

УДК 365

Ковтун Богдан Анатольевич,
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры экономики и коммерции
ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный
университет путей сообщения
(СахИЖТ-филиал ДВГУПС в г. Южно-Сахалинске)
E-mail.-kuzbass-go@yandex.ru

Потапова Елизавета Владимировна,
студентка группы БОС31ФиК
ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный
университет путей сообщения
(СахИЖТ-филиал ДВГУПС в г. Южно-Сахалинске)
E-mail: fandom.nedonebo1@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)

Аннотация: в статье рассмотрены перспективы развития внутреннего туризма на территории Дальневосточного федерального округа в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Данная тема как никогда актуальна на сегодняшний день, когда люди устали сидеть на одном месте, а туристические компании переживают не лучшие времена. Сейчас тот самый момент, когда важно и полезно развивать путешествия по нашей огромной и, безусловно, красивой стране, а Дальний Восток, как известно, богат достопримечательностями и прекрасной уникальной природой.

Ключевые слова: государственная региональная политика, туризм, новая коронавирусная инфекция, пандемия, Дальневосточный федеральный округ.

В настоящее время сложно представить сферу экономической деятельности, которую бы не затронула новая коронавирусная инфекция (COVID-19). Очевидно, что особенно остро эта проблема затронула туристическую индустрию, так как развитие данной отрасли невозможно себе представить без путешествий. Разумеется, что в интересах общественного развития государство обязано обеспечивать безопасность своих граждан, вводить соответствующие ограничительные меры, которые, безусловно, будут касаться корректировки действующей государственной региональной политики в сфере туризма [1,2].

Выделим общие проблемы, препятствующие развитию туризма на территории Дальневосточного федерального округа. Первая и очень важная проблема, на наш взгляд, это отсутствие развитой логистической инфраструктуры на Дальнем Востоке. Данное обстоятельство не только сдерживает должное развитие сырьевых отраслей (добыча полезных ископаемых), но и не позволяет в полной мере развиваться среднему и малому бизнесу в сфере туризма. Однако, следует отметить, что в последние годы влияние туристической отрасли на социально-экономическое развитие Дальневосточного макрорегиона России постепенно увеличивается. «Этот фактор повлиял и на увеличение иностранных инвестиций в туристический потенциал данного округа». «По большей мере, с выгодным геополитическим расположением и существующим трансграничным сотрудничеством». «Например, в 35 км от Чукотки, через Берингов пролив, начинается Америка (Аляска); 43-километровый пролив Лаперуза отделяет остров Сахалин от японского острова Хоккайдо; на протяжении 2 тыс. км округ граничит с Китаем, на 60 км тянется граница с КНДР и т.д». Казалось бы, туристический бизнес просто обязан расцветать при таком географическом положении округа, но, к сожалению, близость с другими странами имеет и некоторые недостатки. Для иностранных туристов на сегодняшний день основной проблемой являются неудобные стыki в международных аэропортах Владивостока и Хабаровска, а иногда и невозможность добраться в ту или иную точку региона из-за неразвитости транспортной инфраструктуры [3,4].

«Помимо транспортного сектора, недостатки имеет и гостиничная сфера»[2]. «Ни одна из территорий ДФО не может похвастаться отелем, который можно было бы сравнить по инфраструктуре, набору и качеству услуг с европейскими гостиницами»[3]. «В добавок к этому, очень распространенной является ситуация, когда туристы оплачивают стоимость тура, в которую входит плата за перевозку и 1-2 короткие экскурсии, а другие услуги, в том числе, дополнительные экскурсии, на которые выделяется значительная часть времени, оплачиваются отдельно. Как правило, стоимость таких услуг выше, чем стоимость запланированных экскурсий»[3]. «Такой прием в практике туризма называется «привлечение и переключение»[4]. «Возможно, от его применения предприниматели, в том числе и местные, получают большую выгоду»[3]. «Однако, он вызывает недовольство потребителей, которые не получают удовольствия туристических потребностей в основной программе и значительную часть своих средств вынуждены тратить на дополнительные экскурсии, чувствуя себя обманутыми»[2]. «Такая ситуация недопустима, если целью государства и предпринимателей является формирование положительного туристического имиджа нашего государства»[3]. «Поэтому к реализации следует предлагать уже сформированный турпродукт, который бы включал все виды услуг»[4].

Таким образом, регионы ДФО обладают богатейшими природными ресурсами и культурно-историческими памятниками, которые могут быть весьма привлекательными для туристов. Огромный туристический потенциал

Дальнего Востока является платформой для развития всех видов туризма, существующих в нашей стране: от делового и оздоровительного до культурно-познавательного, пляжного, экологического и круизного. Однако туристская отрасль в дальневосточном макрорегионе находится на начальной стадии развития, так как в настоящее время не используется весь его потенциал в полной мере. Этому препятствуют следующие ограничивающие факторы.

Во-первых: самый суровый в РФ и на всем северном полушарии климат, с очень низкими температурами в зимний период года.

Во-вторых: отсутствие на большей части территории округа логистической инфраструктуры.

В-третьих: невысокое качество услуг и высокие тарифы внутренних перемещений.

Важно также отметить, что реализация проектов и программ по развитию новых туристических маршрутов предполагают развитие инфраструктуры внутри округа, что в свою очередь должно создать условия для решения ряда таких проблем как: низкий уровень подготовки кадров, отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики и сильную разобщенность отраслей, смежных туризму (гостиничное хозяйство, общественное питание, индустрия развлечений и т.д.), а также способствовать развитию внутреннего и внешнего туризма, расширению географии и созданию новых туристических баз и комплексов.

