

УДК: 32.019.52

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Гудкова А.С.

студентка гр. РТПП-201 (КемГИК)

Научный руководитель: ЧЕРНЯК Е.Ф., к.п.н., доцент кафедры РТПП
(КемГИК)
г. Кемерово

Высока значимость общественного мнения в современных условиях развития общества.

Исследование процессов формирования общественного мнения становится актуальным в связи с проблемами, которые связаны с манипуляцией общественным мнением и реальными опасностями этого манипулирования.

Неизменная реакция общественного мнения, повторяющиеся социальные явления и ситуации, ведут к тому, что общественное мнение начинает способствовать формированию традиций и обычаев. Появляются новые социальные институты и ценности, которые затем утверждаются общественным мнением и становятся законными.

Одной из важных функций общественного мнения становится культурное творчество личности.

Первым ученым, который дал определение понятия «общественное мнение» стал Гегель Г.В. Он писал: «Формальная субъективная свобода, состоящая в том, что единичные лица как таковые имеют и выражают свое собственное мнение, суждение о всеобщих делах и подают совет относительно них, проявляется в той совместности, которая называется общественным мнением» [1, с.336].

Вейт С.М. так характеризовал это понятие: «Общественное мнение - специфический продукт общения людей. В общении осуществляется рациональное, эмоциональное и волевое взаимовлияние индивидов, выявляется и формируется общность настроений, мыслей, взглядов, достигается взаимопонимание, осуществляется передача и усвоение манер, привычек, стиля поведения, создаются сплоченность и солидарность, характеризующие групповую и коллективную деятельность» [4, с. 238].

Он выделяет «в структуре общественного мнения три элемента:

- социальную оценку (отношение разных социальных групп к объекту общественного мнения); эта оценка у всех различна (от отрицательной до положительной);
- эмоциональный элемент;
- волевой элемент» [4, с.240].

Вардомацкий А. П. отмечал, что термин «общественное мнение» используется в двух смыслах:

- мнение, поддерживаемое реальным числом людей, представителями отдельной социальной группы и субкультуры в данном обществе
- доминирующее мнение, среди всех представителей общественности» [5, с. 248].

В научной среде общественное мнение Тюрина И. О. предлагает рассматривать «как специфическое проявление массового сознания» [8, с. 80]

Мансуров Н.С. считает, что это фактом сознания [7, с. 17].

Грушин Б. А. трактует это понятие так: «Это позиция людей, выработанная в процессе дискуссии, это рациональный взгляд на ту или иную точку зрения» [3, с.85].

Элизабет Ноэль-Нойманн Э. рассматривает общественное мнение как процесс, который «всегда нацелен на осуществление какой-то ценности» [6, с. 164].

Уледов А. К. отмечал одно из важных свойств общественного мнения – оно складывается из фактов жизни общества и формируется на базе очевидных взглядов, традиций и обычаев социальных групп [9, с.38].

Можно сделать вывод о том, что принадлежность человека к той или иной социальной группе оказывает существенное влияние на развитие его мнения факты жизни общества.

Следует подчеркнуть, что суть общественного мнения в его коммуникационном характере. Это подтверждают теоретические исследования коммуникации и общественных отношений таких ученых, как В.С.Барулин, Г.С. Батищев, Ю.Н. Давыдов, А.Г. Здравомыслов, В.Е. Кемеров, В.С. Семенов и др.

Также проблемы коммуникации рассматривали И.В. Алешина, В.И. Гладышев, И.Н. Горелов, А.Б. Зверинцев, Г.В. Колшанский, Ю.И. Мирошников, Г.Г. Почепцов и др.

Горшков М.К. отмечает, что взгляды различных ученых на эту проблему так и не стали подлинно научной концепцией, которая дала бы всестороннюю интерпретацию явления [2].

