

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

научный руководитель: д.ф.н., профессор кафедры истории, философии
и социальных наук Золотухин В.М.

В статье рассматриваются методы оценки внутрифирменной эффективности в рамках экономического подхода продолжающейся нестабильной экономической ситуации в которой особенно актуальным вопросом для коммерческих организаций, является вопрос, касающийся повышения эффективности их деятельности.

Ключевые слова: деятельность, коммерческие организации, эффективность, эффект, рентабельность

На сегодняшний день, в условиях продолжающейся нестабильной экономической ситуации, особенно актуальным вопросом для коммерческих организаций, является вопрос, касающийся повышения эффективности их деятельности. Однако, прежде чем формировать направления совершенствования, искать пути и ресурсы развития организации, необходимо сформировать критерии и оценить показатели эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Существующая практика по мониторингу деятельности организаций позволяет выявить наиболее уязвимые места их деятельности как с точки зрения происходящих социально-экономических процессов [Михайлов, Михайлова, 2017, с. 78] так и способов применения инновационных методов управления [Билюченко, Золотухин, с. 46]. Именно правильная и рациональная оценка положения текущих дел организации, итогов ее работы за определенный период и возможных перспектив дальнейшего развития, служит залогом повышения стабильности и укрепления экономического потенциала.

Вопросами методологии оценки эффективности деятельности коммерческих организаций, уже на протяжении нескольких десятилетий занимаются, как зарубежные, так и отечественные ученые – экономисты. При этом, ка-

кой-то определенный и единый подход к оценке, критериям и методологии эффективности деятельности организаций до сих пор не выработан. Единственная взаимосвязь подходов, которую можно проанаблюдать, заключается в применении, так называемой «стандартной» системы экономических показателей, с помощью которых осуществляется оценка эффективности функционирования коммерческих организаций [Зубова, 2017, с. 175].

На наш взгляд, использование ограниченного, «стандартного» набора показателей, которые, являются в большей степени обобщенными и не предоставляют возможность реальной оценки текущего положения дел коммерческих организаций, в условиях нестабильной экономической обстановки, не приемлемо. Речь идет как не только о неопределенности социально-экономической ситуации [Грицкевич, Золотухин, 2005], но и степени ее управляемости [Грицкевич, 2007]. При обосновании степени «качественности» различных экономических показателей, необходимо выяснить критерии эффективности деятельности коммерческой организации. Немаловажным является комплексный подход к их экономической деятельности, а также определить степень возможного выбора соответствующих управленческих решений. Оценка и анализ их результатом позволить определиться с содержанием понятий «эффекта от «эффективность» и выявить их отличия.

В рамках экономического подхода, под понятием «эффект», следует понимать итог, характеризующий в абсолютном выражении определенную экономическую операцию (реализацию продукции организации, проведение обновления основных фондов, работу предприятия по итогам года и др.). Под «эффективностью», в свою очередь понимается итог, характеризующий в относительном выражении определенную экономическую операцию (реализацию продукции предприятия, проведение обновления основных фондов, работу предприятия по итогам года и др.) [Никифорова, 2018].

Означает ли это то, что в рамках оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий, должны анализироваться только относительные показатели? На наш взгляд – нет. Именно эта ошибка и является критической

при выборе вариантов оценки эффективности. Эффективность нельзя рассматривать в рамках только относительных показателей, ведь набор таких показателей является исчерпывающим, а значит сам по себе, не может являться способом рациональной оценки эффективности деятельности коммерческой организации.

Рассматривая зарубежную практику оценки эффективности деятельности компаний, можно сделать обобщенный вывод о том, что наиболее часто используемыми показателями, оценки эффективности таких компаний, являются показатели степени их рентабельности. Большое значение уделяется вопросам эффективности использования и управления капиталом предприятий. В частности, за рубежом, в отличие от российского опыта, для оценки эффективности используются в том числе, такие показатели как, например, экономическая добавленная стоимость (EVA) – является экономическим показателем оценки внутрифирменной эффективности [Захарова, 2017]. Суть данного показателя Economic Value Added заключается в том, что на основании его расчета, можно определить чистую операционную прибыль компании за вычетом ее затрат. EVA – это разница между нормой прибыли и стоимостью капитала компании (1):

$$EVA = NOPAT - WASS * IC \quad (1)$$

где: NOPAT – чистая операционная прибыль;
WASS – средневзвешенная стоимость капитала;
IC – инвестированный капитал.

В целом, показатель используется для измерения стоимости, которую компания генерирует из средств, вложенных в саму себя [Эффект и эффективность, 2019]. Если EVA компании является отрицательным, это означает, что компания не генерирует средства в бизнес. Положительный EVA показывает, что компания получает дополнительные средства (прибыль) за счет средств, вложенных в нее. Кроме того, для расчета эффективности применяются такие показатели, как: чистая операционная прибыль; средневзвешенная стоимость капитала; инвестированный капитал.

