

*В. Е. Скрипко, К. В. Скрипко*

*Кузбасский государственный технический университет  
им. Т.Ф. Горбачева, Кемерово, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Рассмотрены вопросы повышения эффективности деятельности организаций малого и среднего бизнеса, а также специфика воздействия внутренних и внешних факторов, в том числе региональной социокультурной среды. Подчеркнута роль и значение управленческих решений на развитие малого бизнеса и причины его ухода с рынка.

**Ключевые слова:** эффективность производства, деятельность, экономический кризис, кадровый потенциал, экономические риски.

В условиях рыночной экономики, предприятия, в особенности малого и среднего бизнеса сталкиваются с проблемой рационального распределения и использования имеющихся ресурсов в процессе производства. Экономически эффективным является предприятие, деятельность которого способствует развитию производства, в том числе учитываются его социально-экономическая эффективность, четкое понимание институциональных (оборудование, основные фонды, материалы и т.д.) потребностей, кадрового потенциала (численность и образовательный уровень работников), а также социокультурного состояния внутренней и внешней среды.

Современная макро- и микро-экономическая ситуация в российской социокультурной ментальности [Золотухин, Степанцова, 2015] не способствует динамичному развитию малого и среднего предпринимательства так как, главное «не в объеме бюджетных вложений, а в том, на что именно тратятся деньги» [Бондаренко, 2021]. Речь идет о структуре государственных расходов на развитие бизнеса, в рамках которого осуществляется поддержка крупного бизнеса, а остальной бизнес выживает как может [Дризе, 2021]. По мнению С. .А. Кравченко «прослеживаются две полярные позиции: с одной стороны, в русле конфронтации назначаются «виновные» среди «других», а с другой, – осознание неделимости сложных рисков стимулирует появление новых практик сотрудничества» [Кравченко, 2020]. Поэтому, с точки зрения развития малого и среднего предпринимательства необходимо акцентировать внимание на то, что

для преодоления кризиса спроса «необходима масштабная программа государственной поддержки покупательского спроса – прямая или опосредованная через работодателей финансовая помощь людям» [Галиев, Сиднев, Ноздрачев, 2020]. Для этого необходимо снижение социально-экономических рисков [Киселева, Михайлов, Михайлова, 2019], создание благоприятных социокультурных условий [Золотухин, Скрипко, 2019; Золотухин, Скрипко, 2020; Миненко, 2016], повышения уровня качества жизни [Золотухин, Козырева, 2016], а также информирование [Жукова, Жуков, 2018; Zolotukhin, Zhukova, 2019] граждан о возможностях, условиях и целях развития малого и среднего бизнеса для государства, общества и социокультурного пространства в целом.

Для обеспечения и управления эффективностью деятельностью представляет собой интегрированный подход менеджмента, в том числе в рамках управления мотивацией персонала [Билюченко, Золотухин, 2019; Kiseleva, Mikhailov, 2018] и учета специфики конкретного вида экономической деятельности [Золотухин, Семина, Семина, 2020]. Для успешного использования методов и инструментов управления эффективностью в деятельности отечественных предприятий необходим соответствующий организационно-экономический механизм, включающий организационные структуры, информационно-технические средства инструменты, которые, взаимодействуя между собой, выполняют циклический комплекс стратегических и оперативных задач и функций по оценке эффективности производства, обеспечивая устойчивый рост показателей деятельности предприятия.

Понятие «эффективность» (от лат. *Effectivus* – дает определенный результат, действенный) – это свойство или характеристика определенных сущностей и/или явлений, выражается в соизмеримости результатов деятельности с затратами [Азимов, Безнощук, 2017]. В отличие от эффекта, эффективность – это относительная величина, результативность, вызванная расходом ресурсов, отношением полученного эффекта к затратам на его достижение [Кучер, Суманеева, 2018].

