

УДК 332.1

Юрзина Татьяна Александровна

Научный сотрудник КузГТУ

директор Центра подготовки и развития персонала

ОАО «СУЭК-Кузбасс»

(г. Кемерово, Российская Федерация),

E-mail: yurzina_t@mail.ru

Организационно-экономический механизм развития сельской территории на основе социальной ответственности бизнеса

Аннотация. Целью данной статьи является исследование возможностей эффективного воздействия бизнес-структур на социально-экономическое развитие сельских территорий. Бизнес-структуры, расположенные на сельских территориях, должны быть связаны с местной инфраструктурой сел и районов, а направленность их участия в развитии территорий должна иметь адресность, конкретные направления, соответствовать ожиданиям её жителей и носить созидательный, а не разрушительный характер. В связи с чем, был разработан и апробирован организационно-экономический механизм с целью развития сельской территории на основе социальной ответственности бизнеса, включающий в себя совокупность инструментов: МЧП, социальное партнерство, социальный бренд, социальное инвестирование, социальные корпоративные технологии, социальный маркетинг, социальная помощь.

Ключевые слова: сельская территория, бизнес-структура, организационно-экономический механизм, социальная ответственность бизнеса (СОБ), социально-экономическое развитие, структурно-функциональная модель.

Проблема разработки организационно-экономического механизма развития сельской территории на основе социальной ответственности бизнеса была обусловлена возникновением противоречия между потребностью российского общества в развитии сельских территорий и отсутствием данного факта.

Это возможно только при устойчивом экономическом росте и взаимном сотрудничестве органов власти, бизнеса и местного сообщества в рамках социальной ответственности бизнеса и наличием разрыва в этом. Однако можно констатировать, что далеко не все сельские территории в полной мере используют механизмы социальной ответственности в рамках решения возникающих задач управления социально-экономическим развитием экономики территорий.

Бизнес должен стать опорой местной власти при реализации на территории стратегии ее социально-экономического развития. Создание благоприятных условий, обеспечивающих частным инвесторам возможности вложения ресурсов в развитие территории вот источник эффективного взаимодействия муниципальной власти и частного сектора. Роль бизнеса в развитии муниципальных образований (сельских территорий) важна и выгодна и бизнесу и органам местного самоуправления, так бизнес способствует реализации концепций и программ социально-экономического развития территорий, а муниципальные образования, в свою очередь, обеспечивают

развитие различных, в том числе социальных направлений бизнеса инновационного свойства.

Система представительства интересов бизнеса в органах государственной и муниципальной власти должна быть многоуровневой и эластичной. Именно такая система позволит выстроить взаимоотношения партнеров на взаимовыгодной основе. В настоящее время динамика процесса взаимоотношений государства или органов местного самоуправления и бизнеса определяется, прежде всего, обществом. Поэтому бизнес должен не только заниматься решением собственных задач, получением прибыли, увеличением рентабельности и др., но и стать неотделимым элементом решения проблем, стоящих перед государством и муниципалитетом.

Так как сегодня бизнес выступает главным действующим субъектом на рынке, обеспечивая рост благосостояния общества, его социальная ответственность является первостепенным понятием в системе управления территорией. Необходимо подчеркнуть, что в этом случае, социальную ответственность позиционирует сама бизнес-структура, в первую очередь с точки зрения тех преимуществ, которые она обеспечивает в области корпоративного имиджа и вовлечения в свою деятельность заинтересованных сторон, с которыми связана деятельность предприятия (поставщиков, потребителей, акционеров, сотрудников предприятия, правительств, местных сообществ, международных и других организаций).

Отличительной особенностью СОБ в промышленном, горнодобывающем регионе (Кемеровской области) является не просто сочетание функций СОБ: экономической, социальной, экологической, а выделение приоритетной для решения назревшей проблемы, их ранжирование с учетом первоочередных задач, стоящих перед органами местного самоуправления сельских территорий при взаимодействии с бизнесом в рамках социально-экономического развития этой территории. Для реализации задачи комплексного социально-экономического развития сельской территории необходима, прежде всего, государственная и муниципальная поддержка, понимая ограниченность бюджетных ресурсов и учитывая интересы бизнес-структур, необходимо рационально использовать все имеющиеся ресурсы, для решения задач сельских территорий опираясь СОБ.