Проанализировав литературу, мы выделяем следующие характеристики общественного мнения:

1. Активность. Общественное мнение всегда оказывает влияние на социально-политические и социально-культурные процессы в обществе. Инструментами его трансляции и действия становятся: средства массовой информации, Интернет, общественные организации, политические партии, а также митинги, пикеты и т.п.
2. Публичность. Общественное мнение должно стать известно как можно большему количеству членов общества.
3. Дискуссионность. Мнение формируется по социально значимым вопросам и должно согласовываться с интересами различных групп общества.
4. Относительная стабильность общественного мнения выражается в его неизменности на протяжении долгого периода времени.

Оно может формироваться сознательно или стихийно, поэтому основными методами его формирования остаются: внушение, убеждение и подражание.

Эффективный метод воздействия на недостаточно информированную, латентную или социально не устоявшуюся во мнении аудиторию – это **внушение**. В процессе работы над формированием общественного мнения в пассивном коллективе оно всегда имеет место быть. Меньше всего поддается внушению информирована аудитория.

Убеждение. Этот способ соединяет эмоциональную и интеллектуальную позиции. Важно аргументировать выводы, доказывать правильность выбранной позиции. Этот способ эффективно используется в работе информированными людьми. Если аудитория уверена в правоте суждения, то общественное мнение получит новый волевой импульс и станет действенным.

Такой механизм социализации как **подражание** заключается в выборе образца для подражания, следовании ему, копировании его мнения или поведения. Чаще всего оно проявляется в четком следовании мнения лидера или референтной группы. Подражание практикуется в группе, склонной доверять чужому мнению и чужим образцам поведения.

Каков механизм действия общественного мнения, каковы этапы его развития.

1. На этапе *зарождения* возникает личностный и групповой интерес к процессу или явлению, проходит оценка объекта, который вызвал этот интерес, затем субъект стремится к источникам информации, как правило на первом этапе это слухи, домыслы и т.д.
2. На этапе *формирования* общественного мнения идет бурный обмен индивидуальных и групповых мнений, затем будет выработано коллективное, а только потом и общественное мнение. Этот процесс может быть стихийным или организовано под влиянием определенного идеологического воздействия. В рамках этого процесса формируется чувство уверенности в принятой оценке.
3. Этап действия общественного мнения характеризуется доминированием волевого компонента в содержании общественного мнения. Именно он способствует переходу от вербальной к поведенческой форме.

Важную роль во влиянии на формирование общественного мнения играет нравственно-психологическая атмосфера, которая указывает на чувства, настроения, стремления различных социальных групп.

Изучая потребности членов общества, определяя структуру общественного мнения, мы получаем возможность управления им. Но процесс воздействия на общественное мнение не должен быть заменен пропагандой или использованием манипуляторных технологий.

Можно сделать вывод о том, что сформированное общественное мнение – результат взаимодействия мнений и взаимообогащения, а не механическая сумма различных мнений.

Список литературы:

1. Гегель Г. В. Ф. Философия права. М. : Мысль, 1990.-524 с.

2. Горшков М.К. Общественное мнение: История и современность. - М.: Политиздат, 1988. -383 с.
3. Грушин Б. А. У нас в гостях Борис Андреевич Грушин // Социальная реальность. 2006. № 3. - С. 83-86.
4. Вейт С.М. Сущность и структура общественного мнения // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2009. - № 7. - С. 238 - 242.
5. Вардомацкий А.П. Некоторые особенности постсоветского общественного мнения [Электронный ресурс] // Социологические исследования. - Электрон. версия журнала (PDF-документ). - 1998. - № 9. - С. 59-62
6. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: — М., 1996. - 352 с.
7. Мансуров Н. С. Плюрализм в исследовании общественного мнения // Общественное мнение. Открытие спирали молчания: — М., 1996. - С. 5 - 26.
8. Тюрина И. О. Общественное мнение // Социологическая энциклопедия: в 2 т. Т. 2 / Национальный общественно-научный фонд / Руководитель научного проекта Г. Ю. Семигин; Главный редактор В. Н. Иванов. - М.: Мысль, 2003. - С. 80-83.
9. Уледов А. К. Структура общественного сознания (Теоретико-социологическое исследование). М., Мысль, 1968. - 324 с.