Принято различать три вида эффективности деятельности предприятия: целевую, технологическую и экономическую. В целом, экономическую эффективность деятельности хозяйствующего субъекта необходимо оценивать либо с позиций владельцев и целесообразности инвестирования в него. При этом актуальной является ситуация, когда «инвесторы, в отличии от россиян в целом, заметно чаще ожидают улучшения своего материального положения. И это стимулирует их активнее вкладывать средства. Респонденты, которые ожидают улучшения собственного материального положения заметно чаще планируют значительно увеличить долю инвестиций (31%). Пессимистично настроенные респонденты также чаще планируют увеличить инвестиции, но лишь несколько, или даже готовы сократить долю инвестиций» [Гончаров, 2021].

Среди различных методов достижения экономической эффективности («структурный подход Курасавы», «подход Лоулора») обращает на себя внимание такой метод как «Семейство показателей». При его анализе, динамика функционирования организации зависит от выполнения текущих индикаторов, при помощи которых возможно прогнозирование «будущих» достижений с позиции потребителя, инвестора, работника, директора компании [Сергеева, Ахметшина, 2018]. Иными словами, динамики развития как внешней, так и внутренней социокультурной среды, формирующей социально-экономическую ситуацию на уровне региона и государства в целом.

Для разработки конкретных показателей необходимо учитывать цели и задачи организации, отраслевую заинтересованность сторон, выбор показателя для оценки деятельности предприятия. В первую очередь, это касается решения проблемы занятости и мотивации работников работать именно на этом предприятии, в особенности, если речь идет о предприятиях малого [Козырева, Степанцова, 2018] и среднего бизнеса. С этой точки зрения, особое место в экономических процессах развития предприятия играет фактор достоинства, ибо «есть не так много работ, где люди могут сохранить самоуважение» ... «Мы должны понимать мотивацию людей, а если ее не понимать, то наши расчеты и выводы будут неправильными... И государство должно вернуть достоинство в

центр социальной поддержки» [Фактор, 2021]. Более того, в российской ментальности наблюдается тенденция когда, работники, «которые целенаправленно выбирали профессию, основным фактором явился интерес к специальности; те же, кто выбирал профессию случайно, ориентировались на легкость поступления и обучения – на что указали 27,3% юношей и 24,9% девушек» [Клячко, Логинов, Ломтева, Бедарева, 2021]. По мнению В.Ю Ляшок, «ожидания работников. Настроения в отношении будущего остаются в большинстве своем достаточно пессимистичными. 23% работников отмечают, что у них высокие риски потерять работу в 2021 г., еще 28% оценивают их как средние. При этом оценки рисков слабо связаны с возрастными различиями – они практически одинаковые и у 35–54-летних и у лиц в возрасте 55 лет и старше. Несколько ниже оценки риска потерять работу у молодежи до 35 лет» [Ляшок, 2021, с. 25].

Стоит также обратить внимание на региональную ситуацию, при которой существует задолженность по заработной плате (Табл. 1) [Просроченная, 2021].

Таблица 1

Просроченная задолженность по заработной плате по видам экономической деятельности на 1 марта 2021 года

	Тыс. руб- лей	В % к	
		предыдущему месяцу	месячному фонду оплаты труда
<b>Всего</b>	237713	85,8	в 3,5 р.
их них:			
<b>добыча полезных ископаемых</b>	194685	82,8	в 4,2 р.
добыча угля	194685	82,8	в 4,2 р.
<b>обрабатывающие производства</b>	25845	117,1	141,5
производство прочей неметаллической минеральной продукции	14087	100,0	100,0
производство машин и оборудования, не включённых в другие группировки	11758	147,1	в 2,8 р.
<b>обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>	2365	167,7	61,6
<b>строительство</b>	14094	85,4	в 70,1 р.
<b>образование</b>	724	87,3	в 2,2 р.

