

**РАЗДЕЛ V КРУГЛЫЙ СТОЛ (25 апреля 2023 г.)**  
доклады круглого стола: «Проблемы правоприменения  
в сфере договорных отношений»

УДК 395

*А. Е. Бочарова, В. А. Райс, К. И. Черница*  
*Кузбасский государственный технический университет*  
*им. Т.Ф. Горбачева, Кемерово, Россия*

**ВЛИЯНИЕ СЮЖЕТА РУССКИХ СКАЗОК И СОВРЕМЕННЫХ  
МУЛЬТФИЛЬМОВ НА КУЛЬТУРУ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

научный руководитель: старший преподаватель кафедры истории, философии  
и социальных наук М. В. Козырева

В статье рассмотрены социокультурный аспект моделей поведения героев русских сказок и современных мультфильмов в контексте формирования различных социальных норм. Акцентируется внимание на компетентностном подходе современного образования, являющемся основой формирования культуры ребенка. Анализ сюжетов различных произведений свидетельствует о социокультурном сдвиге морально-нравственного аспекта его содержания в сторону усвоения норм финансовой и правовой культуры.

Ключевые слова: финансовая культура, правовое поведение, модель поведения, мораль, интересы.

Каждое государство стремится к формированию высокого уровня финансовой грамотности и культуры общества для того, чтобы население имело достаточное представление о планировании, рисках и могло принимать эффективное решение в управлении своими финансами. Такое стремление, как правило, положительно влияет на качество жизни [Золотухин, Козлова, Щенников, 2012] каждого гражданина и стабильное развитие страны. Значительный поток информации, влияющий на сознание и ментальность [Zhukova, Zhukov, Zolotukhin, Kazakov, 2020] российского общества, содержится в источниках народной культуры. Морально-нравственное повествование и содержание народных произведений, в том числе пословиц позволяет говорить об относительной степени влияния поведенческих установок их героев на модель поведения и формирование стереотипов современного общества.

Цель статьи – выявить формирование финансовой культуры в период с XX в. по сегодняшний день. Проанализированы русские сказки и мультфильмы, в которых имеются нормы финансовой культуры. На основе примеров делается сравнение их с понятием финансовой культуры современного общества.

Финансовая культура предполагает не только знания, но и ответственное отношение к средствам, а также формирование и применение навыков управления семейным (личным) бюджетом. Для целей данного исследования будем придерживаться следующего понимания финансовой культуры: один из компонентов культуры, представляющий собой совокупность убеждений, отношений и ценностей, которые влияют на экономическую деятельность отдельных лиц, важными компонентами которой являются социально-ценностное отношение человека к окружающему миру, система ценностных установок, предполагающих ответственность человека за свою деятельность [Дьячкова, 2022].

Для увеличения доли финансово грамотного общества необходимо приучать индивидов с детства к простым финансовым законам. Постоянное Развитие общества, в том числе постепенное формирование информационного общества, меняют источники формирования его культуры в целом. В XX веке основное предпочтение отводилось чтению книг и просмотру отечественных мультфильмов. Основная социокультурная функция была направлена на формирование морально-нравственных установок общества, доведение до ребенка основных принципов «что такое хорошо и что такое плохо». До появления сети Интернет дети учились на примере персонажей из сказок и мультфильмов, в основе сюжета которых лежали формирование человеческих качеств. Сегодня в основу современных мультфильмов заложены определенные понятия, характерные для ребенка информационного общества. Подчеркнем, что компетентный подход к процессу воспитания и обучения [Съедина, 2013; Козлова, Козырева, 2022] требует формирования определенных знаний, умений и навыков. Именно этот аспект определяет его признание общественностью.

В современном мире, родители больше отдают предпочтение анимационным сюжетам и ремейкам на советские сказки и мультфильмы. Так, ребенок на примере поведения героев произведений формирует представление о правовом поведении. На основе сюжетов сказок, пословиц и мультфильмов происходит формирования финансовой культуры подрастающего поколения.

Великое творение А. С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке» многим известно с детства. Старик-рыбак вместе с неводом вытягивает из моря золотую рыбку, которая ценой свободы обещает ему исполнение любых желаний. Однако старик, руководствуясь моральными качествами, отпускает рыбку. И, напротив, жадность обуяла его супругу, которая хотела преувеличить материальные блага и улучшить социальный статус. В итоге рыбка устала выполнять растущие желания старухи и оставила ее ни с чем.