Возвращаясь в первое время распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) многие передвижения были под запретом. Влёт в большинство стран был ограничен (например, разрешен только для родственников) или закрыт вовсе. Некоторые туристические компании не могли в срок вернуть деньги и сталкивались с судебными тяжбами. Затем ограничения постепенно ослабевали. От пропуска на территорию округа только близких родственников перешли к пропуску работников, родственников второго порядка, а со временем и туристов. Конечно, на протяжении длительного времени сохранялось обязательство на прохождение теста на COVID-19, которое можно встретить во многих регионах округа и сегодня, но на сегодняшний день и в этой области некоторые аспекты опускаются. Например, если ранее тест проходился любыми приезжающими на территорию округа или отдельных областей, то на сегодняшний день мы можем заметить ситуацию, когда анализ проходят лишь люди, прилетевшие из зарубежья. Люди, уставшие от изоляции, стремятся уезжать в отпуск за пределы страны, туризм снова начинает набирать обороты.

В декабре 2020 года в рамках онлайн-форума «ДФО 2020», который проходил на цифровой платформе Synergy.Online, состоялась панельная сессия, посвященная перспективам развития туризма на Дальнем Востоке. В первую очередь, организационным комитетом форума было принято решение о создании национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», одной из приоритетных задач которого является появление

на территории России курортов мирового уровня [3-5]. Они должны составить конкуренцию зарубежным достопримечательностям и способствовать развитию турнаправления Дальнего Востока.

Во второй половине 2020 года Правительством Российской Федерации была апробирована беспрецедентная программа туристического кешбэка, которая была положительно воспринята туристическим бизнесом и гражданами страны [6]. Был выявлен большой интерес к росту бронирования летних и зимних туров на Камчатку, что позволило гражданам увидеть красивейший регион нашей страны, который ранее был малодоступен. Однако для более эффективного использования туристического потенциала Камчатского края региональным властям следует основные усилия сосредоточить на полной перезагрузке туристической отрасли. Необходимо уйти от сезонности за счет наполнения туристической повестки региона различными мероприятиями, а также развития новых направлений, таких как бальнеология, гастро- и агротуризм.

Между тем, стоит отметить, что в 2020 году представителями крупного и среднего бизнеса был проявлен существенный инвестиционный интерес к дальневосточным регионам. Впервые были презентованы более 15 интересных проектов, которыми заинтересовались свыше 70 инвесторов. Ростуризм провел конкурс на грантовую поддержку региональных туристических предпринимательских инициатив, который позволил бизнесменам получить средства на развитие малых объектов инфраструктуры, гостинично-туристических объектов некапитального модульного строительства, развития новых маршрутов и ИТ-решений.

Другой пример для дальневосточного туризма – Амурская область. В отличие от Камчатки, Сахалина и Приморья, этот регион всегда был больше ориентирован на въездной поток – туристов из Китая. За счет этого региональным властям удалось привлечь большое количество инвесторов. Так, например, в рамках ГЧП сейчас завершается строительство автомобильного моста до КНР. Это откроет новые туристические возможности. Также через два года будет запущена единственная в мире канатная дорога, соединяющая две страны, – объект станет не только комфорtnым средством передвижения через границу, но и дополнительным фактором развития туризма. Этот же инвестор будет развивать прилегающую к канатной дороге территорию и создавать ее внешний облик. Начиная с 2018 года интерес к региону привлекают уже и большие промышленные проекты – газовые объекты, космодром «Восточный», гидроэлектростанции. Как отмечает первый заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области Екатерина Киреева, в тот момент стал активно развиваться внутренний туризм.

Еще одним направлением для развития туризма Дальнего Востока является экологический туризм на территории Республики Саха (Якутия). 37% территории Якутии это особо охраняемые природные территории (ООПТ), и здесь экологический туризм является стратегически важным направлением. В настоящее время региональные власти Республики делают

акцент не только на этот вид туризма, но и на кластерное развитие. Были разработаны концепции трех кластеров: туристско-рекреационный кластер «Лена», проект «Оймякон», где до 2025 года будет построен современный центр зимнего туризма (это самая холодная обитаемая точка), в дальнейшем этот центр станет драйвером развития и арктического туризма, в том числе и российские севера Арктики. Из трех кластеров два проекта вошли в программу социально-экономического развития Дальнего Востока, и в ближайшее время планируется работа с инвесторами.

Список использованных источников:

1. О введении в Сахалинской области режима повышенной готовности для органов управления, сил и средств Сахалинской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCov) на территории Сахалинской области: Указ губернатора Сахалинской области от 18.03.2020 № 16 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/03/18/sahalin-ukaz16-reg-dok.html> – Загл. с экрана (дата обращения: 31.12.2020).
2. О внесении изменений в указ Губернатора Сахалинской области от 18.03.2020 № 16 и о введении в Сахалинской области режима повышенной готовности для органов управления, сил и средств Сахалинской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCov) на территории Сахалинской области: Указ губернатора Сахалинской области от 31.03.2020 № 19 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/03/31/sahalin-ukaz19-reg-dok.html> – Загл. с экрана (дата обращения: 31.12.2020).
3. Востриков К.В. Развитие туристических услуг на территории Таштагольского муниципального района. В сборнике: Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. Сборник статей. 2016. С. 590-595.
4. Востриков К.В. Государственная региональная политика в современной России. Кемерово, 2013.
5. Горбачева М.И., Голобоков А.С. Проблемы и перспективы развития туризма на территории ДФО [Электронный ресурс]. – URL: Режим доступа : <http://lib.knigi-x.ru/23ekonomika/250417-1-problemi-perspektivi-razvitiya-turizma-territorii-dfo-gorbacheva-golobokov-vladivostokskiy-gosudarstven.php> – Загл. с экрана (дата обращения: 01.01.2021)