

Жевлакова Варвара Олеговна
магистрант группы МУмз-181 varvareyro@bk.ru
Кузбасский государственный
технический университет имени Т.Ф. Горбачева,
(г. Кемерово, Российская Федерация)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: Экономическое развитие любой страны мира в немалой степени зависит от развития малого бизнеса, который в настоящее время является важной составной частью современной рыночной системы хозяйствования, и без которого в целом экономика и общество не могут нормально существовать и развиваться. Малый бизнес представляет собой наиболее многочисленный слой частных собственников, составляющих основу среднего класса, его массовость в социально-экономической и политической жизни стран отражает значительную роль, обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на принципах частной собственности.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономическое развитие, регулирование, налогообложение.

Малый бизнес занимает особое место в экономической системе развитых стран. В России развитие малого предпринимательства – это сравнительно новая тенденция в развитии экономики. Малые предприятия не требуют крупных стартовых вложений и способны наиболее быстро и экономно решать проблемы формирования и насыщения рынка потребительских товаров, способствуют преодолению монополизма в экономике, развитию конкуренции. Новое позиционирование государственной политики в сфере предпринимательства сформулировано и в посланиях Президента РФ Владимира Владимировича Путина Федеральному Собранию.

Президент России в ежегодном послании к Федеральному Собранию обозначил базовые ценности «добропорядочный труд, частная собственность, свобода предпринимательства — это такие же базовые консервативные, подчеркнул, ценности, как патриотизм, уважение к истории, традициям, культуре своей страны», а также сделал акцент на том, что развитие предпринимательства в целом, а сектора МСП в частности является стратегической необходимостью повышения политической, экономической и социальной стабильности российской общества [4].

Развитие малого предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса - главного гаранта политической стабильности в обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- зарождение наиболее энергичных, дееспособных личностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания [6].

Однако, несмотря на важную роль, которую играет малое предпринимательство в экономике государства, чаще всего оно не в состоянии способствовать своему развитию самостоятельно, ему не хватает как финансовой, так и нефинансовой поддержки. Мероприятия, проводимые государством не всегда эффективны, их не всегда бывает достаточно. В России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 70%. В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей.

В РФ государственное регулирование предпринимательской деятельности является комплексным. Правовое регулирование предпринимательства можно рассматривать с позиции конституционного, гражданского, административного, налогового, уголовного и иного права. По юридической силе выделяются:

- Конституция Российской Федерации, закрепляющая в общем виде структуру экономики, социально-культурной и административно-политической деятельности;
- законы Российской Федерации;
- постановления палат Федерального Собрания; – конституции, уставы и законы субъектов Российской Федерации. Уставы субъектов Российской Федерации, кроме республик, имеют большое значение для организации управления на уровне этих субъектов.

В уставах, принимаемых законодательными (представительными) органами соответствующих субъектов Российской Федерации, решаются важнейшие вопросы структуры органов управления и их статуса;

- подзаконные акты: Президента Российской Федерации и органов исполнительной власти.

Анализ факторов, влияющих на развитие субъектов малого бизнеса в России, показывает, что существующие проблемы можно решить согласованными действиями органов государственной власти регионов, органов местного самоуправления муниципальных образований, общественных объединений предпринимателей, структур поддержки, с привлечением необходимых ресурсов. В современных условиях интенсивно развивается законодательство, регулирующее предпринимательскую

деятельность. За последние годы изданы многие законы и нормативные акты, создающие правовые основы для его развития [7].

Главным преимуществом малого бизнеса является то, что он способен быстро и гибко адаптироваться или перестраиваться к внешним и внутренним условиям хозяйствования, более приспособлен к кризисным периодам экономики государства. Малый бизнес стабилизирует и преобразовывает социально-экономическую структуру общества, создает среду для конкуренции и развития рыночных отношений. Поддержка российского малого бизнеса осуществляется путем реализации государственных и региональных целевых программ, предоставления налоговых льгот и субсидий на развитие. От уровня и результата партнерских отношений между государством и малым бизнесом с учетом интересов обеих сторон в значительной мере зависит экономический и социальный потенциал развития региона и страны в целом. Деятельность малого бизнеса имеет свои нюансы, которые четко регламентированы в нормативно-законодательной базе. Законодательное регулирование ведения деятельности, развития и поддержки малого бизнеса регулярно обновляется.

