

Т. А. Карпинец, В. А. Великий, С. О. Федоров
Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева, Кемерово, Россия

КОММУНИКАТИВНАЯ ГРАМОТНОСТЬ И СЛУЧАИ ЕЕ НАРУШЕНИЯ

Статья посвящена понятию коммуникативной грамотности, которое актуально для культуры речи современного человека. В теоретической части работы дается определение данного понятия и связанных с ним понятий коммуникативности и речевого этикета. Рассматриваются наиболее распространенные случаи нарушения коммуникативной грамотности, каковыми являются: речевые штампы, многословие (плеоназм, тавтология), профессионализмы, варваризмы, слова-паразиты, нецензурная лексика. В практической части работы описывается эксперимент в виде опроса, проведенный в двух группах испытуемых. Одну группы составили студенты первого курса КузГТУ (возраст 18-20 лет), вторую группу – сотрудники университета (возраст 30-50 лет). Задачи исследования: выявление наиболее часто встречающихся случаев речевых нарушений, а также сравнение уровня коммуникативной грамотности в двух группах. Было выявлено, что для всех реципиентов самым частотным нарушением является употребление варваризмов. Самая большая проблема речевой культуры студентов – нецензурная лексика. В целом сотрудники КузГТУ, люди старшего возраста, имеют более высокий уровень коммуникативной грамотности.

Ключевые слова: коммуникативная грамотность, культура речи, коммуникативность, речевой этикет, речевые штампы, многословие, профессионализмы, варваризмы, слова-паразиты, нецензурная лексика.

В современной науке о языке и культуре речи актуальным и востребованным является неоднозначное понятие *коммуникативной грамотности*, которое в разных источниках получает различные толкования.

В широком смысле *коммуникативная грамотность* – «это знание правил общения, умение соотнести их с конкретной ситуацией (коммуникативным локусом). Она включает культуру речи, языковую и речевую грамотность, знания о педагогике и психологии общения, знания о логике и этике общения» [Педагогический терминологический...].

В своей работе мы придерживаемся краткого, но емкого определения данного понятия, которое дает И. А. Стернин: «*коммуникативная грамотность* – это умение вести общение эффективно и бесконфликтно» [Стернин, 2013, с. 3].

С одной стороны, эффективное общение актуализирует коммуникативный аспект культуры речи и связано с соответствующим понятием – *коммуникативности*.

В словаре В. С. Безруковой приводится следующее определение понятия *коммуникативности*. «Коммуникативность – положительное нравственно-этическое качество личности, выражающее предрасположенность человека к общению, к установлению контактов, связей, отношений. Внешне это качество проявляется как общительность, как умение собирать вокруг себя людей. Данное качество основывается на способности человека чувствовать поле психологической совместимости с партнером». Иногда употребляется термин «коммуникабельность», преимущественно как синоним, но иногда как вспомогательное понятие для обозначения черты характера (*коммуникабельный человек*) с акцентом на владение технологией коммуникативности. Слово «коммуникативность» вошло в русскую речь во времена Петра I и постоянно расширяет поле применения [Безрукова, 2000, с. 380].

С другой стороны, бесконфликтное общение предполагает знание правил этикета, в частности речевого этикета, а это, соответственно, относится к ведению этического аспекта культуры речи.

Этикет – «совокупность правил и норм поведения, регулирующих внешние проявления человеческих взаимоотношений, составная часть внешней культуры человека и общества» [Кононенко].

Общеизвестной является классификация, согласно которой социальные нормы и правила разделены на несколько видов этикета:

- Столовый этикет – нормы поведения во время приема пищи и правила сервировки стола.
- Деловой этикет – правила поведения в деловой сфере, которые позволяют человеку показать свой профессионализм и построить карьеру.
- Свадебный этикет – нормы поведения для жениха, невесты, свидетелей, гостей на церемонии бракосочетания и праздновании.
- Придворный (монарший) этикет – правила поведения на официальных приемах, где присутствуют высокопоставленные должностные лица и президент.
- Воинский этикет – свод принятых в армии правил, норм и манер поведения военнослужащих.
- Дипломатический этикет – международные правила проведения приемов, переговоров, встречи поведения государственных деятелей.
- Праздничный этикет – правила поведения на праздничных мероприятиях.
- Печальный этикет – совокупность правил, традиций и условностей, которые соблюдаются на церемонии прощания с умершим.
- Религиозный этикет – универсальные правила общения с представителями культа той или иной конфессии и нахождения в храмах.
- Общегражданский этикет – совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых гражданами при общении друг с другом.
- Гендерный этикет – правила поведения в обществе в соответствии с ролевой дифференциацией, обусловленной социокультурной и социопсихологической совокупностью различий между мужчинами и женщинами.
- Профессиональный (корпоративный) этикет – правила, которых придерживаются участники рабочего коллектива при общении между собой.

