

УДК 335

Костяная Елизавета Александровна

Студент группы Муб-231

(г. Кемерово, Российская Федерация)

E-mail: lizakostynay11@gmail.co

Научный руководитель:

Востриков Константин. Валерьевич

кандидат политических наук,

доцент кафедры государственного и муниципального управления,

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

(г. Кемерово, Российская Федерация)

E-mail: kvv-politik@mail.ru

Совершенствование организации поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы становления, развития и поддержки малого предпринимательства. Проводится анализ проекта «Малый бизнес», ориентированный на развитие малого бизнеса в малых городах и сельской местности. Также изучаются региональные программы поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, региональные программы

В стремлении стимулировать рост малого и среднего предпринимательства, государство активно работает над созданием благоприятной нормативно-правовой среды. Помимо этого, разрабатываются и внедряются разнообразные проекты, призванные оказать всестороннюю поддержку развитию малого бизнеса. Примером тому служит объявление 2007 года в Кузбассе «годом малого предпринимательства».

Одним из ключевых направлений является реализация проекта «Малый бизнес», ориентированного на обеспечение качественного роста малых предприятий в малых городах и сельской местности. Цель проекта – поддержка предприятий, производящих конкурентоспособные товары и услуги, способные удовлетворить потребности рынка.

Инструменты поддержки сектора малого и среднего предпринимательства реализуются в рамках нескольких ключевых направлений: государственная поддержка МСБ, поддержка МСП в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП), а также негосударственная

поддержка малого и среднего бизнеса. Каждое из этих направлений предлагает уникальные возможности и ресурсы для развития предпринимательства.

Эти инструменты призваны компенсировать недостатки, с которыми сталкиваются малые предприятия, такие как ограниченный доступ к финансированию, информации и технологиям. Поддержка может выражаться в различных формах: финансовой (гранты, льготные кредиты), консультационной (обучение, помощь в разработке бизнес-планов), инфраструктурной (создание бизнес-инкубаторов, технопарков) и административной (упрощение процедур регистрации и лицензирования).

Государственная поддержка включает создание механизмов поддержки, обеспечение доступа к государственным ресурсам (финансовым, материальным, информационным, научно-техническим), упрощение процедур регистрации, лицензирования и сертификации, а также отчетности. Важным аспектом является поддержка внешнеэкономической деятельности и помощь в подготовке кадров.

Взамен государство получает от малого бизнеса гибкость в реагировании на рыночные изменения, заполнение ниш, создание рабочих мест, стабилизацию цен и усиление конкуренции, что стимулирует инновации и повышение качества. Еще с 01.01.2018 был отменен Федеральный закон о государственной поддержке малого предпринимательства в РФ от 14.06.1995 № 88-ФЗ (ч. 1 ст. 27 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ). С этой же даты действует Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Основными целями государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ являются (ч. 2 ст. 6 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ):

1. Развитие субъектов МСП в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;
2. Обеспечение благоприятных условий для развития МСП;
3. Обеспечение конкурентоспособности МСП;
4. Оказание содействия МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок РФ и рынки иностранных государств;
5. Увеличение количества МСП;
6. Обеспечение занятости населения и населения и развитие самозанятости;

7. Увеличение доли производимых МСП товаров (работ, услуг) объеме ВВП;

8. Увеличение доли уплаченных МСП налогов в налоговых доходах бюджетов всех уровней.

Государственная поддержка малого бизнеса в России включает в себя (ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ):

1. Государственную финансовую поддержку малого бизнеса;
2. Имущественную поддержку СМП;
3. Информационную и консультационную поддержку СМП;
4. Поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников СМП;
5. Поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;
6. Поддержку СМП, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью;
7. Поддержку СМП, ведущих внешнеэкономическую деятельность.

Условия и порядок оказания государственной поддержки малого и среднего бизнеса устанавливаются нормативными правовыми актами РФ, субъектов РФ, муниципальными правовыми актами.

В Кемеровской области, помимо федеральной поддержки, действуют региональные программы, нацеленные на развитие малого и среднего бизнеса:

- «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»;
- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
- «Популяризация предпринимательства»

Таким образом, совокупность предпринятых мер направлена на фундаментальную трансформацию экономической структуры государства. Цель – диверсификация экономики, повышение её устойчивости к внешним воздействиям, а также стимулирование роста производительности и конкурентоспособности отечественного производства.

Государство выступает гарантом равных возможностей для малого и среднего бизнеса, а также организаций, обеспечивающих инфраструктурную поддержку предпринимательства. Это означает обеспечение равного доступа к ресурсам, защиту прав и законных интересов предпринимателей, а также создание благоприятной среды для развития здоровой конкуренции. Поддержка конкуренции является ключевым элементом в создании динамичной и инновационной экономики.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: www.consultant.ru. Дата обращения: 14.03.2025
2. Акционерные общества как объект общественного контроля в Российской Федерации / К. В. Востриков, Я. Залесны, И. С. Павлов [и др.] // ВВ: Административное право и практика администрирования. – 2020. – № 4. – С. 102-111.
3. Востриков, К. В. Управление социально-экономическим развитием региона / К. В. Востриков. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – 169 с.
4. Востриков, К. В. Проблемы социально-экономического развития муниципального образования "Юргинский городской округ" Кемеровской области / К. В. Востриков, Э. Н. Вольфсон // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6(107). – С. 524-528.
5. Востриков, К. В. Государственная региональная политика в современной России / К. В. Востриков. – Кемерово : Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2013. – 147 с.
6. Востриков, К. В. Государственная политика и управление : учебное пособие / К. В. Востриков ; К. В. Востриков ; М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Кемеровский гос. ун-т". – Кемерово : ГОУ ВПО "Кемеровский гос. ун-т", 2010. – 179 с.
7. Востриков, К. В. Институт государственной службы: становление, социально-политические характеристики : специальность 23.00.02 "Политические институты, процессы и технологии" : диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Востриков Константин Валерьевич. – Кемерово, 2003. – 145 с.