

Заруба Наталья Андреевна, доктор социологических наук,
профессор, зав. кафедрой государственного и
муниципального управления ФБГОУ МН и ВО
« Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева».
(г. Кемерово, Российская Федерация)
znak42@mail.ru

***Инновационный менеджмент в сфере государственного и
муниципального управления: методологический аспект.***

Аннотация. Проблема внедрения инноваций в сферу менеджмента государственного и муниципального управления не вызывают ни у кого сомнений, так как результативность деятельности специалистов ГиМУ определяется не фактом «выполненного» или «сделанного», а тем какие получены результаты от того, что «выполнено» или «сделано». Это предполагает использование принципа менеджизма в сфере ГиМУ: какова результативность вложенных государственных или муниципальных средств- это –во-первых; а во-вторых, доля привлечённых средств в решение проблем общества: народных, бизнеса, меценатов и др. Эти ключевые аспекты получают своё представление в данной статье, которая не претендует на свою исключительность или завершённость.

Ключевые слова: инновационное управление, инновационный менеджмент, инновационные методы в сфере ГиМУ, инновационная среда, инновационный фактор,

Перспективы развития современного российского общества определяются во многом усовершенствованием профессиональной подготовки специалистов в различных сферах деятельности, в том числе и в инновационном управлении, а также уровнем развития научно-технического и профессионального потенциала, как государства, так и его сфер деятельности, в том числе и сферы государственного и муниципального управления.

В Концепции административной реформы в РФ, предполагающей внедрение современных подходов к управлению (по результатам, проектного, программно – целевого и др.), указывается, что административно-управленческие процессы в органах власти недостаточно организованы и часто неэффективны. В связи с переносом центра тяжести экономических реформ на места первостепенное значение приобретает роль регионов и муниципальных образований в выходе экономики страны из

кризиса, в осуществлении эффективной структурной перестройки экономики России и переводе ее на инновационный путь развития. Этого не произойдёт без *инновационного менеджмента*, так как его следует рассматривать и как условие, и как рычаг перевода на инновационный путь развития России. Инновационные технологии становятся главным ресурсом развития государственного и муниципального управления.

Следует признать, хотя и не хочется, что на государственном и муниципальном уровне управления на современном этапе не уделяется достаточно внимания развитию инновационных технологий в сфере ГиМУ. Это подтверждают факты инертного развития человеческого капитала в сфере государственного и муниципального управления; ограничением применения маркетинговых инструментов, позволяющих выяснить основные предпочтения людей; отсутствием достаточных условий для эффективного функционирования подразделений органов местного самоуправления, непосредственно осуществляющих поддержку инновационных начинаний молодых специалистов, выпускников вузов и т.д.

Традиционные методы работы органов государственного и муниципального управления по активизации её инновационной деятельности на современном этапе не достаточны для восстановления как стабильности в социально-экономическом развитии страны, так и в целях её развития. Кардинальные изменения в социальной, политической и экономической сферах в России обуславливают необходимость активизации инновационной деятельности, поиска нетрадиционных способов управления социально-экономическим развитием страны.

С целью улучшения создавшейся ситуации целесообразно использовать аналитические методы инновационного управления, которые позволят получать более полную информацию о потребностях населения страны и каждого муниципального образования, чтоб предоставлять высококачественные и востребованные государственные и муниципальные услуги. Эти вопросы являются приоритетными как для федерального и регионального, так и для муниципального уровней управления. Решение вопросов о повышении уровня эффективности инновационной политики в сфере ГиМУ на основе применения прогрессивных и инновационных методов управления является функцией государственного управления.

Государственное и муниципальное управление инновациями многоаспектно, оно подразумевает также постоянное поощрение новаторских подходов к собственной деятельности внешних по отношению

к органам управления организаций, учреждений, совпадающих с планами развития территории.

Понимание инновационного характера управленческой деятельности предполагает некий терминологический анализ ключевых слов: «инновация», «новшество», «новация», «нововведение», «новация» и др.