Практически полное отсутствие возможности применения перечисленных выше показателей в российской практике оценки эффективности деятельности предприятий, объясняется, прежде всего, различием систем формирования бухгалтерской финансовой отчетности и отчетности по МСФО. Кроме того, еще одним из ограничений применения выше перечисленных показателей, являются различия организационно – правовых форм собственности коммерческих предприятий в России и за рубежом, например, партнерства (Partnership) и корпорации (Corporation) [Захарова, 2017]. Все же стоит отметить, что те крупные корпорации, которые работают, в т.ч. на рынке России и имеют свои филиалы в нашей стране, такие как: General Motors, Coca-Cola, Procter & Gamble и другие, ввиду составления консолидированной бухгалтерской отчетности по стандартам МСФО, все таки имеют возможность и применяют зарубежные критерии и методологию анализа эффективности деятельности своих предприятий.

Как уже отмечалось выше, необходимость выбора для применения более широкого спектра показателей оценки эффективности деятельности коммерческих организаций, представляет собой существенно важное значение. На наш взгляд, наиболее актуальной системой оценки эффективности деятельности коммерческих организаций, является система, основанная на анализе следующих показателей (рис. 1).

Разберем более подробно каждый из предлагаемых методов и показателей оценки и определим возможность выработки на основании него конкретных управленческих решений.

1. Оценка, на основании экономико-математических методах моделирования, влияния изменения экономической обстановки в стране (инфляция, снижение спроса, рост ключевой ставки ЦБ РФ) на результативные показатели деятельности предприятий. Данная методология оценки позволит оценить зависимость видов и специфики деятельности компаний от внешних факторов, в том числе социокультурных, оказывающих влияние на социально-экономическое положение граждан [Березнев, Кудреватых, 2014, с. 21].

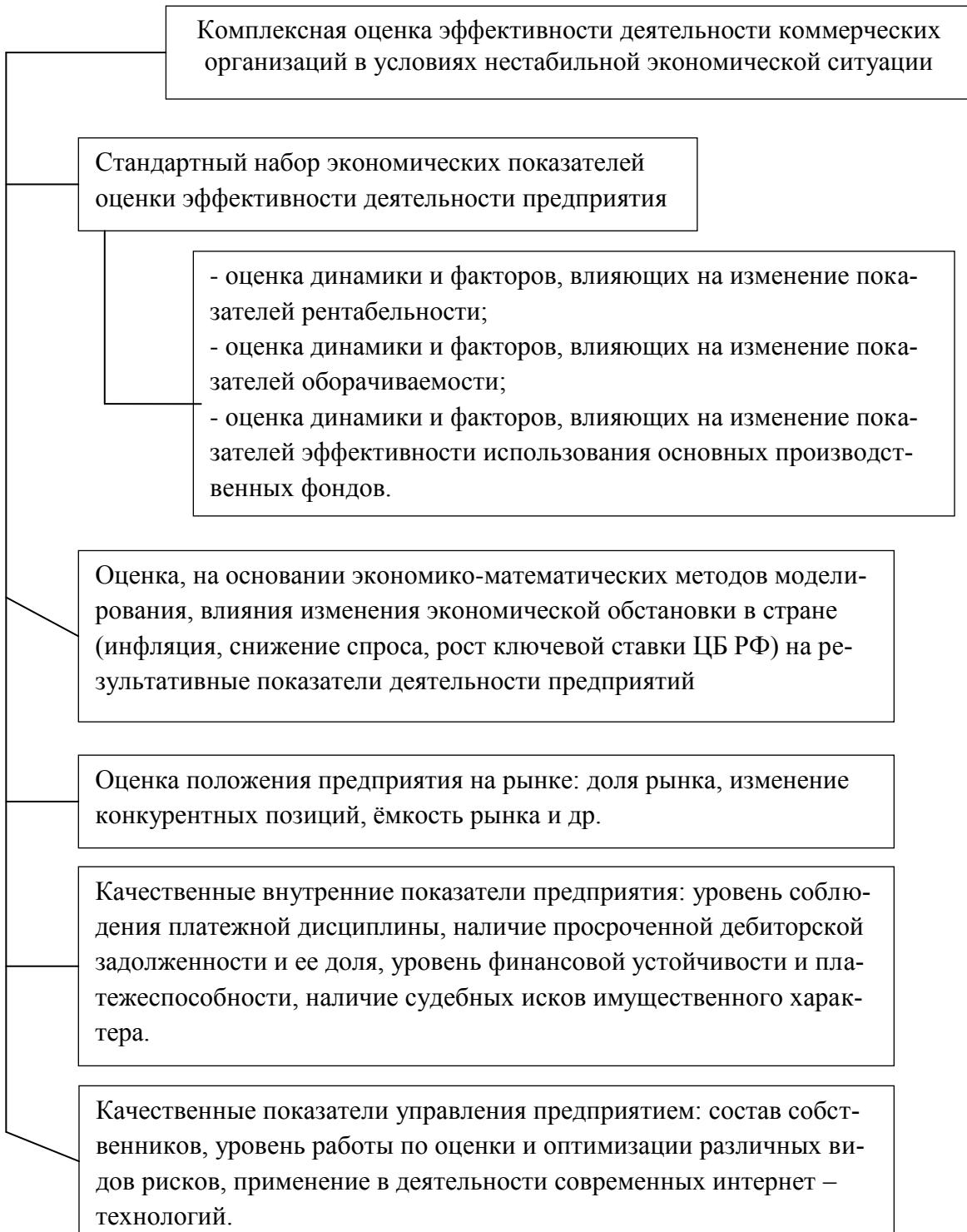


Рисунок 1 – Комплексная система оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в условиях нестабильной экономической ситуации

Для повышения эффективности деятельности организаций могут быть выработаны управленческие решения, например, по реструктуризации долгов, изменению системы распределения прибыли (изменение долей отчисле-

ния в различные фонды организации), выработка более эффективной системы формирования финансовых ресурсов.