- Спортивный этикет – правила поведения, которые регулируют отношения во время публичных выступлений между спортсменами, игроками в команде, спортивными командами и спортивными болельщиками.

- Этикет «выходного дня» – правила поведения в местах отдыха: кинотеатр, бассейн, музей и т.д.

В последнее время в связи с широким распространением и повсеместным использованием новых средств коммуникации выделяют сетевой этикет, мобильный этикет и этикет электронной корреспонденции [Крашкينا].

Однако, участвуя в любой сфере деятельности, общаясь с другими людьми, для достижения коммуникативных целей и успешной самореализации человек должен в первую очередь соблюдать наиболее важный этикет – речевой.

Речевой этикет – это социально заданные и национально-специфичные правила речевого поведения, реализующиеся в системе устойчивых формул и выражений, принятых в предписываемых обществом ситуациях *вежливого* контакта с собеседником. Такими ситуациями являются: обращение к собеседнику и привлечение его внимания, приветствие, знакомство, прощание, извинение, благодарность и т. п. Каждая ситуация обслуживается в языке группой формул и выражений, которые образуют синонимические ряды (например, «благодарность»: *спасибо; благодарю Вас; очень Вам благодарен* и др.).

Речевой этикет позволяет установить нужный контакт с собеседником в соответствии с существующими нормами общения [Азимов, Щукин, 2009, с. 258–259].

Этикет и коммуникативность – неотъемлемые части общения, свидетельствующие об уровне владения языком, коммуникативной грамотности. Соблюдение всех правил, установленных разными аспектами культуры ре-

чи, – сложная задача. Речь любого человека небезупречна. У каждого есть какой-то свой, личный недостаток, который встречается чаще всего и, если не обращать на него внимания, может привести к коммуникативным неудачам. Поэтому «врагов нужно знать в лицо», а для этого необходимо иметь представление о главных нарушениях правил, встречающихся в нашей речи, поскольку небрежное выражение мыслей портит человека, делает его неинтересным для слушателя.

Речевые штампы – это клише, которые слушателем оцениваются негативно, что связано со слишком большой частотой употребления этих стереотипных фраз. Речевые штампы по происхождению чаще всего канцеляризмы, вводимые ранее в тексты не официально-делового стиля как стилистическое средство, получившие широкое распространение и потерявшие свою эмоциональную окраску. К речевым штампам относятся:

- шаблонные обороты речи (*на данном этапе, в данный отрезок времени, на сегодняшний день, подчеркнул со всей остротой*);
- универсальные слова, используемые в самых различных, часто слишком широких, неопределенных значениях (*вопрос, мероприятие, проводить, разворачивать*);
- парные слова, или слова-спутники, использование одного из которых обязательно требует использования другого (*критика – резкая, мероприятие – проведенное, размах – широкий, проблема – острая*) [Лагута].

Многословие – излишество слов, отсутствие четкости и краткости в речи при изложении какой-либо мысли. Лишние слова нередко встречаются у людей, которые не видят разницы между красноречием и болтливостью, и у людей, пытающихся получить согласие на сомнительное предложение. Ненужные слова в речи – огромный недостаток, так как они затрудняют понимание смысла. Избыток слов «убивает» главную мысль, и собеседник может быть сбит с толку уже в начале разговора. Слово, упо-

требление которого не находит оправданий и без которого текст или высказывание ничего не теряет ни в смысле, ни в эмоциональной окраске, – лишнее. [Мильчин]. У многословия также есть несколько видов.

- Плеоназм – разновидность повтора, фигура речи, избыточность лексических средств, используемых для выражения смысла высказывания: *бесплатный подарок, сжатый кулак, очень огромный*.