Моральный аспект этой сказки, с одной стороны, учит не быть жадным и довольствоваться тем, что дается человеку судьбой. С другой стороны, важно помнить, что в погоне за несметными благами можно все потерять. Здесь, на наш взгляд, содержатся основные принципы предпринимательской деятельности и основ финансовой, а также правовой грамотности. Речь идет об условиях и порядке заключения различных сделок [Осипова, Служаева, 2019; Золотухин, Козырева, 2021]

Так же в данном произведении прослеживаются нормы гражданского права, регулирующие институт частной собственности. Так, согласно статье 213 Гражданского кодекса РФ граждане могут иметь неограниченное количество вещей в частной собственности [ГК РФ, 1994]. В частности, в сказке показано, что можно иметь в собственности физических лиц: корыто, избу, терем, царские палаты и т.д.

В 2019 г. бывший Зампреда Центрального банка С. Швецов отметил, что произведения с такими персонажами рожают у россиян веру в легкую наживу и мешают повышать их финансовую культуру. Рассказывая детям про Золотую Рыбку, родители учат их тому, что все в жизни достается легко. Например, Старуха захотела новое корыто, избу, статус дворянки – все получила без каких-то усилий. На основании таких поведенческих установок постепенно формируются отношения с финансовым рынком. Поэтому, с его точки зрения, сказки следует менять, чтобы не приучать детей к лени [В ЦБ, 2023].

В реальности все иначе: чтобы иметь различные блага и достигать успеха, приходится упорно работать и трудиться, лень здесь ни к месту! Данный аспект подчеркивает замечательная пословица, которая с детства известна каждому: «Без труда не выловишь и рыбку из пруда». Ее смысл заключается в том, что если человек чего-то хочет, то одного желания очень мало, необходим волевой акт, т.е. совершение правомерного действия, предписанного нормой права.

Возникает вопрос, почему народ писал такие сказки? Все сказки, которые мы так любили в детстве – это народные сказки. Раньше русский человек был заложником своего происхождения. В конце XIX в. крестьянство составляло 84% населения России (городские обыватели – 11,9%; казачество – 9,9%; дворянство – 1,1%; духовенство – 0,5%) [Сословная, 2023]. Поэтому сказка была спасением. Крестьянский труд был тяжелым, непосильным, следовательно получение наживы без труда была всего лишь мечтой бедного человека.

Сказки часто трактуют как отражение извечной склонности русского человека к лени, безделью. Говорят, они, скорее, о тяжести крестьянского труда, рождавшего желание отдохнуть, заставлявшего мечтать о волшебном помощнике. Действительно, если человеку повезет, и он поймает чудо-щуку, то будет получать наслаждение от отдыха (безделья), лежать на теплой печи и думать о женитьбе на царской дочке. С точки зрения русской ментальности [Золотухин, 2018], такая модель поведения неприемлема для мужчины, искажает представления о «русских богатырях». Сказки должны вдохновлять и давать надежду – это была главная их функция.

В русских народных сказках словесно изображены мечты людей, обделенных судьбой. Это, прежде всего, человек, которому не хватает каких-либо благ, которые ему необходимы для удовлетворения потребностей. Известно, что бедный человек мечтает о богатстве, неуч желает стать умным, слабый – героем. Безусловно, в сказках все это сбывается!

Борьба со сказкой имеет длительную историю. Ещё в 20-х годах XX в. целая плеяда педагогов во главе с Надеждой Крупской боролась со сказками

именно по той причине, что они заставляют детей верить в некое чудо, бездействие, ни на чём не основанную удачу. Но на самом деле, если посмотреть на сюжет сказки, то там описан труд: удача не приходит просто так, и везёт только тому, кто себя ведёт в соответствии с морально-нравственными установками [Казаков, 1999; В Центре, 2023].

В современном мире существует мнение, что в русских народных сказках отсутствует финансовая грамотность, герои учат лишь морали и нравственности. Но это, конечно, заблуждение. Рассмотрим, сюжет сказки А. Толстого «Буратино», где главный герой закапывает деньги на поле в Стране Дураков. Напомним, что мальчик встречает лису Алису и кота Базилио, которые рассказывают ему о чудесном месте [Формирование, 2023]. Если в полночь там зарыть деньги, из них вырастет денежное дерево, на котором вместо плодов будет висеть множество монет. Доверчивый Буратино следует совету, а кот и лиса поджидают момент, чтобы выкопать золотые и забрать их себе. Сказка учит детей не доверять мошенникам и не вкладывать деньги в сомнительные авантюры. Прежде чем делать инвестиции, нужно убедиться в надёжности финансового учреждения, оценить риски, посоветоваться со специалистами, чтобы не оказаться в «стране дураков». Также не стоит хвастаться своим богатством, поскольку всегда найдутся люди, которые захотят заполучить его обманым путем [Слесаренко, Шевелева, 2019].

