

АСПЕКТ ЭТИКИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА

научный руководитель: д.ф.н., профессор кафедры истории, философии
и социальных наук Золотухин В.М.

В статье рассмотрена этическая сторона управлеченческой деятельности, в частности взаимоотношения бизнеса и общества. Наиболее сложными для всех руководителей в России практическими вопросами современного менеджмента остаются: методы управления командой, работниками; проблемы осуществления деловых контактов; разрешение цивилизованным путем конфликтных ситуаций; преодоление стрессов и способы управления ими. Подчеркивается необходимость формирования управлеченческой этике на основе российского управлеченческого менталитета.

Ключевые слова: этика бизнеса, культура управления, принятие решений, качества менеджера.

Этика бизнеса – деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями [Уткин, 2003]. Сталкиваясь с реальностью взаимоотношений бизнеса и власти, происходит трансформация сознания человека [Zolotukhin, Zhukova, 2017] и его включенность в повседневные взаимоотношения на региональном уровне [Золотухин, Скрипко, 2019].

Бизнесмен в первую очередь – руководитель, поэтому приоритетное значение имеет этика и культура управления. Существует закономерность: чем фундаментальнее образовательный и культурный уровень людей, чем ближе к цивилизованной экономике общество, тем меньше в нем недобросовестности, нечестности в деловых отношениях между людьми. Из этого следует, что тот этический и культурный уровень управления, который имеет место в настоящее время, во многом зависит от хозяйственных условий, противоречивости законодательной базы, нестабильности, низкого уровня заработной платы, пенсий основной массы населения России. Не стоит забывать и о российской социокультурной ментальности [Золотухин, Степанцова, 2015], которая, так или иначе, формирует уровень регламентации потребностей человека [Золотухин, Ко-

зырева, 2016], в том числе представителей малого и среднего предпринимательства [Козырева, Степанцова, 2018].

Поскольку этическую сторону управления определяют его реализаторы – менеджеры, то очень важно всесторонне рассмотреть социальный портрет современного российского руководителя. Еще Гомер подчеркивал, что в действительности идеального руководителя не существует, к нему можно только приблизиться, когда различные руководители – каждый с присущими ему качествами – будут целенаправленно работать вместе. При этом руководитель обязан помнить о своих сильных и слабых сторонах; в противном случае он может стать жертвой собственного высокого положения [Малюгин, Муромцева, Дорожкина, 2020].

Современные ученые полагают, что для хорошего менеджера необходимы [Малюгин, Муромцева, Дорожкина, 2019; Малюгин, Зарубин, 2019]:

- а) физические качества – активность, энергичность, здоровье и сила;
- б) личностные качества – приспособляемость, уверенность в себе, авторитетность, стремление к успеху;
- в) интеллектуальные качества – ум, умение принять нужное решение интуиция, творческое начало;
- г) способности – контактность, легкость в общении, тактичность, дипломатичность.

Мы очень часто слышим о том, что менеджмент - это искусство. Доля истины в этом есть. Научить руководителей фирмы эффективно управлять людьми и организовать свое дело невозможно. Даже самый усердный и умный выпускник любого ВУЗа, зная все законы, методы и принципы эффективного менеджмента, не умея их применять на практике, выйдя на реальный рынок, будет выглядеть не лучшим образом. Для этого нужно иметь особые способности, которые заключаются в одном слове – опыт. Значит менеджмент – это не только искусство, а искусство плюс обучение, плюс опыт. И опыт этот набирается годами, путем проб и ошибок. Необходимо учитывать уровень самоподготовки [Съедина, 2013] руководителя и его возможностей применять инновационные

методы управления [Билюченко, Золотухин, 2019].

Наиболее сложными для всех руководителей в России практическими вопросами современного менеджмента были и остаются: методы управления командой, работниками; проблемы осуществления деловых контактов; разрешение цивилизованным путем конфликтных ситуаций; преодоление стрессов и способы управления ими [Малюгин, Сербегешев, 2019].

В работе с людьми, будь то работники, сотрудники, коллеги, клиенты, конкуренты, деловые партнеры очень важна профессиональная репутация руководителя. Такую репутацию трудно приобрести, на это уходят годы, утратить же ее можно мгновенно, зачастую из-за пустяка: не ответив во время на телефонный звонок или письмо, не отправив факс, которого ждут, проявив невоспитанность. Для репутации важны и культура речи, и манеры, и одежда, интерьер офиса и многое другое. Опыт убеждает – контакты обрываются разу, как только обнаруживается некомпетентность, непорядочность. Как же выглядит и ведет себя современный российский руководитель? Картина представляется весьма печальная, хотя и появляются на ней «светлые пятна», но так редко, что заметить их весьма сложно. Управленческая этика, имеющая глубинные корни в российском обществе, в новых условиях как бы заново формируется. Облик российского руководителя, менеджера, сколотившего свой капитал на спекулятивных операциях, на обмане клиентов, партнеров и всего государства, наложил свой отпечаток и на формировании особой предпринимательской культуры, которую можно назвать спекулятивной. Ее характерная черта – стремление к быстрому успеху, для которого любые пути и средства хороши. Спекулятивная деловая культура не нацелена на производство и реализацию высококачественных продуктов налаживание современного обслуживания потребителей, на увеличение числа рабочих мест, на развитие общества. Здесь ориентация – на максимальную прибыль, по возможности, без производительного труда. Многие российские бизнесмены заботятся больше о своих карманах, чем о своей репутации. Отсюда – случаи недобросовестного исполнения обязательств, пре-небрежение интересами партнера, а то и откровенное желание обмануть его.