- Тавтология – смысловое дублирование высказывания или его частей, которое может рассматриваться как речевая избыточность или стилистический прием: *рассказчик рассказал, спросить вопрос, крайности Крайнего севера* [Лагута].

Засоряет речь также использование **профессионализмов** – слов и выражений, свойственных речи людей одной профессии. В отличие от терминов, представляющих собой официальные научные наименования специальных понятий, они воспринимаются как «полуофициальные» слова, не имеющие строго научного характера: *вырубить* – выключить (из речи электротехников), *органика* – органическая химия, *фактура* – фактический материал, *задраить* – плотно закрыть (из речи моряков). В научных текстах употребление профессионализмов не допускается. В письменной речи они встречаются только в текстах отраслевых газет. Следует помнить, что информативная ценность профессионализмов утрачивается, если с ними сталкивается неспециалист [Лагута]. Поэтому в повседневном общении людей, имеющих разные профессии, такие слова и выражения оказываются неуместными и зачастую показывают человека не с лучшей стороны, не умеющим оценить знания и интересы собеседника.

В настоящее время у многих вызывает волнение, неоднозначное отношение огромное количество иноязычных слов и выражений в разных сферах жизни, источниках информации, устной и письменной формах речи. В самом процессе интенсивного заимствования из иностранных языков

нет ничего удивительного, если принять во внимание явление глобализации мира, сближения культур. Но обильное заимствование, предпочтение нерусских слов, особенно в тех случаях, когда в этом нет необходимости, только засоряет речь. Слова и выражения, не относящиеся к литературному языку, имеющие русские полные синонимы, называются **варваризмами**. В качестве варваризмов могут восприниматься: особенности произношения, отдельные слова, формы словообразования и синтаксические обороты [Лагута]. Часто в речи вместо привычных, всем понятных, стилистически нейтральных, с давних пор употребляемых в быту слов используются иностранные. Так, *сок* превращается в *джус*, *отбор* – в *кастинг*, *покупки* – в *шопинг*, *награды* – в *ачивменты* и т. д. С течением времени судьба иностранного слова или выражения может сложиться по-разному. Оно может выйти из обращения и забыться (например, *комильфó*), либо получить хождение в ограниченных сферах, стать профессионализмом или сленговым выражением (например, *пейджер* или *хакер*), либо стать общеупотребимым (например, *зонтик*, *специальный* или *информация*). Пришедшие из-за границы слова порой настолько усваиваются языком, что смысл исконных слов или меняется, или совсем пропадает. Например, сейчас *офис* воспринимается как *легитимное* здание, но при употреблении слова *контора* сразу возникают сомнения в законности такого заведения. *Киллер* уже не представляется таким опасным человеком, как *убийца*. Таким образом, иностранные слова постепенно приобретают новые семантические оттенки и эмоциональную окраску. Больше всего варваризмов употребляют молодые люди, подстраивающиеся под тренды других стран, пользуясь самым доступным и простым приемом – своей речью.

Слова-паразиты – это слова или словосочетания, которые вставляются в речь, когда говорящий испытывает трудность продолжить высказывание или не решается определенно высказать какую-либо мысль [Лагута].

Они показывают скудность словарного запаса человека, его кругозора и интересов, делают повествование более вязким, затруднительным для понимания. *Как бы, типа, короче, то есть, в целом, просто, это самое, ведь, ну, а-а-а, э-э-э* и т. д. – все эти реплики часто встречаются в речи окружающих людей разных возрастов, и их количество со временем только растет.

Все вышеперечисленные случаи относятся к нарушениям коммуникативной грамотности. Но самый главный недостаток, который относится к ведению этического аспекта культуры речи и с которым сталкивается каждый русский человек, – это **нецензурная брань**. Ненормативная или обценная лексика – сегмент бранной лексики различных языков, включающий грубейшие (похабные, непристойно мерзкие, вульгарные) бранные изречения, часто выражающие спонтанную речевую реакцию на неожиданную (обычно неприятную) ситуацию. Многие предполагают, что это важная часть русского языка, она существовала еще во времена Древней Руси и является гордостью народа. Однако мат – это признак отсутствия интеллекта и ничтожного словарного запаса. Ещё при царях Михаиле Федоровиче и Алексее Михайловиче на Руси матерящегося человека подвергали публичной порке.