Если среднесписочная численность работников на предприятиях малого и среднего бизнеса Кемеровской области в январе–декабре 2019 года составляла 170,4 тыс. чел., то в январе–декабре 2020 года – 73,0 тыс. чел. [Среднесписочная, 2021]. Отсутствие стимулов для развития человеческого капитала не способствует росту эффективности, так как «в российском дискурсе придается недостаточное значение влиянию декларируемой общенациональной идентичности на эффективность людей. Покажите людям, что их идентичность не противоречит общенациональной идентичности, и они будут более эффективны в социально-экономическом отношении» [Мерзляков, 2020, с 123]. К этому необходимо добавить, существование и способы решения проблем, связанных с мониторингом социально-экологической ситуации [Volkova, Zolotukhina, Zolotukhin, Yazevich, 2020], восстановления нарушенных земель на разрезах Кузбасса [Гоголин, Лесин, Литвин О., Литвин Я., 2021]. и иных проблем, создающих социальную напряженность.

#### Библиографический список

Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю. Инновационная деятельность предприятий. // Экономика и бизнес: теория и практика, 2017. – № 4-1. – С. 9-11.

Билюченко Г. С. Золотухин В. М. Социально-экономический и социокультурный аспекты инновационного подхода к управлению мотивацией персонала. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия Гуманитарные и общественные науки, 2019. – Т 3 – № 1 (9). – С 42–48.

Бондаренко М. Титов сравнил госрасходы с «дырявым решетом» 25 марта 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/03/2021/605c410d9a794721a26ae148> (дата обращения: 21.05.2021).

Галиев А., Сиднев В., Ноздрачев М. Государство – вирус – бизнес: равносторонний треугольник? / Комитет гражданских инициатив 14.04.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://komitetgi.ru/analytics/4202/> (дата обращения: 21.05.2021).

Гоголин В. А., Лесин Ю.В., Литвин О.И., Литвин Я.О. Гидронамыв рекультивационного слоя для восстановления нарушенных земель на разрезах Кузбасса. // Техника и технология горного дела, 2021. – № 1. – С. 69–86. DOI: 10.26730/2618-7434-2021-1-69-86.

Гончаров С. Инвесторы в России: информированность. Левада-центр. 05.03.2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2021/03/05/investory-v-rossii-informirovannost/> (дата обращения: 21.05.2021).

Дризе Д. О ярком выступлении Анастасии Татуловой на ПМЭФ-2021. "Коммерсантъ FM" от 07.06.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.kommersant.ru/doc/4848037?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com](https://www.kommersant.ru/doc/4848037?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com) (дата обращения: 8.06.2021).

Жукова О. И., Жуков В. Д. Воздействие информации на сознание человека в современной социокультурной реальности. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2018. – № 11 (86). – С. 76–79.

Золотухин В. М., Козырева М. В. Социокультурные основания реализации и регламентации потребностей в контексте исследования качества жизни. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 37-1. – С. 68-75.

Золотухин В. М., Семина Д. И., Семина М. И. Социокультурный и аксиологический аспекты экономического поведения человека и реализация его потребностей // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2020. Т. 4. № 1. С. 47–52. DOI: <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2020-4-1-47-52>

Золотухин В. М., Степанцова Е. В. Социокультурный аспект правовой нормативности в России. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. – № 31. – С. 105–111.

Золотухин В. М., Скрипко В. Е. Проблемы социальной ответственности российского предпринимательства в современных социокультурных условиях / В сборнике Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ (первый выпуск). Под редакцией В. М. Золотухина, В. Г. Михайлова; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2019. – С. 15–21.

Золотухин В. М., Скрипко В. Е. Социально-экономические проблемы взаимодействия власти и бизнеса / В сб.: Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. Посвящается 300-летию Кузбасса и 70-летию КузГТУ. Под ред. В.М. Золотухина, В.Г. Михайлова. Кемерово, 2020. – С. 51–56.

Кравченко С.А. Пандемия COVID-19: вызовы здоровью населения мира – возможна ли гуманистическая глоболокальная биополитика? – Полис. Политические исследования. 2020. – № 6. – С. 91–102. <https://doi.org/10.17976/jpps/2020.06.07>.