К формам государственной поддержки малого предпринимательства относят: финансово-денежную, имущественную, информационную, консультационную, инфраструктуру, подготовительную, модернизацию и нововведения, экспозиционно-выставочную, упрощенную систему налогообложения, возвратные средства, обеспечение доступа. Главная цель государственной поддержки малого предпринимательства на территории РФ – улучшение уровня жизни и увеличение стабильного пополнения бюджетных фондов.

Особенности ведения малого бизнеса в зарубежных странах учитываются при разработке стимулирования с учетом конкретных и целевых мер государственной и 59 негосударственной поддержки. При этом меры по содействию, осуществляемые созданными органами в разных странах, не дублируются, а гармонично дополняют друг друга». Каждый налоговый режим имеет свои отличительные особенности.

К особенностям ОСНО, применяемого малым бизнесом, относят:

- обязанность по уплате всех федеральных, региональных и местных налогов;
- высокую налоговую нагрузку, где основная часть приходится на НДС;
- обязательная сдача декларации, в случае не ведения деятельности.

Для малого бизнеса налогообложение ОСНО имеет такие особенные достоинства:

- возможность заниматься различными видами деятельности, без ограничения размера дохода;
- возмещение НДС из бюджета по разным основаниям;
- привлечение необходимого количества наемных работников.

Особенности от использования УСНО:

- нет налога на имущество (кроме имущества физических лиц);

– освобождается от уплаты налогов по: НДС (кроме НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ и иные территории под ее юрисдикцией; НДС с операций по договорам о совместной деятельности, договорам доверительного управления имуществом или концессионным соглашениям на территории РФ);

– освобождается от уплаты налога на прибыль (за исключением налога с доходов, полученных в виде дивидендов, и доходов по операциям с отдельными видами долговых обязательств);

– субъект освобождается от платежа налога на доходы физических лиц (дохода, который сопряжен с его деятельностью).

В зависимости от вида деятельности малого бизнеса для исчисления суммы ЕНВД используется вмененный доход – потенциально возможный доход, исчисляемый с учетом установленной базовой доходности, принятым по регионам Российской Федерации. Его особенности заключаются в том, что налог не связан с финансовыми показателями; может применяться вместе с другими режимами налогообложения; замещает налоги: налог на прибыль (в части прибыли, полученной от деятельности, облагаемой ЕНВД), на имущество (в отношении имущества, используемого для деятельности, облагаемой ЕНВД); НДС, за исключением НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией; учет показателей ведется раздельно по каждому виду деятельности[10].

Основные показатели развития малого бизнеса в период 2020 г. снизились, находясь под давлением различного рода негативных внешних факторов.

В качестве более весомых выделим следующие:

– не урегулирование общих правил и условий ведения малого бизнеса, в налоговой сфере;

– переориентация ведущих банков на финансирование крупных организаций, снизив объемы необеспеченного кредитования малого бизнеса;

– ускорение инфляционных процессов и снижение платежеспособного спроса;

– возрастание конкуренции со стороны теневого сектора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алимова Т.А. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на предпринимательскую активность в странах ЦВЕ и РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2014. № 10. С. 64-85.

2. Андреева Л.А. Оценка регулирующего воздействия (правовой аспект) // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. LXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 16(62). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 70-82.

3. Басарева В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 296 с.

5. Балакина Г.Ф. Особенности формирования стратегии социальноэкономического развития региона в условиях модернизации // Регион: экономика и социология. – 2014. – № 3. – С.113-127.

6. Безуглая Е. В. Значение социальной инфраструктуры для социальноэкономического развития региона // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 272-274.

7. Востриков К.В. Программно-целевое развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ленинск-Кузнецкого муниципального района Кемеровской области. Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 895-899.

8. Zaruba N.A., Egorova N.N. LEAN GOVERNANCE AS A CONDITION FOR THE CREATION OF INTELLECTUAL COAL INDUSTRY// В сборнике: Coal in the 21st Century: Mining, Processing and Safety. 2016. С. 39-44. 11

9 Заруба Н.А. Синергетический эффект в государственном и муниципальном управлении как императив развития общества // Учим управлять и учимся управлять: третий сборник научных статей по материалам научно-практической конференции школьников, студентов и преподавателей с международным участием. 2017. С. 7-15.

10. Доклад Главы ГО «Город Лесной» о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления ГО «Город Лесной» за 2017 год // http://www.gorodlesnoy.ru/regulatory/activities_reports/