

Арыкова Екатерина Андреевна
магистрант гр. МУмоз-181,
ФГБОУ ВО КузГТУ
(г. Кемерово, Российская Федерация).
arykova-96@mail.ru

Роль и значение бренда региона в эффективности муниципального управления

Аннотация. Территориальный брендинг, став одним из самых упоминаемых понятий мирового менеджмента, сегодня играет огромную роль в сфере развития территорий. Он позволяет взглянуть на муниципальное образование с новой точки зрения – воспринять территорию как своеобразный продукт, обладающий отличительными особенностями, конкурентным преимуществом и имеющий потребительскую ценность.

Ключевые слова: бренд, регион, эффективность управления, символ.

Понятие бренда территории понимают как совокупность характеристик территории (исторические, экономические, культурные, экологические, геополитические), которые могут получить потенциальные потребители, а также влияющие на повышение конкурентоспособности территории и уровня узнаваемости в мире.

Под имиджем территории понимается образ территории, который легко воспроизводится в сознании человека при упоминании ее названия. Такие понятия как репутация, имидж и брендинг территории находятся в близкой взаимосвязи, но при этом она является сложной.

Кузбасс – одно из крупнейших угольных месторождений, и в 2021 году он отметит своё 300-летие. В 2018 году президент подписал Указ «О праздновании 300-летия Кузбасса». В 1721 году были обнаружены залежи угля на территории Кузнецкого угольного бассейна – Кузбасса. А такой термин как «Кузбасс» стал приравниваться к Кемеровской области. 6.07.2021 года планируется отметить 300-летие региона.

За это время подготовке в регионе будет реализовано несколько масштабных проектов:

- построен в г. Кемерово культурно-образовательный и музейно-выставочный комплекс «Квартал искусств»,

- создан Международный палеонтологический центр на месте раскопок в д. Шестаково, возродить фестиваль «Зори Кузбасса» и реализовать большой выставочный проект «Кузбасс - угольное сердце России».

Так же планируется благоустройство парков и скверов, привести в порядок дворы, сделать ремонт в медицинских учреждениях и многое другое.

С празднованием данного праздника был введен новый бренд «300 лет Кузбасс». Вопросом использования символа 300 лет Кузбассу

занимается Комитет по работе со средствами массовой информации города Кемерово.

На рисунке 1 представлен основной символ данного праздника.



Рис. 1 Символ празднования 300-летия Кузбасса

Данный символ наносится на различные атрибуты, предметы. Был также разработан сайт, где была представлена информация об истории Кузбасса его природе, и интернет-магазин, где можно купить различные памятные сувениры, рисунок 2.



Рис. 2-Товары с символом «300 лет Кузбасс»

Таким образом, появление данного бренда повышает интерес к данной территории, в том числе и города Кемерово, как столицы Кузбасса.

Далее проведем оценку, как данный бренд влияет на эффективность управления города Кемерово.

Для начала проведем анализ сайта администрации города Кемерово, рис 3.

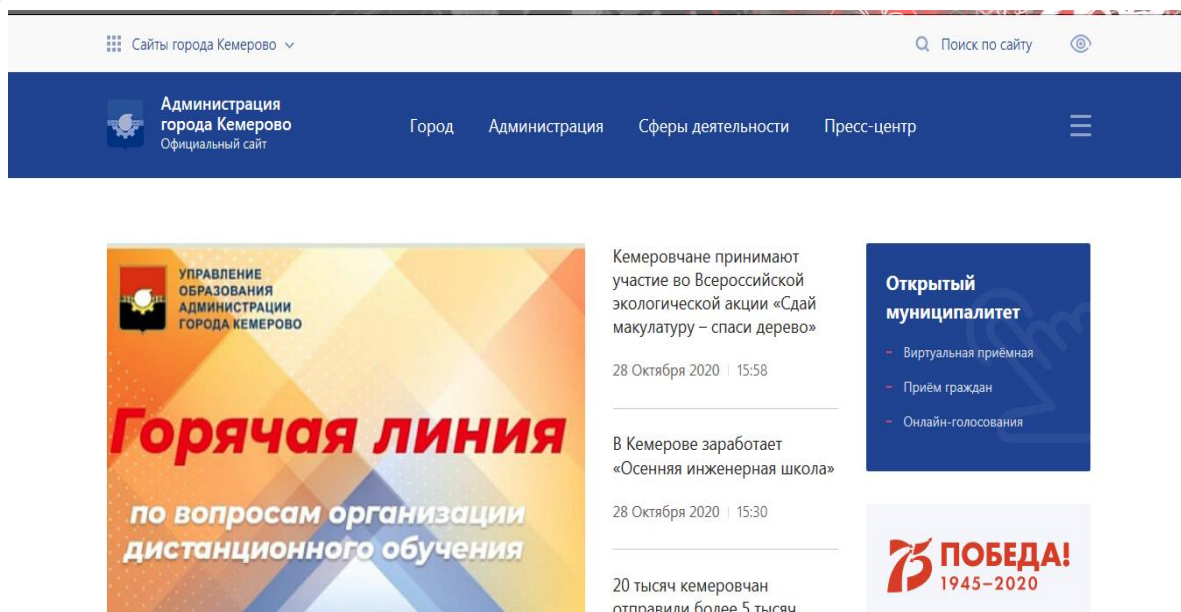


Рис.3 Первая страница сайта администрации города Кемерово

На сайте представлены различные разделы, посвященные городу. Здесь есть такие разделы как город, администрация, сферы деятельности, пресс-центр. Также на сайте упоминается информация о 300-летия Кузбасса в виде счетчика оставшихся дней, рисунок 4.