В общем виде в науке под инновацией (от англ. innovation — нововведение) понимается *создание, распространение и применение нового средства (новшества), удовлетворяющего потребностям человека и общества, вызывающего вместе с тем социальные и другие изменения. При этом сущность «инновации» составляет деятельность по поиску и получению новых результатов, способов их создания, устранению рутинных, неэффективных условий труда, управленческих структур, форм жизнедеятельности и др.*

Инновационное управление в области государственного и муниципального управления, относится к *новым подходам*, применяемым в органах государственной и муниципальной власти с целью решения новых задач, стоящих перед различными организациями, не зависимо от их форм собственности, а также к системе государственного и муниципального управления. Инновационная деятельность органов государственного управления и муниципалитетов на основе инновационного подхода представляет собой систему действий или мероприятий, которые направлены на реализацию *новой идеи*.

Опираясь на данные трактовки можно сформулировать понимание «инновационного менеджмента» применительно к контексту данной статьи, которое можно рассматривать как *управление нововведениями и инновациями*.

Слово «менеджмент» в общеупотребительном значении происходит: 1) от английского слова manage – управлять, 2) от лат. manus (рука) – руководить. В широком смысле «менеджмент» понимается как управленческая деятельность, ориентированная на достижение нового положительного качества рассматриваемого свойства (продуктового, технологического, информационного, организационного, собственно управленческого и др.) в результате разработки и реализации неординарных управленческих решений.

Предмет и задачи изучения инновационного менеджмента в сфере государственного и муниципального управления являются важными элементами для понимания его природы. Важная роль для понимания

инновационного менеджмента как *инновационного фактора* на уровне государственного или муниципального управления принадлежит его природе из-за относительной новизны этого института и специфики задач системы органов управления, требующих более тесного согласования социальных и экономических процессов и необходимости их комплексного решения, а, следовательно, и применения инструментария инновационного управления. Особое место в социально-экономическом развитии занимает *стимулирование органами* местного управления инновационной деятельности, которая осуществляется в рамках государственной инновационной политики.

Под *функцией* инновационного менеджмента в сфере ГиМУ подразумеваются определенные возможности управленческой деятельности, а точнее возможности руководства, направленные на осуществление определенных воздействий на инновационный процесс государственного и муниципального управления с целью придания ему желаемых свойств инновационного характера. К основным *функциям* инновационного менеджмента в сфере ГиМУ следует отнести такие как, например, *стратегический социальный маркетинг, организация инновационных процессов управления, учет и контроль, проектное планирование, нематериальная мотивация и регулирование и многие др.*

Основная *цель инновационного менеджмента* в сфере государственного и муниципального управления – это управление инновационными процессами на любом уровне государственного и муниципального управления посредством их качественного и количественного изменения с помощью адекватных *методов организации и управления*, обеспечивающих удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте или услуге. *Методы* инновационного менеджмента включают в себя: метод принуждения, побуждения, убеждения, сетевого планирования и управления, прогнозирования, анализа и др. (Табл1).

Табл. 1 Основные методы инновационного менеджмента в сфере ГиМУ

№	Метод	Сущность метода
1.	Метод принуждения	<i>Это метод, с помощью которого управляющая подсистема влияет на управляемую подсистему. Он опирается на законодательные акты региона и страны, методические и информативно-директивные документы вышестоящей организации, на планы, проекты, программы,</i>

