

УДК 342.7

Н. В. Глумов, Н. А. Саларцорян

*Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева, Кемерово, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

научный руководитель: д.ф.н., профессор кафедры истории, философии и социальных наук Золотухин В.М.

В статье рассматриваются механизмы взаимодействия органов правопорядка с различными СМИ. Обращается внимание на правовые и институциональные рамки такого взаимодействия и проблемы, связанные с «дозированием» информации официальных источников в рамках существующего законодательства. Подчеркивается, что взаимодействие данных институтов власти способствует открытости правоохранительной системы, с одной стороны, а с другой – позволяет контролировать ее деятельность со стороны граждан, общественных организаций и общества в целом.

Ключевые слова: средства массовой информации, правоохранительные органы, информация, контроль, сотрудничество

В условиях, когда общество с недоверием относится к правоохранительной системе Российской Федерации [Работа полиции: доверие и оценки, 2019] возникает проблема освещения деятельности правоохранительных органов, прежде всего полиции в средствах массовой информации (СМИ). Проблема состоит в том, что взаимодействие СМИ и правоохранительной системы должно основываться на официальной информации правоохранительных органов через свои пресс-службы, действующих на основании законов «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Об обеспечении доступа к информации, 2009], «О полиции» [О полиции, 2011] и иных нормативно-правовых актов, регулирующих подобного рода взаимоотношения. В то же время, негосударственные СМИ и альтернативные источники информации (Интернет, социальные сети), выступают источниками информации и формирования общественного мнения, не совпадающего с официальной позицией правоохранительных органов и государства в целом.

Благодаря СМИ обеспечивается двусторонняя связь правоохранительных органов с общественностью. Они выполняет многофункциональную роль в правоохранительной деятельности органов внутренних дел, включая система-

тическое освещение различных аспектов их функционирования в Российской Федерации. Посредством СМИ органы внутренних дел могут отслеживать отношение и реакцию граждан на правоприменительную деятельность, осуществляемую ими в рамках российской социокультурной ментальности. Именно это, позволяет своевременно реагировать на негативные моменты, связанные не только с борьбой с преступностью, но и выявление в своей среде противоправных элементов. Системное взаимодействие правоохранительных органов со СМИ можно расценивать как взаимовыгодное сотрудничество органов государственной власти с информационными агентствами интернет-порталов, телевидения, печати, радио в сфере противодействия преступности и обеспечения общественного порядка.

Осуществляя постоянный внешний контроль со стороны граждан, политики, СМИ [Забайкалье продолжает, 2019], правоохранительная система обеспечивает сохранение информационной безопасности как отдельно взятого гражданина, так и страны в целом. Граждане имеют возможность получать все необходимые сведения для формирования собственных взглядов, настроений, общественного мнения, определять стратегии личностного социокультурного поведения [Золотухин, Родионов 2014], социальных групп и всего общества.

Специфические отношения, которые сложились между СМИ и подразделениями информационного сопровождения правоохранительных органов в сфере информационного обеспечения политики борьбы с преступностью и охраны общественного порядка государства, имеют определенные особенности, обуславливающие их природу. Данные отношения, в силу своей специфики, регулируются не только государственными институтами, в частности правом, но и спецификой взаимодействия сотрудников полиции с преступной средой, представителями органов государственной власти, органов местного самоуправления и гражданами в рамках правоприменения и ценностных поведенческих стереотипов [Бельков, Козырева, Тарасенко. 2017]. В то же время, необходимо отметить, что в современной России фиксируется слабое влияние на субъектов правоприменительной деятельности в рамках расследования со стороны

социокультурной среды в которой происходит само правоприменение. Более того, на региональном уровне, внимание к нему актуализируется в том случае, если уголовное «дело становится интересно локальным медиа только тогда, когда оно попадает в федеральную повестку» [Чернявский, 2018, 124].

Взаимодействие СМИ с правоохранительными органами происходит на основании Федерального закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» [О средствах массовой информации, 1991]. Согласно ему, СМИ представляют собой печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц. Доводя до сведения населения актуальную информацию, СМИ оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения. Исходя из этого, подобное взаимодействие способствует правовому воспитанию и преодолении негативного восприятия образа правоохранительной системы [Горовенко, 2012].

Подобное взаимодействие имеет определенные рамки, а именно, согласно статье 8 Федерального закона «О полиции» [О полиции, 2011], деятельность полиции является открытой для общества только в том случае, если информации об этой деятельности не противоречит требованиям законодательства Российской Федерации об уголовном судопроизводстве, о производстве по делам об административных правонарушениях, об оперативно-розыскной деятельности, о защите государственной и иной охраняемой законом тайны, а также не нарушает прав граждан, общественных объединений и организаций. На основании этого, органы внутренних дел фильтруют и ограничивают некоторые виды информации (например, конфиденциальные персональные данные о свидетелях по уголовным правонарушениям, процесс судопроизводства по которым еще не закончен). Данные ограничения основаны на статье 161 УПК РФ [УПК РФ, 2001], согласно которой, все данные, собранные в ходе дознания и предварительного расследования составляют «специальную охраняемую тайну» и разглашению не подлежат. В конечном итоге, это оказывает влияние на формирование правосознания населения, проявления социально-экономических и иных

процесрв, в том числе на региональном уровне [Zolotukhin., Bel'kov., Stepantsova., Kozyreva., Tarasenko, 2017].

