

УДК 342

**Егорова Наталья Николаевна**

к. э. н., доцент, egorovann@list.ru

Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева,  
(г. Кемерово, Российская Федерация)

**Юрзина Татьяна Александровна**

научный сотрудник каф. ГИМУ

yurzinata@suek.ru

Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева,  
(г. Кемерово, Российская Федерация)

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены проблемы сельских территорий в современных условиях России, предложено решение задачи комплексного развития сельских территорий опираясь на принципы социальной ответственности бизнеса.

*Ключевые слова:* сельские территории, социальная ответственность бизнеса, принципы социальной ответственности, практикоориентированность бизнеса на территории присутствия.

Одной из приоритетных стратегических задач в управлении государством на современном этапе развития экономики России, как на федеральном, так и муниципальном уровнях является устойчивое комплексное развитие сельских территорий. При этом государство в первую очередь заинтересовано в повышении уровня жизни сельского населения, в обеспечении его занятости. Такая задача становится прежде всего геополитической, так как направлена на недопущение неотрегулированного оттока населения из сельской местности, ее «обезлюдивания» и следовательно возможного ухудшения состояния всего АПК, выполнения продовольственной программы РФ.

Однако важно отметить, что на сегодняшний день, в России только 1/3 населения проживает в сельских территориях, а большую часть всей территории страны можно отнести именно к сельской.

Сельскими территориями считают и небольшие города, которые представляют собой экономический, административный, финансовый и культурный центр, именно в них происходит осуществление производства, прежде всего сельскохозяйственной продукции, ее основная переработка.

Важно подчеркнуть, что сегодня сельские территории находятся в сложнейших условиях выживания, не смотря на основательные усилия предпринимаемыми на всех уровнях власти. По мнению Тазаяна А.Ж. «... в 90 годы прошлого столетия сельские территории лишились значительной части ресурсов, а именно материальных, финансовых, основных производственных и трудовых. Так, ежегодно исчезает до 3 тыс. сел и деревень, 700 тыс. человек мигрирует из села, выбывают из оборота миллионы гектаров сельскохозяйственных земель». [1]

Вместе с тем, рассматривая сельские территории, как социально-экономическую систему, понимаем, что обеспечивая население региона продовольствием, создавая благоприятную среду жизнедеятельности людей, они выступают как многофункциональная подсистема, которая заложена в основе жизнеобеспечения, не только региона или самой сельской территории, так и страны в целом. При этом следует подчеркнуть их высокое значение в решении стратегической цели государства - обеспечение продовольственной и экологической безопасности страны.

В основу модели развития сельских территорий в России заложена Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (ФЦП), разработанная для создания комфортных условий жизнедеятельности населения сельских территорий и ускорения развития агропромышленного комплекса. [2]

Однако, не смотря на принятые меры, во-первых, на сегодняшний день развитие сельских территорий продолжает зависеть от выделяемых бюджетных ресурсов, поэтому муниципальные власти крайне заинтересованы в решении проблемы развития сельской территории (муниципального района)

с помощью альтернативных источников финансирования, а именно с помощью бизнеса осуществляющего свою деятельность на этих территориях.

Во-вторых, принятые меры не учитывают полномасштабно особенности сельских территорий и уже сформировавшиеся социально-экономические связи. Отсутствие единства между целевыми программами, законодательством федерального значения и основными элементами управления местного значения являются препятствиями для развития любой сельской территории.

И в третьих, еще одним недостатком принятых мер можно назвать отсутствие комплексного всестороннего подхода к развитию сельской территории. Только оптимальное использование производственных ресурсов, обеспечивающих не просто создание, но и восстановление социально-бытовой инфраструктуры сельских территорий позволит обеспечить эффективное функционирование экономики такой территории и улучшить качество проживания в условиях сельской местности.

Однако, не смотря на важность роли сельских территорий в масштабе, как государства, так и региона по-прежнему наблюдается существенный дисбаланс в жизнеобеспечении населения сельских территорий. Продолжают оставаться разница с городом в условиях проживания, досуга и др., например: в уровне получаемых доходов, в наличии или чаще отсутствии объектов социальной инфраструктуры, в ухудшении демографической ситуации и экологической обстановки, в разрушении социально-бытовой инфраструктуры села. Такие обстоятельства способствуют оттоку молодежи из сел в города.

Считаем, что кардинальное решение обозначенных выше проблемных зон сельских территорий может быть осуществлено бизнес-структурами на территории присутствия.