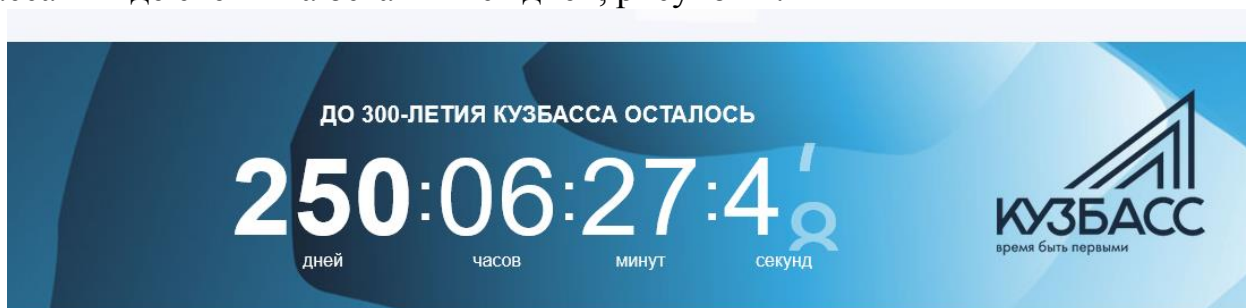


Рис. 4 Счетчик оставшихся дней до празднования

При этом на сайте больше не представлено никакой информации о праздновании «300-летие Кузбасса». В разделе «новости», а также с помощью поиска можно найти события, посвященные данной теме.

Так Администрация города Кемерово проводит различные мероприятия в преддверие данного праздника:

- проводится преобразование дворовых территорий в г. Кемерово. Инспекторы и активисты Центра по работе с населением «Октябрь» на прилегающей территории разбили две клумбы. Дизайн был продуман заранее, в середине цветников красуется надпись «300 лет Кузбассу»;
- в Кемерове 26.10.2020 открылась городская передвижная выставка, посвященная 300 - летию Кузбасса;

– во дворце культуры имени 50-летия Октября начала свою работу выставка изобразительного, декоративно-прикладного искусства «Кузбасс-край сильных духом». В экспозиции представлены работы в различных техниках: бисероплетение, лоскутная пластика, текстильная лепнина, мыловарение, бумагопластика, стринг-арт, нетканый гобелен. Экспонаты отображают уникальность и неповторимость сибирского края, культурные объекты и достопримечательности Кузбасса;

– в Рудничном районе г. Кемерово устанавливают новую детскую площадку. В рамках объявленной губернатором Кузбасса Сергеем Евгеньевичем Цивилевым акции «100 детских площадок» игровые комплексы появятся на ул. Рабочей, 162, бульваре Кедровом 20/3, ул. Стахановской, 27, пер Сормовском, 24 и ул. Городецкой, 1А. Новые игровые городки предназначены для детей от 6 до 14 лет. Каждый игровой комплекс представляет собой корпус корабля с парусами, палубой и трюмом, штурвалом, иллюминаторами, шведскими и веревочными лестницами, подвесными мостиками и горками. Паруса корабля украшены символикой «300 лет Кузбасс»;

– также во всех государственных учреждениях г. Кемерово стоят цифры с обратным отсчетом, сколько дней осталось до празднования данной даты;

– проводятся различные конкурсы, связанные с данной темой.