		задания руководства.
2.	Метод побуждения	<i>Этот метод ориентирован на эффективное использование ресурсов, улучшение качества и повышение конкурентоспособности услуг и товаров, качества жизни населения согласно идеологии и политике развития системы; он основан на максимально возможной оптимизации управленческого решения, а также мотивации персонала для его реализации, что подразумевает стимулирование персонала для достижения итоговых результатов системы управления.</i>
3.	Метод убеждения	<i>Метод убеждения основывается на изучении психологического портрета личности и, исходя из этого, на мотивации ее потребностей. Чтобы уметь убеждать сотрудника в необходимости максимально качественно, с наименьшими затратами и в срок выполнить задание, субъекту управления необходимо знать его психологические установки</i>
4.	Метод сетевого планирования	<i>Метод сетевого планирования и управления - графоаналитический метод управления процессами проектирования любых систем. Сущностью этого метода является сетевой график, который представляет собой графическую модель всех видов работ, направленных на выполнение задания, которая должна отражать логическую взаимосвязь, последовательность работ и связь между ними.</i>
5.	Метод прогнозирования	<i>Под методами прогнозирования подразумевают взаимосвязь способов и приемов мышления, позволяющих относительно достоверно судить о будущем развитии объекта на основе анализа информации о данном прогнозном объекте.</i>

Применение методов инновационного менеджмента способствует формированию *инновационной среды* в системе ГиМУ, основными элементами которой можно считать:

– собственно *инновации*, т. е. совокупность научных и научно-технических результатов или продукт интеллектуального труда;

– *производитель* конкурентоспособной инновационной продукции или услуги, который выступает в качестве потребителя тех или иных новшеств;
– *ресурсы*, необходимые для разработки и внедрения новшества;
– соответствующая *инфраструктура*, позволяющая решать возникающие проблемы на основе внедрения новаций.

Формами инновационного менеджмента в сфере ГиМУ, с точки зрения современной науки, являются

1. *специализированные подразделения*, которые включают в себя *комитеты, советы, рабочие группы, группы по проекту и др.*

Задача таких подразделений состоит в определении основных направлений инновационного процесса и внесении конкретных предложений с целью принятия решений; в отделении новых услуг, от услуг традиционных и др.

Они осуществляют регулирование инновационной деятельности в целом в органе управления, разработку программ и планов инновационной деятельности и рассматривают проекты по созданию новых услуг;

2. *проектно-целевые группы*, занимающиеся научными исследованиями, разработкой и производством новых услуг;

3. *центры развития* – это относительно новая форма организации процесса инноваций;

4. *специализированные централизованные фонды стимулирования нововведений*, деятельность которых направлена на ускорение внедрения новых услуг;

5. *аналитические группы*, которые прогнозируют развитие спроса на новую услугу.

Создание комплексной и более гибкой системы управления на основе различных форм реализации инновационных процессов в управлении в первую очередь ориентированных на разработку *перспективных услуг*, а также на *перестройку управленческих функций* инновационного менеджмента, *организационных форм и методов* управления. Отделы и службы, занимающиеся нововведениями, распределены по *всем уровням управленческой структуры*, и между ними активно действует налаженная *система координации и взаимодействия*

Вместе с изложенными выше некоторыми представлениями о сущности инновационного менеджмента следует обратить на одну очень важную проблему, которая требует своего обсуждения. В современных рыночных

условиях развития социально-экономического страны имеет место недооценка *достоинства процессного подхода* как инновационного. Инновационный менеджмент имеет дело с инновациями в руководстве, а любая инновация требует вдумчивого и пошагового вкрапления чего-то нового в устоявшееся старое. То есть требуется тщательное описание всех действий, необходимых для достижения новой цели организации (отдела, комитета и др.) в виде *последовательных, четко регламентированных операций*, который на выходе даёт новый результат, ориентированный на конкретного потребителя.

В таких условиях, в условиях появления инновации, важным является *процессный подход к управлению, он должен стать* одним из приоритетных направлений инновационного менеджмента в сфере ГИМУ. Преимущество процессного подхода состоит в том, что он дает вполне обозримые и реальные результаты за счёт следования процессу со всеми его шагами, операциями, осуществляемыми *последовательно, поэтапно, пошагово*. Оптимизация процессов позволяет ликвидировать дублирование функций, наладить горизонтальные связи между структурными подразделениями, связать и отразить в должностных документах и положениях функции и полномочия, а значит, определить сферу ответственности.

