

СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ И ТРАНСПОРТНЫХ ИЗДЕРЖЕК

научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры финансы и кредит Лубкова Э.М.

В данной статье рассмотрена зависимость цен на некоторые продукты питания от расходов на их транспортировку. Отображены сбор данных по основным торговым точкам города Кемерово, сведение этих данных в таблице с расчетом цены на 1 ккал. Рассмотрено влияние места изготовления продуктов на цены.

Ключевые слова: себестоимость, транспортные издержки, статистическое исследование, маркетинговое исследование, выборка продуктов

Себестоимость – это денежная оценка используемых в производстве товаров, работ, услуг природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на её производство и сбыт [Полякова, Шаброва, 2015].

Одна из статей затрат на производство продукции, входящих в состав себестоимости, - затраты на доставку продукции.

В результате проведенного маркетингового среза была выявлена закономерность между местом производства некоторых видов продукции и ценой на нее. Статистическое исследование было проведено на территории города Кемерово. Таким образом, зависимость цены продуктов была установлена, исходя из расстояния от места производства до города Кемерово [Юркова, Юрков, 2020].

В таблице 1 представлены результаты проведенного маркетингового среза по таким видам продукции как хлеб, сгущенное молоко и тушенка в различных торговых сетях на территории Кемеровской области.

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы:

1. Цена хлеба напрямую зависит от места изготовления продукта. Хлеб, приготовленный на территории города Кемерово в расчете на 1 ккал, стоит 3 копейки, а хлеб, изготавливаемый на территории Кемеровской области — 4 копейки. Стоимость продукта, привезенного из Новосибирска, варьируется от

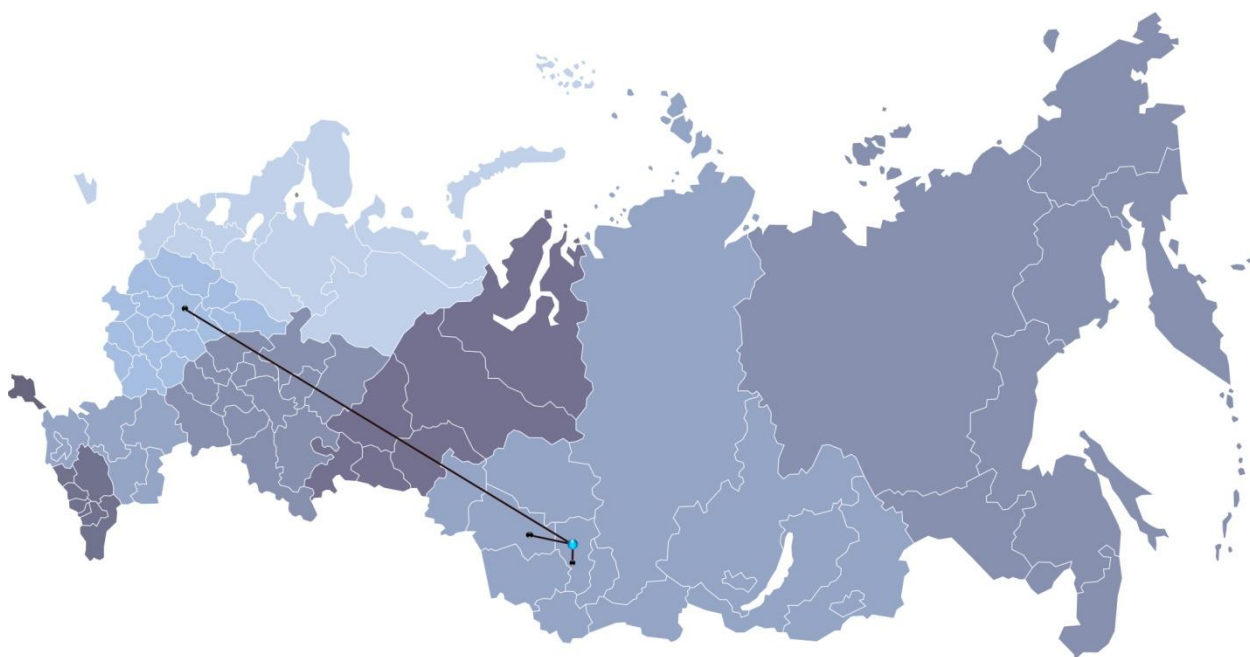
трех до семи копеек, но стоит обратить внимание, что цена продукта для данного исследования не очищена от прочих издержек производства, поэтому цена также зависит от стоимости сырья, фонда платы труда и т.д. [Карта, 2019].