Какие финансовые уроки можно извлечь из сказки «Три поросенка», в которой они строят домики из соломы, хвороста и камня, чтобы защититься от волка и холодов? В сюжете речь не идет напрямую о деньгах, но он весьма поучительный. Сказка учит детей отдавать предпочтение качеству, а не количеству или дешевизне, ведь известно: скупой платит дважды. Этот навык пригодится и в бизнесе, и в быту. Лучше построить добротный дом, приобрести хорошую вещь, которая прослужит долго, чем впоследствии подсчитывать убытки, пытаясь сэкономить на качестве.

В современном мире, информационные технологии стали неотъемлемой частью в жизни каждого из нас. Цифровизация вытеснила чтение книг, стало развиваться телевидение, аудиокниги и прочее. По этой причине, уже с детства ребенок познает мир за счет просмотра мультфильмов, нежели за счет чтения сказок. Но это не означает, что мультфильмы имеют только развлекательный характер. Более того, они также учат детей социокультурным нормам, морали и нравственности, добру, а также повышают их осведомленность о мире, развивают мышление и воображение, формируют мировоззрение, а некоторые из них учат финансовой грамотности.

Рассмотрим российский мультсериал «Смешарики», серию «Золотое яблоко». Данная серия на примере героев сюжета Ньюши и Бараша учит, что импульсивные покупки – бессмысленная трата денег, которые будут потрачены бесцельно. Лучше всего планировать свои доходы и расходы, не покупать вещи, которые имеют красивую упаковку, потому что, как правило, они не несут полезности. Поэтому, примеры противоположных моделей финансового поведения Ньюши, которая повелась на яркую рекламу и купила дорогое яблоко, и Бараша, который шел за покупками целенаправленно, со списком, доказывают данную теорию. Так как одна сожалела, что зря потратила деньги, ведь у друга можно было взять яблоки бесплатно и в неограниченном количестве, а другой не совершил импульсивных покупок, остался с деньгами и даже с яблоками [Мультфильмы, 2023].

Финансовые уроки кота Матроскина и других героев мультфильмов «Трое из Простоквашино» – экономия, одна из самых полезных финансовых привычек. Например, Почтальон Печкин из данного мультфильма спрашивает героев, что они будут выписывать? Дядя Фёдор ответил, что «Мурзилку», Шарик выбрал журнал про охоту. В свою очередь, кот Матроскин сказал: «А я ничего не буду. Я экономить буду». Вывод: вопрос экономии актуален для любого бюджета, просто в зависимости от благосостояния семьи он может выра-

жаться по-разному, а у полосатого героя мультика – отказ от подписки на журналы, даже в ущерб собственным интересам и потребностям.

Все мы с детства любим как читать, так и смотреть мультфильмы, они для нас являются не только приятным досугом, но и формируют в нас представление о мире, учат чему-то новому, помогают осмыслить определенные жизненные ситуации посредством моральных норм. Народные и авторские сказки полны мудрости, а современные мультфильмы объясняют простыми и понятными сюжетами суть современных правовых отношений. Поэтому родителям необходимо серьезно подходить к выбору детских книг и мультфильмов, чтобы потраченное на них время проходило с пользой для ребенка. Ко всему прочему, стоит также делать акцент на важные моменты, обсуждать эпизоды, которые вызывают вопросы или возражения. Только в этом случае, ребенок сможет осмыслить не только модели правового поведения, но и уяснит моральный аспект произведения, и оно превратится для него в настоящую школу финансовой грамотности и человеческих взаимоотношений.

Таким образом, социокультурные восприятия основного содержания русских сказок и современных анимационных мультфильмов отличаются существенным образом не только сюжетом, но и видом норм, влияющих на формирование мировоззрения. Относительный социокультурный сдвиг в сторону модели правового поведения главного героя свидетельствует о трансформации ценностей, образующих структуру потребностей и интересов [Золотухин, Козырева, 2016; Тарасенко, 2018]. Практическая значимость современных мультфильмов ориентирует на формирование повседневных моделей поведения вне формирования личного социального опыта. Определенные навыки поведения современные дети, как правило, приобретают в процессе просмотра мультфильма, выполняя определенные социальные роли вместе с героями произведений.

#### Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 :федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ: [в ред. от 16.04.2022] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. В ЦБ заявили, что русские сказки «учат детей халяве» Ресурс // АО «Телекомпания НТВ» : [официальный сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ntv.ru/novosti/2138900/> (дата обращения 13.03.2023).
3. В Центре русского фольклора ответили зампреду Центробанка на критику русских сказок // Канал радиостанции «Говорит Москва» : [официальный сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dzen.ru/media/govoritmsk/v-centre-russkogo-folklor-a-otvetili-zampredu-centrobanka-na-kritiku-russkih-skazok-5c3f3886f622cf00a99c11f6> (дата обращения: 02.04.2023).
4. Дьячкова, А. В. Экономическая культура и финансовая грамотность : учебное пособие / А. В. Дьячкова, И. В. Баскакова, Е. А. Разумовская ; под общ. ред. А. В. Дьячковой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург, 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/118865/1/978-5-7996-3574-9\\_2022.pdf?ysclid=lhd83bo2wo923150105](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/118865/1/978-5-7996-3574-9_2022.pdf?ysclid=lhd83bo2wo923150105) (дата обращения 18.03.2023)
5. Золотухин В.М., Козлова М.В., Щенников В.П. Социально-философская интерпретация качества жизни. // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. – № 2 (50). – С. 151–155.
6. Золотухин В. М., Козырева М. В. Социокультурные основания реализации и регламентации потребностей в контексте исследования качества жизни. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2016. – № 37-1. – С. 68–75.
7. Золотухин В. М., Козырева М. В. Совершение сделок малолетними гражданами в условиях современного российского правоприменения. // Теория и практика социогуманитарных наук. 2021. – № 1 (13). – С. 83–89.
8. Золотухин В. М. Социально-философский и культурологический аспекты экономического поведения в российской ментальности. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. – № 43. – С. 36–41.
9. Казаков Е. Ф. Генезис душевной жизни (опыт социально-философской рефлексии на материале искусства). – Кемерово, 1999.
10. Козлова Е. Н., Козырева М. В. Сравнительный аспект принципов образования в различные исторические эпохи. / В сборнике: Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. – Кемерово, 2022. – С. 114–121.
11. Мультфильмы, которые научат детей, как обращаться с деньгами // Финтолк. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fintolk.pro/10-multifilmov-kotorye-nauchat-detej-obrashhatsja-s-dengami/> (дата обращения 18.03.2023).
12. Осипова О. С., Служаева А. Ю. Мелкая бытовая сделка: понятие, признаки и ее проявление в социальной реальности. / В сборнике: Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ (первый выпуск). Под редакцией В. М. Золотухина, В. Г. Михайлова; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. – Кемерово, 2019. – С. 167–173.
13. Слесаренко Е. В., Шевелева О. Б. К вопросу о понятии и критериях оценки уровня безопасности налогово-бюджетной сферы региона. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. – № 6 (79). – С. 258–267.
14. Сословная структура Российского общества в 19 веке Ресурс // Образовательный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://obrazovanie-gid.ru/pereskazy1/soslovnaya-struktura-rossijskogo-obschestva-v-19-veke-kratko.html?ysclid=lgpkgjb2bj905452961> (дата обращения: 02.04.2023)..

15. Съедина Н. В. Актуализация готовности студентов к самоконтролю в воспитательно-образовательном процессе. / диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2013

16. Тарасенко А. А. Культурологический аспект уголовного правоприменения в современной социокультурной практике. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. – № 44. – С. 55–60.

17. Формирование финансовой грамотности через сказки Ресурс // Министерство образования и молодежной политики Владимирской области : [официальный сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://t52632z.dou.obrazovanie33.ru/roditelyam/obyavleniya/23148-formirovanie-finansovoy-gramotnosti-cherez-skazki/> (дата обращения: 18.03.2023)..

18. Zhukova O. I., Zhukov V. D., Zolotukhin V. M., Kazakov E. F. The problem of the impact of information on consciousness and human Identity. / 11 th International Scientific and Theoretical Conference – Communicative Strategies of Information Society Editors: Olga D. Shipunova, Violetta N. Volkova, Alfred Nordmann, Laurent Moccozet. 2020. С. 420-429.

*A. E. Bocharova, V. A. Rice, K. I. Chernitsa*

*Kuzbass State Technical University them. T.F. Gorbachev, Kemerovo, Russia*

## **INFLUENCE OF THE PLOT OF RUSSIAN FAIRY TALES AND MODERN CARTOONS ON THE CULTURE OF RUSSIAN SOCIETY**

Supervisor: Senior lecturer of the Department of History, Philosophy  
and Social Sciences M. V. Kozyreva

The article considers the socio-cultural aspect of the behavior patterns of the heroes of Russian fairy tales and modern cartoons in the context of the formation of various social norms. The attention is focused on the competence-based approach of modern education, which is the basis for the formation of a child's culture. An analysis of the plots of various works testifies to the socio-cultural shift in the moral aspect of its content towards the assimilation of the norms of financial and legal culture.

**Key words:** financial culture, legal behavior, behavior model, morality, interests.