Несмотря на ощутимые результаты внедрения процессного подхода, существуют определенные трудности: 60-80% управленцев не получают эффект от внедрения систем менеджмента качества на основе процессного подхода. Причин здесь множество, как субъективного, так и объективного характера.

К субъективным причинам можно отнести формальный подход к мероприятию, недостаточную заинтересованность руководства МО, отсутствие системы постоянного совершенствования СМК и т.д. Оказание информационных услуг также остаётся проблемой, ответы на запросы граждан, выдача разрешений, справок слабо переводятся в сферу применения инновационных технологий. Хотя данная сфера деятельности сферы управления действительно очень важна: например, предоставление земли в аренду, консультирование, услуги социального характера - *социальное обслуживание и социальная защита населения*.

Инновационный менеджмент в сфере ГиМУ по своей природе актуализирует применение *процессного подхода*, который объединяет деятельность исполнительных и законодательных органов управления в

сфере планирования, прогнозирования развития муниципального образования, управления ресурсами и др. Результатами этих процессов являются *проекты, концепции, планы развития, бюджет города* и т.д.

Можно также сказать, что *процессный подход* – это не дань моде, это *инновационная технология*, которая оказала свою эффективность в корпоративном секторе экономики и *реально* может работать в исполнительных органах власти, повышая эффективность их деятельности..

Для реализации *стимулирования органами государственного и муниципального управления* инновационной деятельности могут быть применены следующие рекомендации:

- во-первых, создать новую *информационно-аналитическую систему* муниципального образования, основой которой будет являться городская (районная, поселковая и др.) *статистика*, которая будет не только собирать информацию о социально-экономическом развитии, например, муниципального образования и об эффективности деятельности органов местного самоуправления, но и анализировать ее;
- для обеспечения адекватности отражения социально-экономического развития города важна *интеграция независимых источников информации* в систему муниципальной статистики, а также особые способы сбора и обработки первичной информации;
- необходимо определять *общую эффективность, эффективность муниципальных услуг*, а также социально-экономический *эффект местной инновационной политики*;
- применять *социальный маркетинг* как инструмент инновационного управления в работе органов местного самоуправления;
- необходимо разработать новую стратегию инновационного развития МО, предполагающую *организацию связей* подразделений, отделов и *установление норм и правил*, способствующих активизации инновационной деятельности в муниципальном образовании;
- важно применить *новые подходы к поддержке инновационного бизнеса* территории, ранее не применяемые и обусловленные спецификой социально-экономического муниципального образования;
- особое внимание должно уделяться *применению маркетинговых технологий* как инструмента муниципального инновационного управления, так как стратегия развития муниципального образования должна быть ориентирована на повышение качества жизни населения, а, следовательно, и

на повышение уровня и создание условий для удовлетворения его потребностей.

В современных условиях российской государственной и муниципальной реформы требуется изменение базовой модели управления развитием, например, муниципального образования, обусловленное необходимостью перехода его от кризисного управления к инновационно-стратегической модели, системообразующим элементом которой становится ориентация на обеспечение самодостаточности и конкурентоспособности территории при непосредственном включении в вопросы управления ею местного сообщества

Именно стратегически ориентированное управление как постоянный диалог между представителями местного сообщества, как процесс обновления и структурирования целей и приоритетов развития территории в ответ на постоянно изменяющиеся политические, экономические, социальные реалии и вызовы снижает неопределенность будущего, позволяет каждому муниципальному образованию осознать и самостоятельно определить перспективы своего развития.

Для обоснованного выделения приоритетов в развитии муниципального образования необходимо использовать классификацию, предполагающую выделение технологической, организационной и маркетинговой инновационной деятельности

Значительную роль в эффективном осуществлении местного самоуправления играет муниципальный и социальный маркетинг, как инструмент муниципального инновационного управления, позволяющий реально оценить потребности населения муниципального образования, найти путь оптимального удовлетворения их и способствовать повышению уровня его нравственного и материального благополучия.

