

УДК 37.01

*Сухачева Ксения Александровна
Кашинская Дарья Витальевна
учащиеся 11 класса, МБОУ СОШ №84
(г. Кемерово, Российская Федерация).*

ПРОЕКТ «6 РУКОПОЖАТИЙ» В Г. КЕМЕРОВО

Аннотация. В статье рассматривается проект празднования дня города.

Ключевые слова: день города, празднование для определенных категорий населения.

За короткий период город прошел путь от села Щеглово, в котором в 1917 году жили 4 тысячи человек, до крупного административного центра Сибири с населением более полумиллиона жителей. На современном этапе Кемерово - это город новых возможностей, высокоразвитый экономический, культурный, образовательный центр с развитой инфраструктурой. В 2018 году исполнится 100 лет со дня основания города Кемерово. Эту знаменательную дату жители будут отмечать 12 июня [1]. Основная идея празднования 100-летия города Кемерово заключается в создании города новых возможностей, который будет удобен для жизни горожан. Проект, представляемый в данной статье, создан в соответствии с миссией города, изложенной в Концепции развития города, утвержденной постановлением Кемеровского городского Совета народных депутатов: "Кемерово в XXI веке: город постоянного роста качества жизни, инновационных технологий, социального партнерства во имя созидания".

Актуальность заключается в том, чтобы совместными усилиями повысить качество жизни людей с ограниченными возможностями. С помощью этого проекта мы хотим сказать, что все люди равны и должны иметь одинаковую возможность в реализации своих гражданских интересов через активное участие в городских мероприятиях.

Создание проекта, который позволит определенной аудитории участвовать в городском мероприятии «День города Кемерово», не выходя из дома.

Задачи

1. Позволить определенной целевой аудитории (ЦА) стать активным участником городского мероприятия
2. Развить коммуникативные способности ЦА
3. Осветить историю города с помощью игровой деятельности.

Целевая аудитория

1. Люди с ограниченными возможностями и страдающие различными фобиями;
2. Граждане РФ находящиеся за пределами города Кемерово;
3. Подростки ведущие малоактивный образ жизни.

Механизмы реализации

1. Официальный сайт проекта;
2. Онлайн-трансляция;
3. Аккаунт нашего проекта в Skype, для поддержания связи между участниками;
4. Интерактивный квест с панорамами города;
5. Приложение для поддержания связи между участниками квеста.

Планируемые результаты (качественные)

1. Проект станет неотъемлемой частью мероприятий, посвященных празднику;
2. На основе этого проекта могут быть реализованы другие, позволяющие ЦА принимать участие в иных мероприятиях;
3. Виртуальные участники смогут почувствовать дух праздника, не выходя из дома.

Планируемые результаты (количественные)

1. Проект станет неотъемлемой частью мероприятий, посвященных празднику;
2. На основе этого проекта могут быть реализованы другие, позволяющие ЦА принимать участие в иных мероприятиях;

3. Виртуальные участники смогут почувствовать дух праздника, не выходя из дома.

Социальный эффект

1. ЦА приобретает возможность участия в различных мероприятиях, не выходя из дома;
2. ЦА вступает во взаимодействие с обычными участниками;
3. Исчезновение коммуникативного барьера между виртуальными и обычными участниками;
4. Положительные эмоции участников.

Риски и их устранение

1. Плохая графика навигации, заторможенность звуковых эффектов и невозможность, установки приложения на определенных устройствах.
Решение: минимизирование объем приложения, без ухудшения качества; универсальность программы (совместимость как с ОС Android, так и IOS); интуитивный дизайн с возможностью оставить отзыв.

2. Низкая активность ЦА.

Решение : подготовка сувенирной продукции, которая станет материальным поощрением и памятным подарком, а в последствии и рекламой .

3. Не востребованность проекта в связи с малой оглаской.
Решение: сделать предварительную рекламу в СМИ.

Перспективы развития

1. На основе этого проекта могут реализовываться проекты, позволяющие ЦА принимать участия в мероприятиях;
2. В дальнейшем возможно развитие разных площадок такого же типа, которые разовьют умственные и творческие способности ЦА;
3. Проект может выступать в качестве основы для других проектов, нацеленных на приспособление определенной аудитории к ориентированию в городе [2, с.55-67].

Бюджет

1. Информационные средства организующим (планшеты и т.д.) = 50000 руб.

2. Оплата работникам, создающим сайт, онлайн-трансляцию, приложение и т.д. = 30000 руб.

3. Реклама = 15000 руб.

4. Призы, реквизит и т. д. = 5000 руб.

Итого: 100000 руб.

Ресурсы

Человеческие ресурсы:

1) работники, создающие сайт, налаживающие связь и онлайн-трансляцию;

2) Волонтеры, проводящие квест и викторину;

Материальные ресурсы:

1) Планшеты для волонтеров;

2) Сайт, виртуальная связь;

3) Реквизит для заданий квеста;

Финансовые ресурсы:

1) Деньги на реализацию проекта.

Предлагаемый нами администрации города Кемерово проект позволит местным властям организовать участие определенной целевой аудитории в праздновании дня города. Он поможет в режиме реального времени обратить внимание и найти способы решения наиболее важных социальных вопросов, затрагивающие определенные проблемы целевой аудитории. Информационная площадка проекта позволяет привлечь предпринимателей, которые могут принести вклад в развитие инновационных технологий. Таким образом, с помощью нашего проекта администрация города Кемерово будет создавать новые возможности для горожан, что отражено в миссии.

Список использованных источников:

1. Постановление администрации г.Кемерово «О подготовке и проведении празднования 100-летия со дня основания города Кемерово» №3242 от 21.12.2016

2. Гуцин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие / А.Н. Гуцин. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 313 с.