2. Оценка положения организации на рынке: доля рынка, изменение конкурентных позиций, ёмкость рынка и др. Важнейшим аспектом деятельности коммерческих организаций является определение конкурентных преимуществ конкретной коммерческой организации по отношению к другим, а также внешней среды. Это позволит выявить круг конкурентных преимуществ для улучшения и укрепления собственного положения на рынке, оценку возможных перспектив развития с учетом конкурентной составляющей.

3. Качественные внутренние показатели организации: уровень соблюдения платежной дисциплины, наличие просроченной дебиторской задолженности и ее доля, уровень финансовой устойчивости и платежеспособности, наличие судебных исков имущественного характера. Интерес потенциальных инвесторов, определяется набором именно этих ключевых показателей. Для их улучшения предприятие должно комплексно подходить к совершенствованию всех аспектов своей деятельности, как за счет экстенсивных, так и за счет интенсивных факторов.

4. Качественные показатели управления организацией: состав собственников, уровень работы по оценки и оптимизации различных видов рисков, применение в деятельности современных интернет – технологий. В данном случае, на наш взгляд, необходимо отметить существенное значение применения именно интернет – технологии в деятельности организаций. Все больше и больше операций, в том числе по продаже товаров, работ, услуг, формирования имиджа компании, продвижение рекламы и других значимых аспектов деятельности организаций, происходит в сфере Интернета, в связи с чем, каждая организация, должна учитывать этот фактор и совершенствовать свое присутствие на рынке с учетом развития данных направлений.

Расширение методов и методологии оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в условиях не стабильной экономики, приобретает ключевое значение в рациональной оценке. Как следствие, это расши-

ряет степень возможностей для принятия более эффективных мер по повышению экономической устойчивости организации.

Таким образом, именно предложенная выше, комплексная система оценки эффективности деятельности коммерческих предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации, позволит более эффективно подойти к определению проблем предприятий, что должно существенно отразиться на «качественности» принятия управленческих решений.

Библиографический список

Березнев С. В., Кудреватых Н. В. Теоретические и практические основы оценки бедности в России. // Экономика и предпринимательство, 2014. – № 2 (43). – С. 17–23.

Билюченко Г. С., Золотухин В. М. Социально-экономический и социокультурный аспекты инновационного подхода к управлению мотивацией персонала. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки, 2019. – Т. 3. № 1 (9). – С. 42–48. – <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2019-3-1-42-48>

Грицкевич Т. И., Золотухин В. М. Толерантность и проблема неопределенности в реформировании современной России. // Вестник Кузбасского государственного технического университета, 2005. – № 5 (50). – С. 114–120.

Грицкевич Т. И. Современные реформы: управляемость и гносеологическая неопределенность. // Вестник Новосибирского государственного университета, 2007 – Т. 5 № 1. – С. 60–64.

Захарова Е. А. Оценка результативности деятельности предприятия // Международный студенческий научный вестник, 2017. – № 5. – С. 71.

Зубова Е. В. Феномен эффективности деятельности российских предприятий // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике, 2017. – Т. 3. № 1 (2). – С. 173–175.

Коршунова, Д. А. Проблема оценки эффективности деятельности предприятия // Nauka-Rastudent.ru, 2017. – № 1. – С. 8.

Михайлов В. Г., Михайлова Я. С. К вопросу об эколого-экономическом мониторинге современных предприятий // Экономика и управление инновациями, 2017. – № 3. – С. 73–80.

Никифорова М.С. Оценка эффективности деятельности предприятий // Аллея науки, 2018 – № 2. – С. 85.

Эффект и эффективность в чем разница. Как рассчитать эффективность? / Интернет журнал Счет: Учет // [Электронный ресурс]: <http://schetuchet.ru/effekt-i-effektivnost-v-chem-raznica-kak-rasschitat-effektivnost/>

D. G. Turyshev

T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia

**IMPROVEMENT OF ASSESSMENT METHODOLOGY
THE EFFECTIVENESS OF COMMERCIAL ACTIVITIES
ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS**

supervisor: D. F. N., Professor of history, philosophy and social Sciences Zolotukhin V. M.

The article deals with the methods of evaluation of intra-firm efficiency in the framework of the economic approach of the continuing unstable economic situation in which a particularly important issue for commercial organizations is the question of improving the efficiency of their activities.

Keywords: activity, commercial organizations, efficiency, effect, profitability.