Основным источником развития системы ГиМУ также являются творческие личности, они служат источником инноваций и умело владеют эвристическими методами, что способствует повышению их роли в развитии.

Таким образом, во-первых, подчеркнём, что муниципалитет является базовым уровнем национальной инновационной системы. Уровень инновационности системы определяется ее инновационным потенциалом. Инновационный потенциал муниципалитета - способность и готовность муниципалитета осуществить эффективную инновационную деятельность. Способность - это наличие и сбалансированность структуры потенциала

(ресурсов, необходимых для инновационной деятельности). Готовность - это достаточность уровня развития потенциала и имеющихся ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

Во-вторых, государственная служба в нашей стране также проходит через реформирование. Промежуточный анализ этой реформы показывают, что многие трудности внедрения инноваций, с которыми сталкивается публичное управление, связаны с 1) *человеческими* и 2) *организационными факторами*, *личностной направленностью* государственных служащих. Определены два основных направления инноваций, касающиеся человеческого фактора в государственном управлении: а) *формирование инновационного кадрового состава*; б) *повышения эффективности и результативности деятельности государственных служащих*.

В-третьих, способность организаций и органов управления *инициировать и внедрять инновации* становится все более *ценным конкурентным преимуществом*.

Установлены также основные проблемы внедрения инноваций в государственном управлении, которые связаны с такими аспектами: с уровнем *профессиональных компетенций* кадров государственного аппарата, *деловитости* кадров государственного аппарата, *нравственности* кадров государственного аппарата; со *спецификой инновационных технологий* в государственном управлении, с *особенностями структуры* государственного управления, с уровнем *культуры организаций* в сфере публичного управления и *внедрения инноваций* на *индивидуальном, организационном и групповом* уровнях государственного управления.

В-четвертых. Внедрение инноваций в сфере публичного управления нашей страны связана, прежде всего, со *стратегией развития новой государственности*, которая, с одной стороны, нацелена на создание сильного государства, способного решать крупные внутренние и внешние проблемы, с другой – на формирование правового, демократического, социально ориентированного и подконтрольного народу государственного образования. *Стороны Стратегии развития государства* могут находиться в *противоречивом* отношении друг к другу. Более того, нацеленность государства на решение сложных внешних и внутренних задач может сопровождаться ущемлением личных свобод, повышением требований к регулированию поведения граждан, сокращением или ухудшением государственных услуг и т.п. *Ответственность* за подобные

проблемы общество, как правило, возлагает на органы государственной власти.

Поэтому формирование демократического, социально-ориентированного и вместе с тем способного противостоять внешним и внутренним вызовам государства, во многом зависит от качества публичного управления, от уровня профессионализма управленцев, в том числе, в вопросе разработки и внедрения инноваций в сферу управления.

Список использованных источников.

1. Вольфсон Э.Н. Особенности дебюрократизации государственного и муниципального управления. В сборнике: Учим управлять и учимся управлять. Сборник научных трудов по материалам 5-ой Научно-практической конференции школьников, студентов и преподавателей.- 2019. С.71-78
2. Заруба Н.А., Томилин К.В. Проблемы подготовки специалиста для сферы государственного и муниципального управления в вузе и пути их решения. // В сборнике: Учим управлять и учимся управлять второй сборник научных статей. Составление и научное редактирование: Н.А. Заруба, Н.Н. Егорова. 2016. С. 50-53.
3. Zaruba N.A., Egorova N.N. LEAN GOVERNANCE AS A CONDITION FOR THE CREATION OF INTELLECTUAL COAL INDUSTRY В сборнике: Coal in the 21st Century: Mining, Processing and Safety. 2016. С. 39-44.
4. Никифорова О.А. Проблемы организации профессионального отбора инженерно-технических кадров // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы. Материалы III Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Э.И. Забнева. 2019. С. 129-134.