Для этого предложен организационно-экономический механизм реализации СОБ, отражающий взаимосвязь бизнеса, органов власти, местного сообщества, населения сельской территории в соответствии с инструментами и способами осуществления социальной ответственности, направленную на достижение основной цели - устойчивое социально-экономическое развитие сельской территории (Рисунок 1). Инструменты обозначенного механизма позволят осуществить основные функции СОБ, обеспечивая при этом устойчивое социально-экономическое развитие сельской территории. В нашем случае механизм выступает как взаимосвязь и взаимодействие элементов, обеспечивающих комплексное устойчивое социально-экономическое развитие сельской территории, которые позволят обозначить точки роста во всех отраслях и сферах. Такой подход позволит определить сферы интересов объектов, принципы согласованности между субъектами, обеспечивая последовательность выполнения ими определенных действий.

Предложенный организационно-экономический механизм в рамках СОБ позволит согласовать сферы интересов участников процесса реализации СОБ на территории, скоординировать цели и задачи бизнеса со средствами их достижения, а также с целями и задачами, стоящими перед органами местного управления сельской территорией, а также повысит эффективность функционирования и дальнейшего развития сельской территории.

Разработанный и апробированный на практике организационно-экономический механизм развития сельской территории на основе социальной ответственности бизнеса включает в себя совокупность инструментов (МЧП, социальное партнерство, социальный бренд, социальное инвестирование, социальные корпоративные технологии, социальный маркетинг, социальная помощь) способствует реализации исполнения основных функций СОБ: экологической, экономической, социальной, управленческой безопасности общества, а также, используя его, можно обеспечить на основе усиления влияния СОБ на ускорение устойчивого социально-экономического развития сельской территории.