Киселева Т. В., Михайлов В. Г., Михайлова Я. С. О подходах к управлению природоохранной деятельностью предприятий с учетом рисков. // Экономика и управление инновациями, 2019. – № 3 (10). – С. 62–68.

Клячко Т.Л., Логинов Д.М., Ломтева Е.В., Бедарева Л.Ю. Ресурсы семей и выбор молодежью образовательной траектории. / Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2021. № 3 (135). Февраль / Под ред. Гуревича В.С., Дробышевского С.М., Колесникова А.В., May В.А., Синельникова-Мурылева С.Г.; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 24 с. С. 21-24. URL: [http://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2021\\_03-135\\_Feb.pdf](http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2021_03-135_Feb.pdf)

Козырева М. В., Степанцова Е. В. Социокультурные и правовые аспекты развития малого бизнеса. / В сб.: Актуальные вопросы фундаментальных наук в техническом ВУЗе. Сборник научных статей. Кемерово, 2018. – С. 165–172.

Кучер, А. Т., Суманеева И. И. Теоретические основы эффективности деятельности промышленного предприятия. // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : сб. материалов XV международной научно-практической конференции. – Москва : Наука и просвещение, 2018. – С. 34-39.

Ляшок В.Ю. Российский рынок труда: время адаптации. / Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2021. № 1 (133). Январь / Под ред. Гуревича В.С., Дробышевского С.М., Колесникова А.В., May В.А., Синельникова-Мурылева С.Г.; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 26 с. С. 23-26. URL: [http://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2021\\_01-133\\_Jan.pdf](http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2021_01-133_Jan.pdf)

Мерзляков С. С. Социо-культурная модернизация в логике модели опережающего развития. // Философия хозяйства, 2020. – № 6. – С. 114—123.

Миненко Г. Н. Философия человека возможного» в контексте формирования открытой культуры в России. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2016. – № 37-2. – С. 13-19.

Сергеева Л. А., Ахметшина К. Р. Методы оценки эффективности деятельности предприятия. // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы: сб. материалов Международной (заочной) научно-практической конференции. – Астана : Мир науки, 2018. – С. 93-96.

Просроченная задолженность по заработной плате по видам экономической деятельности на 1 марта 2021 года. / *СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ Copyright © Федеральная служба государственной статистики* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <HTTP://GKS.RU/REGION/DOCL1132/MAIN.HTM> (дата обращения: 21.05.2021).

Среднесписочная численность работников на предприятиях малого и среднего бизнеса (оценка) тыс. чел. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13259> (дата обращения: 21.05.2021).

Фактор достоинства: какой должна быть социальная политика в новую эпоху. ВШЭ. 25.05.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/expertise/472666553.html> (дата обращения: 28.05.2021).

Volkova O. I., Zolotukhina N. A., Zolotukhin V. M., Yazevich M. Y. Influence of Water Treatment Plants on the Ecological Situation in Industrialized Regions IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 543, Issue 1, 5 August 2020, Номер статьи 012012.

Kiseleva T.V., Mikhailov V.G. Management of current environmental costs contributing to reduce eco-economic risks: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Cep. "International Scientific Conference on Knowledge-based Technologies in Development and Utilization of Mineral Resources" 2018. C. 012050

Zolotukhin, V. M., Zhukova, O. I. Man and Transformation of His Socio-Cultural Values in the Ethnic-National Aspect / Smart Innovation, Systems and Technologies, 2019, 139, c. 772–777.

**V. E. Skripko, K. V. Skripko**

*T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia*

## **PROBLEMS OF EFFICIENCY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**

The issues of improving the efficiency of small and medium-sized business organizations, as well as the specifics of the impact of internal and external factors, including the regional socio-cultural environment, are considered. The role and importance of management decisions on the development of small businesses and the reasons for their withdrawal from the market are emphasized.

**Keywords:** production efficiency, activity, economic crisis, human resource potential, economic risks.