О «дурном поведении» российских предпринимателей, торговцев говорили иностранцы, побывавшие в разное время в России [Ефимова, Вдовенко, Мирсаидов, 2016; Кови, 2012]. Так, немецкий купец Герберштейн, посетивший Россию еще в VII веке, пишет «...они ведут торговлю с величайшим лукавством и обманом». В 70-х годах XIX века англичанин Уоллес, который долгое время проработал сотрудником газеты «Таймс» в России, в своей книге «Россия» дает весьма мрачную характеристику русскому торговому сословию: «Двумя большими недостатками в характере русских купцов ... является их невежество и бесчестность». Известна торговая прибаутка московских купцов, которая остается весьма актуальной и в наши дни: «Береги сапог кимрский от воды, а не то наживешь беды. Он на бумажках шитый – от воды размокнет, от солнышка усохнет». Однако можно найти много имен российских купцов, промышленников, предпринимателей, считавших высшей ценностью свою репутацию честного человека.

Также и в настоящее время в зарубежных деловых кругах считают, что российский стиль руководства отличается недобросовестностью и неаккуратностью, стремлением что-то выгадать для себя. И даже порядочный российский руководитель часто проигрывает в глазах потенциальных иностранных партнеров, потому что просто не умеет себя вести. Нашим российским менеджерам еще не хватает авторитета. За рубежом ценят проверенных временем, «устойчивых» деловых партнеров, а к новичкам относятся очень осторожно. Очень часто российские менеджеры отправляются в деловую поездку без малейших представлений о том, что их там ждет и какие правила игры там приняты. Такие контакты, как правило, обречены на провал, так как задумав вести дело с зарубежными партнерами, необходимо и очень важно направить к ним достойных представителей, сознающий серьезность своей миссии и создающих имидж не только своему предприятию, но и России. Особенно этот момент касается государственных служащих. Всегда следует помнить, что в своей стране каждый человек всего лишь обыкновенный гражданин среди многих сограждан, в то время как за границей он «русский» или «японец», и от этого поступков зависит

мнение о стране в целом. Речь идет о доминировании ценностных стереотипов [Бельков, Козырева, Тарасенко, 2017] не только в социокультурной среде, но и в специфике государственного управления.

У деловых людей всего мира существует строгое понятие деловой этики и культуры поведения. В США, например, существует понятие «техасское рукожатие», когда стороны просто договариваются работать над чем-то вместе. И если кто-то нарушает условия, никто больше не будет вести с ним дело. Простая, на первый взгляд, формула успеха западных руководителей: «успех = профессионализм + порядочность», оказывается довольно трудно выполнимой для российских менеджеров. Для них сегодня характерна ориентация на индивидуалистические этические стратегии. Главное для них – быстрый и крупный результат любой ценой [Munoz, Malyugin, Kolotovkina, 2019].

На Западе понятие «этика управления» давно не ограничивается взаимоотношениями между руководителями и деловым этикетом, а включает в полном объеме взаимоотношения бизнеса и общества в целом. Сюда входит проведение социально ответственной и нравственной политики в области инвестиций и занятости, производства и охраны окружающей среды, и, конечно же менеджмента и маркетинга. Но как показывает российская практика, именно в этих областях российское предпринимательство пока себя мало проявило. Таким образом, в сфере «бескультурного» бизнеса российские руководители сегодня «впереди планеты всей» [Багратуни, Данилина 2021].

Таким образом, в России сегодня необходимо формирование руководителя нового плана, в котором сильно стремление к реализации своих творческих способностей, кто постоянно изучает запросы людей, стремится завоевать их доверие высоким качеством товара и обслуживания, кто совестлив и порядочен, показывает личный пример постоянного профессионального роста и духовного самосовершенствования. А значит, главным путем продвижения к честности и порядочности, истиной культуре в деловых отношениях является подъем экономики, переход к социальному рынку. Это позволит ликвидировать те исторические, социальные и культурные условия, которые порождают нравственные

пороки в сфере управления. Успешное развитие современной России требует усвоения общественным сознанием того факта, что рыночное общество – это не общество, где все торгуют, а общество, где все работают.

Библиографический список

Багратуни К. Ю., Данилина М. В. К вопросу этико-правового регулирования деятельности государственных и муниципальных служащих в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2015. – № 6-1. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-etiko-pravovogo-regulirovaniya-deyatelnosti-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-sluzhaschih-v-rossii> (дата обращения: 23.01.2021).

