

УДК 35.078 / 332.14

**Марцевич Екатерина Владимировна**  
Студент 4 курса  
(г. Кемерово, Российская Федерация)  
Email: [martsevich.ekaterina@gmail.com](mailto:martsevich.ekaterina@gmail.com)

**Чугунова Анастасия Юрьевна**  
Студент 4 курса  
(г. Кемерово, Российская Федерация)  
Email: [chugunova29@ramler.ru](mailto:chugunova29@ramler.ru)

**Шебукова Анна Сергеевна**  
кандидат технических наук, доцент кафедры  
(г. Кемерово, Российская Федерация)  
E-mail: [ashebukova@mail.ru](mailto:ashebukova@mail.ru)

### **Инвестиционная привлекательность Кузбасса**

**Аннотация.** В статье рассматриваются аспекты инвестиционного климата Кемеровской области. Одним из факторов высокой инвестиционной привлекательности является имидж региона. Проведён анализ рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, большее внимание уделено Кемеровской области. Представлен обзор статистики инвестиционной привлекательности на уровне муниципальных образований области.

**Ключевые слова:** Инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, имидж региона, рейтинг, инвестиции.

Развитие региона, его экономики, социальной сферы и конкурентоспособности невозможно без деятельности направленной на улучшения имиджа территории, т.е. на ее инвестиционный климат. Инвестиционный климат представляет собой комплекс объективных условий инвестирования, включающий экономические, политические и социальные компоненты, в том числе природные ресурсы, рабочую силу, законодательство и т. д. Важно, что благоприятный инвестиционный климат часто приводит к притоку прямых инвестиций, в том числе иностранных.

Инвестиционный имидж – комплексное отражение различных аспектов инвестиционного климата в представлениях инвесторов [1, 7]. Существуют три основных фактора, которые формируют инвестиционный имидж, они взаимосвязаны между собой, а именно:

1. состояние инвестиционного климата;

2. представления, предпочтения инвесторов;
3. информация о положении дел в регионе (стране) преимущественно в экономике.

Инвестиционная деятельность, направленная на привлечение ресурсов, позволяет конкретной территории строить и увеличивать собственное благополучие, повышать конкурентоспособность, а так же создавать условия для дальнейшего развития. Для наиболее эффективного привлечения инвесторов создается и распространяется позитивная картина территории, для этого используется такой инструмент как маркетинг территории, т.е. применение методов маркетинга для продвижения региона как объекта для инвестирования. Объем вовлекаемых в экономику региона инвестиций – один из критериев его функционирования.

Анализируя рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России можно отметить, что в 2018 году из 85 регионов России [2]:

- 64 региона сохранили свои позиции на прежнем уровне,
- 5 регионов улучшили за год свои позиции в рейтинге,
- 16 регионов ухудшили свои позиции.

Кемеровская область в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России по версии НРА вошла в категорию «регионов с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности». Наряду с общим региональным инвестиционным рейтингом впервые была проведена оценка инвестиционной привлекательности на уровне муниципальных образований Кемеровской области. Исследование проводил Московский Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. По итогам данного рейтинга муниципальных образований Кузбасса лидером стал Новокузнецк, на втором месте – Кемерово, на третьем – Междуреченск. Крупные города области, попавшие в рейтинг, заслуженно привлекают инвесторов, а вот Междуреченск (моногород, с одной основной отраслью), увидеть в рейтинге было удивительно. Молодой, динамичный город, расположен в живописном месте, имеет ряд рекреационных преимуществ.

Разработчики рейтинга дали некоторые рекомендации для повышения инвестиционной привлекательности муниципальных образований: разработать и внедрить для каждого муниципалитета единый регламент по взаимодействию с инвесторами, активнее использовать цифровые сервисы, повысить капитализацию компаний за счет целенаправленного стимулирования перевода интеллектуальной собственности в нематериальные активы и др. [3, 7].

Благодаря данному рейтингу можно определить вклад каждого муниципального образования в инвестиционную привлекательность Кузбасса, выявить проблемы которые препятствуют улучшению инвестиционного климата, преуспеванию региона. В Кузбассе ведётся целенаправленная работа по привлечению инвесторов и улучшению

инвестиционного климата, а рейтинг позволяет проследить вклад каждой территории и выявить проблемы.

Для улучшения инвестиционного климата в Кузбассе действует региональный «проектный офис», сформировано семь межведомственных рабочих групп по разным направлениям. В текущем году Агентство стратегических инициатив предложило внедрить в Кемеровской области новый инструмент «План быстрых побед». Реализация документа, в котором 99 мероприятий, рассчитана на 2018–2019 годы. За это время планируется провести мониторинг текущей ситуации, усовершенствовать региональную нормативно-правовую базу, обучить и подготовить кадры, оптимизировать межведомственное взаимодействие [4]. Так же в Кузбассе действует документ «Стратегия привлечения инвестиций в Кемеровскую область на период до 2030 года» [5, 6].

По объему инвестиций в основной капитал в 2017 году Кемеровская область 34 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. За последнее три года время область сохранила прежние позиции, но по некоторым показателям выбился в лидеры. В 2017 году объем инвестиций в основной капитал составил 208,1 млрд. рублей. По предварительным данным за первое полугодие 2018 год было направлено 97 694 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 100,1% к соответствующему периоду 2017 года [3]. Достигнуть роста инвестиций в основной капитал возможно за счет реализации проектов в сферах угледобычи, химического производства, металлургического производства и производства готовых металлических изделий, производства машин и оборудования, производства электроэнергии, газа и воды, жилищного строительства. Таким образом, базовые отрасли специализации региона сохраняют свои лидерские позиции по инвестированию [7].

Кузбасс самый благоприятный регион Сибири для ведения бизнеса. На оживление инвестиционного климата в регионе повлиял целый ряд факторов: стабильная ценовая конъюнктура, рост по производству кокса и нефтепродуктов, позитивная динамика в сельском хозяйстве.

Подводя итоги можно сказать, что авторами предпринята попытка определить основные направления инвестирования в Кемеровскую область, сконцентрировать внимание на основных социально-экономических проблемах региона и направлениях по их преодолению в сжатые сроки.

#### **Список литературы:**

1. Асаул А.Н., Пасяда Н.И. Инвестиционная привлекательность региона. – СПб: СПбГАСУ, 2012.
2. Егорова Н.Н., Заруба Н.А., Тумин В.М. Формирование современной маркетинговой стратегии управления территорией с "моноэкономикой"// в сборнике: Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и

практика материалы III международной научно-практической конференции. под ред. Ю.С Руденко, Л.Г. Руденко. 2016. С. 276-282.

3. Инвестиционный портал Кемеровской области <http://keminvest.ru>;

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области <http://kemerovostat.gks.ru>.

5. Об утверждении плана «быстрых побед» Кемеровской области на 2018 -2019 годы <http://www.zakon.kemobl.ru/bulletin/179671>.

6. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 30.01.2013 №68-р «О стратегии привлечения инвестиций в Кемеровскую область на период до 2030 года».

7. Шебукова, А.С. Современные тенденции социально-экономического развития Кемеровской области / А.С. Шебукова // В сборнике: Инновационный конвент «Кузбасс: образование, наука, инновации» материалы Инновационного конвента. – 2014. – С. 241-242.

8. Шебукова, А.С. Развитие потребительского рынка как фактор устойчивого развития региона / А.С. Шебукова // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов. Сборник материалов международного экономического форума, посвященного 65-летию КузГТУ. – 2015. – С. 120.