Действенным инструментом для работы со СМИ, а также непосредственного информирования граждан является структурный компонент аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России». Структура и состав всех тематических рубрик сайта сформированы согласно требованиям приказа МВД России от 26.02.2018 г. №109 «О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [Приказ МВД России, 2018]. Главные цели и задачи данного Интернет-ресурса:

- предоставление доступа гражданам к информации о деятельности МВД России происходит на основании ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Об обеспечении доступа ..., 2009] и Указом Президента «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в сети «Интернет» [Указом Президента, 2011];

- формирование точного, объективного и правдивого представления у населения о деятельности МВД России;

- взаимодействие со СМИ;

- оказание информационной поддержки гражданам Российской Федерации.

Для формирования позитивного мнения у граждан о правоохранительных органах следует использовать максимально возможное количество форм взаимодействия, среди которых выделяются::

- информирование пресс-служб и СМИ том или ином уголовном деле и объеме помощи, которую ожидают от них сотрудники полиции;
- аккредитацию журналистов при органах внутренних дел;
- проведение «прямых линий» и «прямых эфиров», организацию работы телефонов доверия, использование их возможностей при расследовании и профилактике преступлений;

- изучение поступившей в правоохранительные органы корреспонденции, выступление сотрудников полиции в передачах по радио и телевидению, проводимых пресс-службами территориальных управлений МВД России;
- проведение известными журналистами занятий с работниками пресс-служб;
- информационная поддержка представителей СМИ при проведении ими независимого журналистского расследования

Однако, не смотря на обширные возможности взаимодействия правоохранительных органов со средствами массовой информации и на действия органов внутренних дел, направленных на осуществление данного взаимодействия, основная проблема так и остается нерешенной – недостаточный уровень доверия граждан к деятельности правоохранительных органов. Если обратится к статистике, то можно заметить, что около 50% опрошенных людей верит в лучшие качества сотрудников полиции и доверяет полиции. Согласно предоставленной МВД России информации сотрудникам органов внутренних дел в своем регионе доверяет 54% респондентов. И хотя это количество увеличилось с 34% в 2009 году, все же можно говорить о том, что практически половина опрошенных граждан не доверяет в полной мере сотрудникам полиции и не чувствует себя в безопасности [Работа полиции: доверие и оценки, 2019]. Деятельность органов внутренних дел является закрытой и, к сожалению, пока малоэффективной в борьбе с преступностью и наведения режима законности в государстве. Но данная проблема является проблемой не только правоохранительных органов, но и общества в целом, его социокультурной среды, тенденций развития политической, социально-экономической и иных сфер деятельности. Именно поэтому, несмотря на финансовые и организационные меры, государству не удается изменить имидж работников правоохранительных органов, которые способны квалифицированно, честно и качественно выполнять свой служебный долг.

Необходимо отметить, что в основе положительной динамики составляющей общественной оценки органов внутренних дел заложено использова-

ние субъективно значимых элементов взаимодействия граждан с сотрудниками полиции, так как именно благодаря отдельно взятому представителю власти формируется гарантия безопасности у населения и СМИ. В связи с этим показательными являются публикации журналистов об участковых уполномоченных полиции. Ведь именно участковые во время своей службы на закрепленной территории муниципального образования осуществляют деятельность по защите прав и свобод человека, а также по защите его жизни и здоровья. В наставлении по организации деятельности участковых определено, что участковый осуществляет взаимодействие с общественными и гражданскими объединениями [Приказ МВД РФ, 2012].

В результате анализа многочисленных публикаций в прессе, можно выделить два подхода к проблеме формирования положительного общественного мнения о деятельности правоохранительных органов.

Первый подход зачастую лоббируется самими правоохранительными органами и преследует определенную цель – создание у части населения, склонной к нарушению законодательства, чувства подчиненности власти, а у другой части чувства опасения быть привлеченным за возможное правонарушение. В тоже время СМИ должны осуществлять активное пропагандистское воздействие на граждан, убеждая их в том, что органы внутренних дел делают все возможное для обеспечения защиты населения от посягательств преступного элемента. Пропаганда может осуществляться путем систематического освещения средствами массовой информации примеров проявления высокого профессионализма сотрудников полиции. Результат данного подхода – меньшее количество людей, непосредственно контактирующих с правоохранительными органами, и, как следствие, более высокая оценка деятельности полиции.

