

АНАЛИЗ ЦЕН В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ РАСПОЛОЖЕНИЯ ПО МАГАЗИНАМ

Научный руководитель: к.э.н, доцент, заведующий кафедрой
финансов и кредита Лубкова Э.М.

В данной статье рассмотрены товары 1 необходимости, а именно хлеб, молоко, сливочное масло. И произведено соотношение данных продуктов в разных магазинах, проведенный при помощи определенной таблицы, которая показывает взаимосвязь наглядно.

Ключевые слова: товары, первая необходимость, города, статистическое исследование, маркетинговое исследование, выборка продуктов.

Существует определённый перечень потребительских товаров, который люди покупают ежедневно. Это, так называемые, товары первой необходимости [Общая, 2017]. В зависимости от территориального места нахождения, в границах г. Кемерово и/или Кемеровской области потребитель старается искать более выгодные предложения по цене на конкретный вид продуктов в разных магазинах. Этому способствуют новые выпускаемые электронные и/или бумажные приложения, которые позволяют определить и сравнить стоимость необходимого товара во всевозможных супермаркетах.

В результате проведенного маркетингового среза была выявлена закономерность между местом продажи определённых продуктов питания и ценами на них.

Для анализа проведённой работы были взяты 3 вида продукции первой необходимости, такие как:

1. Хлеб.

Традиционно, хлеб считается одним из самых востребованных продуктов на рынке. Спрос на него с каждым днём только растёт. Купить хлеб чаще всего можно от производителей конкретного региона. Это позволяет избежать затрат на соблюдение условий хранения продукта, его транспортировки и т.д., поэтому федеральных марок хлеба практически не существует. Цена хлеба будет зависеть от конкретного производителя и от особенностей продукции. При этом

вследствие государственной политики повышение стоимости хлеба всегда остается минимальным [Основы, 2010].

2. Молоко.

Молоко и молочная продукция имеют социальное значение, поэтому важной задачей является обеспечение их доступности для населения. В условиях сокращения реальных денежных доходов доступность молочных товаров во многом зависит от потребительских цен.

3. Сливочное масло.

Сливочное масло, а также сливочно-растительные спреды занимают одну из лидирующих позиций в потреблении молочных продуктов. В России потребности покупателей на 90% обеспечиваются собственным производством, в том числе местным – региональным [Основы ценообразования, 2010]. Покупку сливочного масла можно осуществить в любом продовольственном магазине, так как оно является довольно востребованным продуктом питания.

В таблице 1 представлены результаты проведенного маркетингового исследования по некоторым видам товаров.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были выявлены минимальные и максимальные цены на некоторые продукты первой необходимости в зависимости от магазина. Как видно из таблицы 1, самая высокая цена на хлеб за 1 кг. в торговой сети под названием «Бегемаг» (116 руб.), а самая низкая цена в магазине «Метро» (58,56 руб.). Стоимость данного товара отличается в 2 раза. Возможно, это сделано с целью привлечения покупателей, так как магазин «Метро» расположен в месте, где сконцентрировано малое количество многоквартирных домов. Кроме того, для прохождения в этот супермаркет необходимо получить карту, что в свою очередь, замедляет и усложняет процесс покупки необходимых продуктов питания.

Цена на молоко также различна во всех магазинах. Так в торговой сети «Мария-ра» можно приобрести его за 42,59 руб. за 1 литр, а в супермаркете под названием «Метро» за 96,9 руб. Данная минимальная стоимость молока в «Ма-

рии-ра» могла поспособствовать привлечению покупателей, так как количество потенциальных потребителей несколько меньше, чем в других магазинах

Таблица 1

Зависимость цены на продукты от торговой сети

Наименование продукта	Наименование торговой сети	Цена за 1 кг/л, руб.
Хлеб	Метро	58,56
Хлеб	Пятёрочка	97,1
Хлеб	Мария-ра	59,5
Хлеб	Ярче	79,98
Хлеб	Лента	78,38
Хлеб	Бегемаг	116
Молоко	Метро	96,9
Молоко	Пятёрочка	49,99
Молоко	Мария-ра	42,59
Молоко	Ярче	54,4
Молоко	Лента	76,3
Молоко	Бегемаг	64,5
Сливочное масло	Метро	588,9
Сливочное масло	Пятёрочка	638,3
Сливочное масло	Мария-ра	549,5
Сливочное масло	Ярче	444,3
Сливочное масло	Лента	688,3
Сливочное масло	Бегемаг	549,5

Что касается покупки сливочного масла, то выгоднее всего приобретать его в торговой сети «Ярче», потому что стоимость этого товара за 1 кг. составляет 444,3 руб. Данная ситуация может быть связана с постоянно-проводимыми акциями и скидками на скоропортящиеся продукты. Но дороже всего масло можно купить в супермаркете «Лента» за 688,3 руб. Как известно, торговые площади «Лента» расположены в районах с многочисленными много-

квартирными домами, поэтому покупателей там в разы больше, чем в иных магазинах. Следовательно, и спрос на товары первой необходимости будет высоким. Это даёт повод повысить цены, но в пределах допустимого.

Таким образом, при покупке какого-либо товара желательно проанализировать его стоимость в различных торговых сетях, чтобы избежать лишней переплаты [Ценообразование, 2017].

Библиографический список

Общая экономическая теория: учебное пособие / под ред. Сидорова В. А. – М.: ООО «ЭЛИТ», 2017. – 259 с.

Основы современной экономики: учебное пособие / под ред. Козырева В. М. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 258с.

Основы ценообразования: учебное пособие / под ред. Васюхина О. В. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. – 24 с.

Ценообразование: учебное пособие / под ред. Салимжанова И. К. – М.: Высшая школа, 2017. – 304 с.

A. I. Kachanova, E. V. Kostenko

T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia

ANALYSIS OF PRICES FOR PRODUCTS DEPENDING ON THEIR LOCATION IN SHOPS

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor of the Department of finance and credit Lubkova E. M

This article discusses the goods of 1 necessity, namely bread, milk, butter. And the ratio of these products in different stores is made, given using a certain table that shows the relationship clearly

Keywords: goods, essentials, cities, statistical research, marketing research, product selection