Сегодня Кемеровская область, разделенная на следующие муниципальные районы: Беловский, Гурьевский, Ижморский, Кемеровский, Крапивинский, Ленинск-Кузнецкий, Мариинский, Новокузнецкий,

Прокопьевский, Промышленновский, Таштагольский, Тисульский, Топкинский, Тяжинский, Чебулинский, Юргинский, Яйский, Яшкинский, имеет на каждой на территории, ряд бизнес-структур, которые осуществляют свою предпринимательскую деятельность в различных сферах и отраслях, часто в промышленном производстве для получения прибыли (см. табл.1)

Отметим, что горно-металлургическая промышленность Кемеровской области является базовой отраслью экономики Кузбасса в комплексе с угольной (около 20% всей промышленной продукции, производимой в Кемеровской области и более 40% обрабатывающей промышленной региона).

Предприятия горно-металлургической промышленности региона входят в состав крупных транснациональных компаний: «Евраз Груп С.А.», Объединенная компания «Российский алюминий», «Сибирская горно-металлургическая компания», ООО «ТЕМИРСКИЙ ДОЛОМИТ», УК «Промышленно-металлургический холдинг». Все компании интегрированы в мировой рынок металлов. Численность занятых в горно-металлургической отрасли составляет около 40 тысяч человек. ООО «Экопром» (Ясногорское сельское поселение) является полигоном промышленных и коммунальных отходов III и IV классов опасности.

Производство нефтепродуктов осуществляется девятью предприятиями (общая производственная мощность около 5 млн. тонн в год.) Объем переработки нефтепродуктов в 2016 году составил 4413 тыс. тонн. В отрасли занято более 2 тыс. человек. Средняя заработная плата составляет около 41,6 тыс. руб.

Таблица 1

Характеристика основных видов промышленного бизнеса функционирующего на сельских территориях (муниципальных районах) Кемеровской области.

Муниципальные районы	Основные виды деятельности
Яйский, Тяжинский	нефтепереработка

Прокопьевский, Беловский	горная промышленность
Новокузнецкий, Таштагольский, Ленинск-Кузнецкий Кемеровский	горно-металлургическая промышленность
Кемеровский	переработка отходов

Анализ структуры бизнеса, а также вклад промышленных предприятий в развитие Кемеровской области показал, что в экономическом развитии области наибольшую роль играют следующие наиболее крупные компании:

- добыча угля - ОАО СУЭК, ОАО «УК «Кузбассразрезуголь», ЗАО «Распадская угольная компания», ЗАО «УК «Южкузбассуголь», ОАО «УК «Южный Кузбасс» и др.;

- производство электроэнергии - ОАО «Кузбассэнерг», ОАО «Западно-Сибирская ТЭЦ», ОАО «Южнокузбасская ГРЭС»;

- производство металлургической продукции - ОАО «Новокузнецкий металлургический комбинат» (сталь, прокат), ОАО «Западно-Сибирский металлургический комбинат» (сталь, прокат), ОАО «Кузнецкие ферросплавы» (ферросилиций), ОАО «Новокузнецкий алюминиевый завод» (алюминий первичный).

Как видим, в основном на сельских территориях бизнес представлен тяжёлыми отраслями промышленности с вытекающими отсюда последствиями для сельского хозяйства, такими как: использование сельскохозяйственных земель, негативное воздействие на окружающую среду, загрязнение воздуха и водоемов и др.

Практикоориентированность устойчивого комплексного развития сельских территорий с точки зрения науки требует методологической аргументации реального состояния и развития сельской территории с учетом особенностей и условий существования территорий, поиска моделей,

применяемых на практике, новых форм деятельности на селе, способных поддержать экономическую стабильность, возродить территории, обеспечить занятость и улучшить качество жизни сельских жителей.

В этой связи необходимо первостепенным перспективным направлением должно стать такое решение, которое позволит улучшить ситуацию на сельском рынке труда, в частности выполнение бизнесом функционирующего на сельских территориях региона принципов социальной ответственности.

#### **Список использованных источников:**

1. Тазаян А.Ж. Стратегии устойчивого развития сельских территорий в современных условиях хозяйствования// Социально-экономические явления и процессы. — 2010. — № 2. — с. 88.
2. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2013 №598 (ред. от 16.01.2015).
3. Мухаметова Н. Н. Диагностика проблем сельских территорий как условие функционирования и развития региональных социально-экономических систем//«Жилищные стратегии» № 2/ 2015
4. Борейша В.Г. Маркетинговый подход к развитию сельских территорий региона/Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-10. – С. 1855-1858
5. Егорова Н.Н., Тумин В.М. Экологоориентированность отраслевой структуры как важное условие развития экономики региона//В сборнике: Экологические и природоохранные проблемы современного общества и пути их решения Материалы XIII международной научной конференции. В 2-х частях. Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. 2017. С. 277-285
6. Тумин В.М., Егорова Н.Н., Костромин П.А. О продвижении территории

на рынке: маркетинговые, региональные, экономико-отраслевые и управленческие аспекты//Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-4 (86-4). С. 1157-1161