Бельков А. В., Козырева М. В., Тарабенко А. А. Влияние аксиосферы культуры и правоприменения на формирование эколого-экономического мышления в промышленно развитых регионах. / В сб.: Экологические проблемы промышленно развитых и ресурсодобывающих регионов: пути решения сборник трудов II Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2017. – С. 202

Билюченко Г. С. Золотухин В. М. Социально-экономический и социокультурный аспекты инновационного подхода к управлению мотивацией персонала. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия Гуманитарные и общественные науки, 2019. – Т 3. – № 1 (9). – С 42–48.

Ефимова Е. С., Вдовенко Е. О., Мирсаидов Б. М. Управленческая культура и профессиональная этика государственных служащих муниципального управления // Успехи в химии и химической технологии. – 2016. – №5 (174). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskaya-kultura-i-professionalnaya-etika-gosudarstvennyh-sluzhaschih-munitsipalnogo-upravleniya> (дата обращения: 23.01.2021).

Золотухин В. М., Семина Д. И., Семина М. И. Социокультурный и аксиологический аспекты экономического поведения человека и реализация его потребностей // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2020. – Т. 4. – № 1. – С. 47–52. DOI: <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2020-4-1-47-52>

Золотухин В.М., Скрипко В. Е. Проблемы социальной ответственности российского предпринимательства в современных социокультурных условиях / В сборнике Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ (первый выпуск). Под редакцией В. М. Золотухина, В. Г. Михайлова; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2019. – С. 15–21.

Золотухин В. М., Степанцова Е. В. Социокультурный аспект правовой нормативности в России. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. – № 31. – С. 105–111.

Золотухин В.М., Козырева М.В. Социокультурные основания реализации и регламентации потребностей в контексте исследования качества жизни. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2016. – № 37-1. – С. 68-75.

Кови С. Р. Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 374 с. – ISBN 978-5-9614-1828-6.

Козырева М. В., Степанцова Е. В. Социокультурные и правовые аспекты развития малого бизнеса. / В сб.: Актуальные вопросы фундаментальных наук в техническом ВУЗе. Сборник научных статей. Кемерово, 2018. – С. 165–172.

Малюгин А.Н., Муромцева А.К., Дорожкина Н.В. Определение, сущность и роль факторов квалифицированного труда в формировании заработной платы // Научные исследования и разработки. Экономика, 2020. – Т. 8. № 2. – С. 54–59.

Малюгин А. Н., Третьякова И. Н., Дорожкина Н. В. Актуальные аспекты подготовки

конкурентоспособных выпускников высших учебных заведений. // Стандарты и мониторинг в образовании. М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. – Т. 7. – № 6. – С. 18–21.

Малюгин А. Н., Зарубин И. Ю. Распознавание ключевых компетенций при разработке стратегии развития организации / А. Н. Малюгин, И. Ю. Зарубин // Сборник материалов XI Всероссийской научно-прак. конференции с международным участием "Россия молодая", 16-19 апр. 2019 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева"; – Кемерово. – 2019. <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2019/RM19/pages/Articles/80333.pdf> (дата обращения: 21.01.2021).

Малюгин А. Н., Сербогешев О. В. Стратегические направления обеспечения конкурентоспособности. / Сборник материалов XI Всероссийской научно-прак. конференции с международным участием "Россия молодая", 16-19 апр. 2019 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева"; – Кемерово. – 2019. - URL:<http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2019/RM19/pages/Articles/80334.pdf> (дата обращения: 21.01.2021).

Съедина Н. В Актуализация готовности студентов к самоконтролю в воспитательно-образовательном процессе. /диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2013.

Уткин, Э. А. Этика бизнеса: учеб. для вузов / Фин. акад. при правительстве Рос. Федерации. – М.: Зерцало, 2003. – 274 с.

Munoz, O., Malyugin, A., Kolotovkina, E. The Most Efficient Use of the Real Estate Property in Managerial Decision Making (2019) *ICEME 2019 Proceedings of the 2019 10th International Conference on E-business, Management and Economics*, July 15–17, 2019, Beijing, China,Beijing University of Technology, ACM New York, NY, USA, pp. 80-84. DOI=<https://doi.org/10.1145/3345035.3345073>

Zolotukhin V. M., Zhukova O. I. Problem of relations between human and society in conditions of social transformations: RPTSS 2017 Intern. Conf. on Research Paradigm Transformation in Social Sciences

A. Yu. Epanchintseva, I. V. Epanchintsev
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia

ASPECT OF RELATIONSHIP ETHICS BUSINESS AND SOCIETY

supervisor: D. F. N., Professor of history, philosophy and social Sciences Zolotukhin V. M.

The article examines the ethical side of management, in particular the relationship between business and society. The most difficult practical issues of modern management for all managers in Russia remain: methods of managing a team, employees; problems of making business contacts; resolution of conflict situations in a civilized way; overcoming stress and ways to manage it. The author emphasizes the necessity of forming managerial ethics based on the Russian managerial mentality.

Keywords business ethics, management culture, decision making, manager's qualities.