 19% – в больших парках, 5% респондентов предпочитают посещать мероприятия, ближайшие к их дому.

В этой связи, с помощью опроса респондентов были выявлены следующие современные аспекты вовлечения граждан в культурно-массовые мероприятия:

– большинство (52%) посещают культурно-массовые мероприятия в г. Кемерово несколько раз в год, причем чаще всего, это День города (64%); выбор площадки для посещения городских развлекательных мероприятий происходит по критериям тематика мероприятия (39%) и места проведения (28%);

– среди недостатков в организации культурно-массовых мероприятий были выявлены большое скопление людей (29%) и высокий уровень цен на продукцию на ярмарках (23%); большинство (60%) считает, что в г. Кемерово проводится достаточное количество культурно-массовых мероприятий, и о них люди узнают, в основном, из интернета (84%);

– респондентам больше всего нравится в культурно-массовых мероприятиях интересная программа (26%) и возможность хорошо провести время с семьей/друзьями (25%); чаще всего респонденты посещают культурно-массовые мероприятия в центре города (70%).

Таким образом, культурные права и свободы человека позволяют каждому человеку участвовать в создании и пользоваться культурными, духовными благами и возможностями. Проведенный опрос жителей г. Кемерово касаемо отношения его жителей к общегородским культурно-массовым мероприятиям отразил большую их вовлеченность в культурную жизнь, выявил основные не-

достатки проведения культурно-массовых мероприятий в городе. Респонденты не только пользуются своим правом на культуру, но и активно участвуют в усовершенствовании культурной жизни города.

#### Библиографический список

1. Баранов, В. М., Конституция Российской Федерации и развитие конституционных социальных прав граждан/ В. М. Баранов, Е. В. Колесников // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2022. – № 4. – С. 58-61.
2. Жоголева Е. Н., Максименко К. М. Принципы как основания правового статуса личности в Российской Федерации. / Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. – Кемерово, 2023. – С. 508–515.
3. Ивлиев, Г. П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации: Статьи и выступления / Г.П. Ивлиев. – Москва : Норма: НИЦ Инфра-М, 2021. –208 с.
4. Золотухин В. М. Социокультурная идентичность и право на толерантность. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014.–№26.–С.18–24.
5. Золотухин В. М. Социокультурная идентичность и проблемы информационной культуры в российской ментальности. / Информатика в философском и социальном аспектах. Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. – Кемерово, 2020. – С. 80–85.
6. Козырева М. В., Тарасенко А. А. Трансформация российской идентичности и ее влияние на специфику уголовного правоприменения. / Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. Посвящается 300-летию Кузбасса и 70-летию КузГТУ. Под редакцией В.М. Золотухина, В.Г. Михайлова. – Кемерово, 2020. – С. 69–75.
7. Конституция Российской Федерации : от 12 дек. 1993 г. [с изм. от 04.10.2022 № 5-ФКЗ, от 04.10.2022 № 6-ФКЗ, от 04.10.2022 № 7-ФКЗ, от 04.10.2022 № 8-ФКЗ] // ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)). – 6.10.2022 г., ст. 0001202210060013
8. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : принят 16 декабря 1966 г. Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5429/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/) (дата обращения: 09.03.2024). – Текст: электронный.
9. Нешатаева В. О. Культурные ценности: цена и право. – 2-е изд. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 658 с.

P. A. Bazdyreva  
Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev ,Kemerovo, Russia

## **CULTURAL EVENTS AS THE REALIZATION OF THE RIGHT TO CULTURE (ON THE EXAMPLE OF RESIDENTS OF KEMEROVO)**

Supervisor: Senior Lecturer at the Department of History,  
Philosophy and Social Sciences M. V. Kozyreva:

The article considers the participation of citizens in the festive events of the city as an element of the manifestation of mass culture. Based on the analysis the subjective attitude of respondents to cultural events was revealed. The factors contributing to the actualization of the participation of residents in urban cultural events and hindering this socio-cultural process are noted.

**Keywords:** mass culture, cultural events, realization of the right to culture, cultural needs, state guarantees.