Чтобы выяснить уровень коммуникативной грамотности в нашей речевой среде и выявить наиболее частотные нарушения, мы провели эксперимент в виде опроса. В исследовании участвовали две группы: 1) студенты первого курса в возрасте 18–20 лет, обучающиеся в институте Информационных Технологий, Машиностроения и Автотранспорта КузГТУ, и 2) сотрудники университета в возрасте 30–50 лет (профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал). В наши задачи входило также сравнение уровня коммуникативной грамотности людей разных возрастов. В опросе участвовало 50 человек, из которых 33 – студенты первого курса (первая группа опрошенных) и 17 – сотрудники

университета (вторая группа реципиентов). Всего было задано 12 вопросов, первая половина из них имела общий характер, вторая касалась конкретных речевых нарушений.

Коммуникативная грамотность подразумевает умение общаться, находить общий язык с разными собеседниками. Ответы на первый вопрос: «Легко ли вам общаться с семьей, друзьями?» – показывают, что 71,9% опрошенных студентов и примерно столько же (76,5%) сотрудников не испытывает трудностей в общении в кругу близких людей. Однако, согласно данным второго вопроса: «Легко ли вам общаться с незнакомыми людьми?», – 46,9% студентов при общении с незнакомыми людьми испытывают незначительные трудности, а 15,6% в принципе не могут поддерживать беседу с незнакомцем. Среди опрошенных работников университета ни один респондент не испытывает серьезных трудностей, находясь в такой ситуации. Полученные результаты говорят о том, что взрослые люди имеют большой опыт общения и могут найти общий язык с разными собеседниками в любой речевой ситуации, они не имеют трудностей с поддержанием разговора.

Важным показателем коммуникативной грамотности, способствующим бесконфликтному общению, является соблюдение правил этикета. На соответствующий вопрос: «Стараетесь ли вы соблюдать правила этикета в своей речи?» – 76,5% сотрудников университета ответили, что всегда придерживаются этикета, такой же ответ дали лишь 34,4% студентов. Внимание к этикетной стороне речи среди сотрудников объясняется высокими требованиями к уровню культуры в среде государственных служащих. Обе группы имеют разное представление о необходимости вежливого обращения. Во взрослой среде при общении с собеседником вежливость очень важна, тогда как студенты ей зачастую пренебрегают.

Следующий вопрос («Замечаете ли вы нарушения речевого этикета или коммуникативности в речи людей, выступающих в СМИ?») касался внимания к речи окружающих, наблюдательности опрашиваемых и важности, с их точки зрения, знания правил русского языка публичными людьми. Выступающим в СМИ (журналистам, дикторам, артистам, политикам) необходимо иметь высокий уровень коммуникативной грамотности, так как они являются примером для всего населения страны. Однако нередко в речи таких людей встречаются нарушения. 15,6% опрошенных в первой группе сталкиваются с такими нарушениями часто, 50% – иногда и 9,4% – редко. Среди респондентов второй группы 52,9% часто обнаруживают речевые нарушения в СМИ, 41,2% – иногда и 5,9% – редко. Данные результаты показывают, что работники университета имеют более высокий уровень коммуникативной грамотности, лучше знают речевые нарушения, и, следовательно, более внимательны к ошибкам окружающих.

В настоящее время существует множество учебных программ, направленных на повышение коммуникативной грамотности: курсы по ораторскому мастерству, деловому общению, культуре речи и т.д., – которые проводятся в традиционном формате и дистанционно. Мы спросили респондентов, заинтересованы ли они в прохождении таких курсов. Ответы в двух группах оказались разными. В то время как большинство опрошенных сотрудников университета (88,2%) считает курсы отличной возможностью повысить свою коммуникативную грамотность, среди студентов так думают лишь 37,5%, остальная часть находит их ненужными для себя.

Повышению уровня коммуникативной грамотности, а также расширению кругозора способствует чтение литературы разных стилей и жанров. Мы поинтересовались, какую литературу читают респонденты. Оказалось, что обе группы практически в равном соотношении читают литературу разных стилей, отдавая предпочтение художественным произведени-

ям. Однако примерно 12% опрошенных из каждой группы не любят читать книги.

