

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассмотрены особенности формирования себестоимости и каким образом происходит формирование себестоимости продукции на сельскохозяйственном предприятии. Выделены функции, которые выполняет себестоимость.

**Ключевые слова:** Себестоимость продукции, сельское хозяйство, производство, расходы, оплата труда, материальные затраты, прибыль, формирование себестоимости товара.

Для повышения экономической эффективности деятельности предприятия, в том числе, в сельскохозяйственном производстве, необходимо постоянно проводить мониторинги их хозяйственно-экономической деятельности [Михайлов, Михайлова, 2017]. Особое внимание должно уделяться экологически безопасных для населения продуктов питания. Для выявления степени эффективности существует множество факторов. Основным из которых является формирование себестоимости продукции. Проанализировав себестоимость продукции на каждом предприятии, можно отследить из каких элементов формируется производство товаров [Бариленко, 2017].

От уровня себестоимости продукции зависит величина прибыли и величина рентабельности предприятия. В конечном итоге это отражается на уровне качества жизни населения [Козырева, Махалов, 2015, с. 211], развитии инфраструктуры села и определение трудовой деятельности [Золотухин, Щенников, 2015, с. 200] сельского населения в рамках социокультурного процесса. Чем экономичнее предприятие использует трудовые, материальные и финансовые ресурсы при производстве продукции, тем больше будет доход [Савицкая, 2016].

Себестоимость продукции – это расходы на производство продукции и её продажу, отраженные в денежных единицах [Коваленко, 2018].

На рисунке 1 показано как формируется себестоимость продукции на сельскохозяйственном предприятии. Самый основной элемент – это уровень

расходов, в который входят такие показатели как, структура выпуска продукции, уровень расходов на единицу продукции, цены и тарифы на потребляемые материальные ресурсы и цены на продукцию.

Основными задачами анализа себестоимости продукции (работ, услуг) являются:



Рис. 1 - Формирование себестоимости

- контроль за выполнением плана по себестоимости продукции, анализ изменения выполнения плана относительно прошлых отчетных периодов, а также соблюдения действующего законодательства, договорной и финансовой дисциплины для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия;
- анализ и выявление причин отклонения фактических показателей себестоимости продукции от плановых;
- определение факторов, вызвавших отклонение фактических показателей от плановых и нормативных;
- обеспечение необходимой информацией лиц, ответственных за формирование себестоимости продукции;
- содействие выработке оптимальной величины плановых затрат, плановых и нормативных калькуляций на отдельные изделия и виды продукции;
- выявление внутренних резервов для снижения затрат на производство и реализацию продукции [Грубшина, 2017].

Себестоимость выполняет ряд функций:

- контролирует расходы на производство и реализацию продукции;
- является основой для формирования оптовой цены на товары организации и расчета дохода и рентабельности;
- выявляет конкретные положительные причины для вложения инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение предприятия;
- экономическое объяснение и решение разнообразных управленческих вопросов [Кликич, 2015].

Формирование затрат на производство продукции, которые входят в себестоимость выпущенной продукции, происходит по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Материальные затраты — это совокупная цена ресурсов, которые были использованы при производстве товара.

В свою очередь, материальные ресурсы подразделяются на 2 вида:

Первый вид — это материально-производственные запасы, а второй вид — это услуги производственного характера [Лисович, 2016].

Материальные ресурсы также разделяются на способы появления этих ресурсов, т.е. приобретенные материальные ресурсы или же материальные ресурсы собственного производства.

Следующим элементом являются «Затраты на оплату труда» в них входят все расходы на оплату труда работникам компании, а также другие разные выплаты [Говдя, 2017].

Третьим элементом считаются «Отчисления на социальные нужды» в которые входят обязательные отчисления организации во внебюджетные социальные фонды.

Четвертым элементом признается «Амортизация». В ее состав входят отчисления на восстановление основных средств и нематериальных активов компании, метод которого указан в учетной политике предприятия [Кундиус, 2018].

Завершающим элементом формирования себестоимости будут «Прочие затраты». В них входят все расходы, которые не имеют никакого отношения к другим элементом, но при формировании себестоимости они учитываются [Миннигалимова, 2015].

Предприятие может самостоятельно установить свой список затрат, исходя из того, какие затраты имеют отношение напрямую к производству, а какие к обычным видам деятельности, и после формирования этого списка, все оставшиеся затраты будут отнесены в список прочих затрат [Попов, 2018].