Второй подход основан на достижении адекватного восприятия работы органов внутренних дел, адекватного реагирования полиции на обращения граждан и неотвратимости наказания для тех, кто нарушил закон. Суть этого подхода заключается в непосредственных контактах населения с правоохранительными органами, посредством которых будет учитываться мнение граждан и бу-

дет происходить улучшение деятельности полиции. Благодаря такому подходу может произойти переход от приоритета репрессивных функций к реальному обслуживанию социальных потребностей населения страны.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы, имеющие теоретическое и практическое значение в решении проблемы взаимодействия правоохранительных органов и СМИ.

Во-первых, основным вектором действенной стратегии взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации является процесс разработки и реализации принципов информирования граждан Российской Федерации о состоянии правопорядка, таких как объективность, надежность, оперативность, приоритет частной жизни граждан, а также ориентированность на интересы как отдельной личности, так и общества в целом.

Во-вторых, для повышения эффективности деятельности полиции и совершенствования взаимодействия со СМИ необходимо выработать качественную и универсальную концепцию системной связи между двумя этими социально значимыми институтами, в которых теоретико-методологическую основу составляют принципы доверительных, честных и партнерских взаимоотношений в сфере защиты прав и свобод граждан.

В-третьих, методологической основой в сфере общественной безопасности выступают положения Федерального закона «О полиции» от 07.02.2011 №3-ФЗ [9] и принципы сотрудничества правоохранительных органов с населением (публичность, доверие, открытость), которые ориентированы на формирование эффективных норм взаимодействия силовых ведомств и СМИ.

Библиографический список

Бельков А.В., Козырева М.В., Тарасенко А.А. Влияние аксиосферы культуры и право-применения на формирование эколого-экономического мышления в промышленно развитых регионах. / В сб.: Экологические проблемы промышленно развитых и ресурсодобывающих регионов: пути решения сборник трудов II Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2017. – С. 202.

Горовенко В.В. Методология правовой активности. К постановке проблемы // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2012. – №1 (19). – С.10–16.

Забайкалье продолжает лидировать по уровню преступности в РФ [Электронный ресурс] URL: http://zabmedia.ru/news/81691/zabajkale_prodolzaet_lidirovat_po_urovnyu_prestupnosti_v_rf/ (дата обращения 25.11.2019 г.)

Золотухин В.М., Родионов А.В. Социально-философский и социокультурный аспекты российской ментальности. // Вестник КемГУКИ, 2014. – № 4. – С. 17–24.

Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления - Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. №8-ФЗ // Информационно-правовое обеспечение «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/194874/> (дата обращения 25.11.2019)

О средствах массовой информации - Федеральный закон от 27.12.1991 г. ФЗ №2124-1 // Информационно-правовое обеспечение «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 25.11.2019)

О полиции - Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. №3-ФЗ // Информационно-правовое обеспечение «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12182530/> (дата обращения 25.11.2019)

Приказ МВД РФ от 31 декабря 2012 г. №1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции» // Информационно-правовое обеспечение «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70344228/> (дата обращения 25.11.2019).

Приказ МВД России от 26 февраля 2018 г. №109 «О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://media.mvd.ru/files/embed/1279702> (дата обращения 25.11.2019)

Работа полиции: доверие и оценки // Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (дата обращения 25.11.2019 г.)

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/76735e55abaa5af067e2ceda1625ad5d248f3abb/ (дата обращения 25.11.2019)

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (ред. от 23.04.11.2019) [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/10108000/#ixzz5oA3Q8Jwy> (Дата обращения 25.11.2019).

Указ Президента РФ от 10 августа 2011 г. №1060 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // Информационно-правовое обеспечение «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12188702/> (дата обращения 25.11.2019)

Чернявский И.А. Медия и уголовное судопроизводство: влияние медиа-фремов на верdictы суда присяжных в России. // Бизнес. Общество. Власть, 2018. – № 1 (27). – С. 116-135.

Zolotukhin V., Bel'kov A., Stepantsova E., Kozyreva M., Tarasenko A. Demographic and migration policy in the mining region and its impact on the ecological consciousness of the population 040115 – <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20171504015>

N.V. Glymov, G. A. Salartsotsyan
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia

PROBLEMS OF INTERACTION OF MASS MEDIA WITH LAW ENFORCEMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

supervisor: D. F. N., Professor of history, philosophy and social Sciences Zolotukhin V. M.

The article discusses the mechanisms of interaction of law enforcement agencies with various media. Attention is drawn to the legal and institutional framework of such interaction and the problems associated with the "dosing" of information from official sources within the framework of existing legislation. It is emphasized that the interaction of these institutions of power contributes to the openness of the law enforcement system, on the one hand, and on the other – allows you to control its activities by citizens, public organizations and society as a whole.

Keywords: mass media, law enforcement agencies, information, control, cooperation