Вторая часть вопросов была посвящена непосредственно речевым ошибкам и отношению участвующих в эксперименте к типичным случаям нарушения коммуникативной грамотности. Так, седьмой вопрос выявлял отношение респондентов к нецензурным словам, использование которых является грубым нарушением этического аспекта культуры речи. 17,2% опрошенных студентов считают мат неотъемлемым элементом речи (во второй группе такой же точки зрения придерживаются 11,8% человек). Еще 34,4% опрошенных в первой группе считают обценную лексику удобным средством выражения своих мыслей (во второй группе таких 5,9%). 59,4% опрошенных в первой группе говорят, что мат можно использовать, но в определённых ситуациях (во второй группе такой вариант ответа выбрали 17,6% человек). Следовательно, можно сказать, что студенты относятся к нецензурным словам в основном положительно или нейтрально, а сотрудники университета – отрицательно, они учитывают тот факт, что бранные слова и выражения имеют ограниченную сферу употребления, хотя и среди сотрудников нет однозначного неприятия данного речевого нарушения. Наши выводы подтверждаются ответами на восьмой вопрос: о частотности употребления нецензурной лексики в речи испытуемых. 65,6% студентов регулярно используют мат в своей речи, тогда как сотрудники университета – 23,5%.

Следующий вопрос касался процесса иностраннизации, активно происходящего в русском языке в настоящее время. Больше половины опрошенных студентов (56,3%) считает иностранные слова полезными для русского языка, в то время как значительная часть сотрудников университета (41,2%) считает, что они засоряют речь.

Распространенным речевым нарушением, по результатам десятого вопроса, являются слова-паразиты. Значительная часть респондентов в обеих группах сталкивается с ними регулярно.

Ответы на последние два вопроса позволили выявить самые частые нарушения коммуникативного аспекта. Анализируя собственную речь, респонденты первой группы называли применение варваризмов самым частым нарушением (55,2%), а респонденты второй на первое место поставили речевые штампы (41,2%). Полученные данные показывают, что варваризмы чаще всего употребляются молодежью, а сотрудники университета привыкли пользоваться официально-деловым стилем речи, в котором употребление речевых штампов является необходимостью.

При ответе на вопрос: «Какие из следующих речевых нарушений вы считаете наиболее частыми в современном обществе?» – обе группы поставили на первое место варваризмы (74,2% в первой и 76,5% во второй группах). Можно утверждать, что, несмотря на положительное отношение студентов к заимствованию, они, как и сотрудники университета, обеспокоены неконтролируемым потоком иностранных слов, и это является серьезной проблемой культуры речи на сегодняшний день.

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

1. Студенты и сотрудники университета наиболее частотным нарушением коммуникативной грамотности признают употребление варваризмов.

2. Самой большой проблемой речевой культуры студентов, что подтверждают данные эксперимента, следует считать нецензурные слова.

3. В обеих группах опрошенных есть общие моменты: и молодые, и взрослые люди в свободное время предпочитают читать художественную

литературу, допускают в речи одинаковые ошибки, имеют схожее отношение ко многим языковым явлениям.

4. В целом более высокий уровень коммуникативной грамотности наблюдается у сотрудников университета, которые обращают внимание на соблюдение правил в своей речи, стараются избежать нарушений и всегда придерживаются этикетных требований.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что молодое поколение более пренебрежительно относится к речевому оформлению мыслей, чем старшее. При этом вопрос об углублении кризисного состояния культуры речи в будущем остается открытым, поскольку при сравнении уровня коммуникативной грамотности студентов и сотрудников университета следует учитывать особенности возраста и профессии, накладывающие отпечаток на речь.

Взрослея, приобретая новые знания и опыт, расширяя круг общения и принимая все большую ответственность за свои слова и поступки, человек начинает иначе смотреть на жизнь, менять свое мировоззрение, более зрело оценивать происходящее. С возрастом он осознает себя не только частью своей семьи, своего круга общения, но и частью своей страны и мира в целом. Он задумывается о важности сохранения традиций, культурных ценностей, а также об отношении к родному языку и культуре речи. Чтобы добиться успеха в любой профессиональной деятельности и личном взаимодействии, необходимо уметь общаться эффективно, иметь высокий уровень коммуникативности, который предполагает богатый словарный запас и широкий диапазон знаний, в том числе и в области русского языка. Чтобы прийти к взаимопониманию с собеседником, заслужить его расположение и создать положительное представление о своей личности, нужно соблюдать правила речевого этикета, быть воспитанным, культурным человеком.