Когда анализируется хозяйственная деятельность организации применяют следующие виды себестоимости товаров:

- производственная себестоимость;

Она складывается из совокупных расходов на выпуск продукции, а также расходы на обслуживание и управление производством [Миннигалимова, 2015].

- полная или коммерческая себестоимость;

Она формируется из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов, к которым относят расходы на продажу, подготовку кадров и т.д.

- плановая себестоимость;

Плановая себестоимость – это планируемая средняя цена выпускаемого изделия на планируемый период.

- провизорная или ожидаемая себестоимость;

Эта себестоимость является разновидностью плановой себестоимости.

Она включает в себя фактические расходы за период 9 месяцев и плановые затраты за 4 квартал [Коваленко, 2018].

- фактическая или отчетная себестоимость продукции.

Это фактически затраченные денежные средства на выпущенные товары.

Исчисление себестоимости продукции в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, вызванных его спецификой:

1) возможность расчета себестоимости продукции только после окончания хозяйственного года. Например, на предприятиях животноводства рассчитать полную себестоимость можно только после определения себестоимости продукции растениеводства, т. к. эту продукцию собственного производства используют в качестве корма для животных. Также в земледелии период производства продукции, в зависимости от климатической зоны, может не совпадать с рабочим периодом [Тушканов, 2017];

2) получение от животных и продуктов растениеводства несколько видов продукции. Поэтому возникает необходимость распределения затрат между всеми видами производимой продукции;

3) расчет затрат незавершенного производства происходит только в конце года по состоянию на 1 января. В состав этих затрат включают расходы под урожай будущего года [Минаков, 2016].

Из рассмотренного выше следует, что формируется себестоимость продукции из многих факторов, и зависит от многих особенностей. Себестоимость является одним из основных показателей результативности производства. И чем ниже себестоимость продукции, тем больше прибыли и лучше рентабельность предприятия. Из этого следует, что многие предприятия стараются снизить свою себестоимость продукции для получения наибольшей выгоды. Но не всегда низкая себестоимость продукции говорит о хорошем качестве товара.

## Библиографический список

- Бариленко В. И. Анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. — Москва: Эксмо, 2017. — 345 с.
- Говдя, В. В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях АПК: учеб. пос. для вузов. — Краснодар, 2017. — 433 с.
- Золотухин В. М., Щенников В. П. Социально-философский аспект деятельности в рамках социокультурного процесса. // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. № 1–4. — С. 198–201.
- Козырева М. В., Махалов М. С. Концепции культуры в контексте качества жизни // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. — № 2-4 (62). — С. 210-213.
- Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства: Учеб. — Москва: ЮРКНИГА, 2018. — 384 с.
- Кликич Л. М. Формирование логистических центров продвижения сельскохозяйственной продукции // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. — 2015. — № 4. — С. 118–123.
- Кундиус В. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учеб. пос. — Москва: Кнорус, 2018. — 392 с.
- Лисович, Г.М. Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях: учеб. — Москва: Финансы и статистика, 2016. — 456 с.
- Минаков И. А. Экономика сельского хозяйства. — Москва: Колос, 2016. — С. 328.
- Миннигалимова, А. Р. Влияние ГЧП на социально-экономическое развитие сельского хозяйства. // Социально-экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения: материалы Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (27 октября 2015 г.) — Уфа: Мир печати, 2015. — С. 57–61
- Михайлов В. Г., Михайлова Я. С. К вопросу об эколого-экономическом мониторинге современных предприятий // Экономика и управление инновациями. 2017. — № 3. — С. 73–80.
- Попов И. А. Экономика сельского хозяйства: Учеб. — Москва: Дело и сервис, 2018. — 368 с.
- Савицкая, Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. — 2-е изд., испр. — Москва: Новое знание. — 2016. — 652 с.
- Трубшина И. Т. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учеб. — Москва: Агропромиздат, 2017. — 200 с.
- Тушканов М. П. Организация сельскохозяйственного производства: Учеб. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 291 с.

**Yu. V. Kozlova, M. D Tridenezhkina**  
*T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia*

## FEATURES OF FORMATION OF COSTS FOR THE AGRICULTURAL ENTERPRISE

The article describes the features of the formation of the cost and how the formation of the cost of production in the agricultural enterprise. The functions performed by the cost price are highlighted.

**Key words:** cost Of production, agriculture, production, expenses, payment of labor, material costs, profit, formation of the cost of goods..