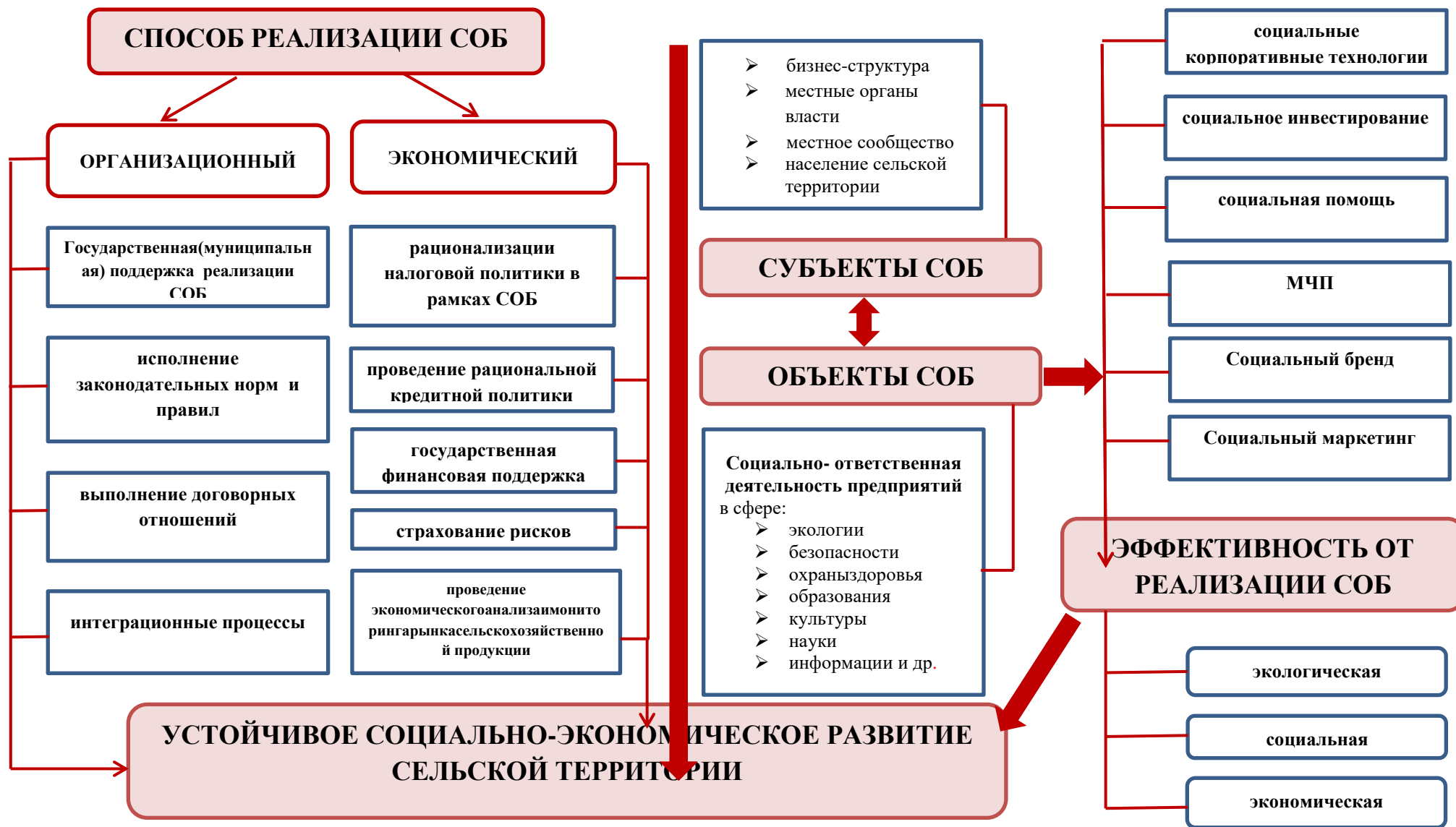


Рис.1- Организационно-экономический механизм реализации СОБ на сельской территории – авторская разработка.

Список литературы:

1. Jurzina T., Egorova N., Zaruba N., Kosinskij P. Tools of realization of social responsibility of industrial business for sustainable socio-economic development of mining region's rural territory //В сборнике: E3S Web of Conferences The Second International Innovative Mining Symposium. 2017
2. Egorova N., Zaruba N., Jurzina T., Tumin V. Ecological management as a factor of mining region development//Всборнике: E3S Web of Conferences Electronic edition. 2018.
3. Егорова Н.Н., Заруба Н.А., Юрзина Т.А. Новые подходы к управлению региональными эколого-экономическими системами// в сборнике: Экологические проблемы промышленно развитых и ресурсодобывающих регионов: пути решения сборник трудов II Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2017. С. 206.
4. Юрзина Т.А., Егорова Н.Н., Заруба Н.А., Косинский П.Д. Оценка влияния трудовых ресурсов на развитие сельских территорий кемеровской области//Экономика и управление инновациями: научно-практический журнал. 2018. №3-18. С.9-16.
5. Егорова Н.Н., Заруба Н.А., Тумин В.М. Формирование современной маркетинговой стратегии управления территорией с "моноэкономикой"// в сборнике: Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика материалы III международной научно-практической конференции. под ред. Ю.С Руденко, Л.Г. Руденко. 2016. С. 276-282.
6. Тумин В.М., Егорова Н.Н., Костромин П.А. Устойчивое развитие территорий на рынке в условиях инновационной экономики // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2018. № 1 (35). С. 21-28.
7. Тумин В.М., Егорова Н.Н., Костромин П.А. О продвижении территории на рынке: маркетинговые, региональные, экономико-отраслевые и управленческие аспекты//Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-4 (86). С. 1157-1161.
8. Zaruba N.A., Egorova N.N. LEAN GOVERNANCE AS A CONDITION FOR THE CREATION OF INTELLECTUAL COAL INDUSTRY//В сборнике: Coal in the 21st Century: Mining, Processing and Safety 2016. С. 39-44.