В заключение считаем уместным процитировать русского классика А. П. Чехова, который в письме брату Николаю, считавшему, что его «не понимают», называл главную причину этого явления – невоспитанность. «Чтобы чувствовать себя в своей тарелке в интеллигентной среде, чтобы не быть среди нее чужим и самому не тяготиться ею, нужно быть известным образом воспитанным... Воспитанные люди уважают человеческую личность, а потому всегда снисходительны, мягки, вежливы, уступчивы» [Чехов].

Вежливое, доброжелательное общение, речь без нарушений позволяют лучше передавать эмоции, выражать мысли, делают нас запоминающимися, интересными собеседниками. Но чтобы этого добиться, нужно повышать уровень своей коммуникативной грамотности.

Библиографический список

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М.: Изд-во ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Безрукова, В. С. Основы духовной культуры / В. С. Безрукова. – Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 937 с.
3. Кононенко, Б. И. Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. – [Электронный ресурс]: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/> [web сайт]. URL: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-221-3.htm#zag-1458> (дата обращения – 21 сентября 2019 г.).
4. Крашкина, Л. Школа этикета для взрослых / Л. Крашкина. – [Электронный ресурс]: <https://www.школа-этикета.рф/> [web сайт]. URL: <https://www.школа-этикета.рф/vidy-etiketa.html> (дата обращения – 21 сентября 2019 г.).
5. Лагута, О. Н. Учебный словарь стилистических терминов / О. Н. Лагута. – [Электронный ресурс]: <http://migroz.ru/> [web сайт]. URL: <http://migroz.ru/safia/uchebnij-slovare-stilisticheskikh-terminov/stranica-3.html> (дата обращения – 21 сентября 2019 г.).

6. Мильчин, А. Э. Лишние слова в тексте / А. Э. Мильчин. – [Электронный ресурс]: <http://parnasse.ru/> [web сайт]. URL: <http://parnasse.ru/prose/essay/literarycriticism/lishnie-slova-v-tekste.html> (дата обращения – 21 сентября 2019 г.).
7. Педагогический терминологический словарь. – СПб: Российская национальная библиотека, 2006. – [Электронный ресурс]: <https://dic.academic.ru>. [web сайт]. URL: <https://dic.academic.ru> (дата обращения – 21 сентября 2019 г.).
8. Стернин, И. А. Общение со старшим поколением / И. А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2013. – 24 с.
9. Чехов, А. П. 8 качеств воспитанного человека / А. П. Чехов. – [Электронный ресурс]: <https://professional.ru/> [web сайт]. URL: https://professional.ru/Soobschestva/put_k_sebe/memy-ot-chehova/ (дата обращения – 21 сентября 2019 г.).

T. A. Karpinec, V. A. Velikiy, S. O. Fedorov
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia

COMMUNICATIVE LITERACY AND CASES OF ITS VIOLATION

The article is devoted to the notion of communicative literacy, which is important for the culture of speech of modern man. In the theoretical part of the work, the definition of this notion and the notions of communicativeness and speech etiquette associated with it are given. The most common cases of communicative literacy disorders (speech cliches, pleonasm, tautology, professionalism, barbarism, parasitic words, obscene language) are considered. The practical part of the work describes an experiment conducted in two groups of test subjects. First-year students of the Kuzbass State Technical University (age 18-20 years) made up one group, university employees (age 30-50 years) - the second. The objectives of the study are to identify the most common cases of speech disorders, as well as to compare the level of communicative literacy in the two groups. It was found that for all survey participants, the most frequent violation is the use of barbarisms. The biggest problem of students' speech culture is profanity. In general, employees of Kuzbass State University, older people, have a higher level of communicative literacy.

Key words: communicative literacy, speech culture, communicative skills, speech etiquette, speech cliches, verbosity, professionalism, barbarism, parasitic words, profanity.