Существует также отдельный сайт, посвященный «300 лет Кузбасс»,

рис. 5

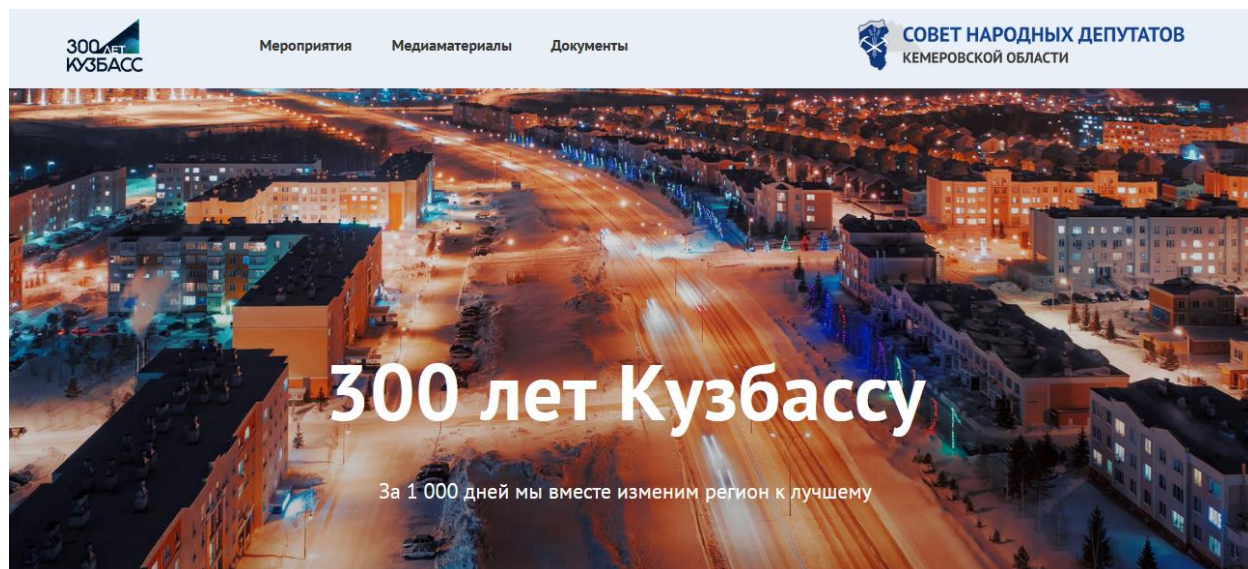


Рис. 5 Сайт, посвященный «300 лет Кузбасс»

В августе 2019 году была проведена первая конференция по итогам проведения программы «300 лет Кузбасс». В качестве первых успехов губернатор привёл прошедшие в Новокузнецке и Кемерово рок-фестивали. Также было принято решение о создании культурного кластера в Кемерово.[8]

В рамках данной программы предусмотрено развитие:

- человеческого капитала, в том числе строительство 2 теннисных центров в Кемерово, а также реконструкция больниц в городе;
- молодых профессионалов, в том числе строительство кадетского корпуса, создание международного молодежного центра, детских садов, бассейна;
- поддержка предпринимательства;
- транспортный прорыв;
- экологическая безопасность;
- традиции Кузбасса – новые возможности.

В рамках данной программы предусмотрено проведение мероприятий в сфере культуры, спорта и туризма. Предусмотрен также план информационных мероприятий, посвященных 300-летию образования Кузбасса.

Однако, несмотря на то, что представлено много информации на данную тему, никаких отчетов о реализации принятой программы на данный момент нет, что является существенным недостатком развития брендинга.

Таким образом, бренд региона оказывает весьма положительное влияние на развитие и эффективность управления городом Кемерово. Так будут построены новые культурные объекты, объекты социального значения, что окажет положительное воздействие на отношение, как жителей, так и туристов города.

Анализируя эффективность управления муниципальным образованием можно сделать вывод, что с точки зрения демографических показателей происходит ухудшение; с экономической стороны отмечается рост показателей, однако при этом тревожными сигналами будет: наличие дефицита бюджета, замедление ввода действия жилья, снижение количество малого и среднего предпринимательства; с точки зрения социально-спортивных показателей: растет количество спортивных сооружений, растет количество лечебно-профилактических организаций, однако при этом снижается количество занимающихся спортом, уменьшилось число дошкольных образовательных учреждений. Бренд региона оказывает весьма положительное влияние на развитие и эффективность управления городом Кемерово. Так будут построены новые культурные объекты, объекты социального значения, что окажет положительное воздействие на отношение, как жителей, так и туристов города. Стоит отметить, что работа по продвижению бренда территории – кропотливая и занимает не один год. И тут ключевое значение имеет понимание и принятие бренда населением. Были изучены проблемы и перспективы муниципального образования г. Кемерово.

Список использованных источников:

1. Алферова, Л. В. Особенности территориального брендинга / Л. В. Алферова, Ж. С. Позднякова. // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 493-496.
2. Андреева, Р.Н. Роль проектного управления в создании и развитии бренда территории /Р.Н. Андреева, О.Ю. Синяева// Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2017. – № 7–8. – С. 34–41.
3. Беляев, В.И. Маркетинг территорий: методология и методы обоснования стратегических решений развития регионов: монография / В. И. Беляев, С.Н. Бочаров, О.А. Горянинская, Р.Г. Малахов.– Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2015. – 244 с.
4. Визгалов, Д. В. Пусть города живут / Д. В. Визгалов ; сост. М. Губергриц, Н. Замятина, М. Дедовский. – Москва: Сектор, 2015. – 568 с.
5. Гаджиев, Д. В. Брендинг территорий как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона / Д. В. Гаджиев.// Молодой ученый. – 2017. - № 12 (146). – С. 258-261.
6. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. – Москва: Дашков и К, 2016. – 184 с.
7. Голоденко, Е.В. Эффективность управления муниципальным развитием: критерии оценки и пути повышения/Е.В. Голоденко//Инновационный центр развития образования и науки . – 2018. – № 1. – С. 24-29.
8. Официальный сайт Администрации Кемерово (официальный сайт) – URL: <http://www.kemerovo.ru/>
9. Конституция Российской Федерации (ред. от 01.07.2020)// Консультант Плюс.