Таблица 1

Наименование	Магазин	Город	Цена за 1 кг.	Цена за 1 ккал.
Хлеб	Метро	Кемерово	58,56 р.	0,03 р.
Хлеб	Пятёрочка	Ленинск-Кузнецкий	97,1 р.	0,04 р.
Хлеб	Мария-ра	Новосибирск	59,5 р.	0,03 р.
Хлеб	Ярче	Ленинск-Кузнецкий	79,98 р.	0,04 р.
Хлеб	Лента	Москва, Новосибирск	78,38 р.	0,05 р.
Сгущённое молоко	Метро	п. Тяжинский, Смоленск, Алексеевка	216,36 р.	0,07 р.
Сгущённое молоко	Пятёрочка	Алексеевка, п. Тяжинский, п. Олымский	222,19 р.	0,07 р.
Сгущённое молоко	Мария-ра	п. Тяжинский, ПГТ Красный Яр	124,72 р.	0,04 р.
Сгущённое молоко	Ярче	ПГТ Красный Яр	176,18 р.	0,05 р.
Сгущённое молоко	Лента	ПГТ Красный Яр, Алексеевка	317,86 р.	0,10 р.
Сгущённое молоко	Бегемаг	П. Тяжинский, ПГТ Красный	131,94 р.	0,04 р.
Тушенка	Метро	Белорусия	793,85 р.	0,74 р.
Тушенка	Пятёрочка	Орел	411,24 р.	0,82 р.
Тушенка	Мария-ра	Бийск	153,55 р.	0,15 р.
Тушенка	Ярче	Курган	325,36 р.	0,52 р.
Тушенка	Лента	Орел	649,23 р.	0,78 р.
Тушенка	Бегемаг	Старая Русса	322,49 р.	0,52 р.

Производство сгущенного молока, поставляемого в город Кемерово, сосредоточено в одних и тех же городах, однако цены существенно отличаются. Например, разница цен на сгущенку, произведенную в Омской области (п.г.т. Красный Яр), составляет 185,92 руб. Данная тенденция может быть связано с

качеством сырья и материалов, а также другими затратами, связанными с производством и сбытом.



Город	Вариативность цена за 1 кг в рублях
Омская обл., Любинский район, п.г.т. Красный Яр	124, 72 – 317,86
Кемеровская область, п. Тяжинский	124, 72 – 216,36
Белгородская область, г. Алексеевка	216,36 – 317,86



Цена тушёнки также напрямую зависит от места изготовления продукта. Тушёнка, приготовленная на территории города Бийск, Алтайский край, в

расчете на 1 ккал, стоит 15 копеек, а тушёнка, изготавливаемая на территории Курганской области — 52 копейки. Исключением из данной зависимости является город Старая Русса в Новгородской области, где стоимость продукта, в расчете на 1 ккал, стоит 52 копейки, что равно стоимости товара, изготавливаемого на территории Курганской области. Такая ситуация возможна из-за прочих издержек производства, так как цена продукта, представленного в таблице, не очищена от прочих издержек производства [The-Books, 2020].

Данное исследование, проведенное в рамках маркетингового среза, позволило выявить прямую связь между затратами на транспортировку продукции и ценами на нее. В большинстве случаев по данной выборке товаров, чем дальше расположено место производства продукта, тем больше цена этого продукта. Однако стоит обратить внимание, что цена также зависит от многих других издержек, отраженных в стоимости готового продукта. Это наблюдается у некоторых отдельных элементов выборки.

Библиографический список

Полякова В. В., Шаброва Н. В. Основы теории статистики. Учеб. пос. – Уральский Федеральный университет. Екатеринбург. 2015г.

Юркова Т. И., Юрков С. В. Экономика предприятия. – Электронный учебник – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i010.htm>

Карта России с городами подробная 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://maps-ru.ru/> (Дата обращения 12.01.2020).

The-Books.biz Транспортные расходы и тарифы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://the-books.biz/predpriyatii-logistika/transportnyie-rashodyi-tarifyi-63159.html> (Дата обращения 12.01.2020).

A. A. Sluzkina, E. I. Fomina

T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia

THE RATIO OF PRICE OF PRODUCTS AND OF TRANSPORT CPSTS

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor of the Department of finance and credit Lubkova E. M,

This article examines the dependence of the prices of some food products on the cost of their transportation. The collection of data on the main outlets of the city of Kemerovo, the reduction of these data in the table with the calculation of the price of 1 kcal. The influence of the place of manufacture of products on prices is considered.

Key words: cost price, transportation costs, statistical research, marketing research, product sampling