

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Булат Е. А.

2 курс магистрант, специальность Экономика, Торайгыров университет,
Павлодар, Казахстан

Научный руководитель: Арынова З. А., профессор, кандидат экономических
наук, доцент, Торайгыров университет

Аннотация: Исследования экономистов в основном посвящены вопросам обеспечения надлежащего уровня конкурентоспособности страны и поиск путей повышения рейтинга конкурентоспособности.

В то же время существует множество нерешенных проблем, связанных с кластерами страны регионов и необходимость разработки стратегии управления развитием кластеров, которая указывает на актуальность.

Ключевые слова: регион, кластер, производственный, экономика, перспективы, проблемы.

В современной экономике формирование кластеров становится ключевым фактором успешного развития регионов. Кластеризация промышленности предполагает концентрацию взаимосвязанных предприятий, поставщиков, учебных заведений и научных центров в определенном географическом районе. Это способствует повышению конкурентоспособности компаний, стимулирует инновационные процессы и создает благоприятную среду для экономического роста. Однако, несмотря на потенциальные выгоды, развитие кластеров в промышленности региона часто сталкивается с рядом проблем, требующих комплексного анализа и поиска эффективных решений.

Промышленные кластеры играют важную роль в развитии экономики региона. Они способствуют увеличению конкурентоспособности предприятий за счет совместного использования ресурсов, технологий и открытия новых рынков сбыта. Однако, существуют и некоторые проблемы, мешающие полноценному развитию кластеров.

Одной из основных проблем является недостаток координации действий между участниками кластера. Нередко сотрудничество заменяется конкуренцией, что снижает эффективность работы кластера. Также часто возникают проблемы со знанием и опытом участников, что затрудняет внедрение инноваций и развитие новых технологий.

Однако, несмотря на эти трудности, у кластеров огромный потенциал для развития. Внедрение современных методов управления и маркетинга, развитие системы образования и повышение квалификации сотрудников, а также активное привлечение инвестиций могут значительно улучшить ситуацию и способствовать развитию кластеров.

Таким образом, необходимо активное участие государства, бизнеса и общественности в развитии промышленных кластеров. Только объединенные

усилия всех сторон позволят реализовать потенциал кластеров и обеспечить устойчивый экономический рост региона.

Кластеры способствуют сотрудничеству, необходимому для разработки новых идей и вывода их на рынок. Таким образом, успешные кластеры значительно повышают отдачу от государственных инвестиций в исследования и разработки и обеспечивают глобальное лидерство в ключевых технологиях. Признавая это влияние, как страны с развитой экономикой, так и страны с формирующейся рыночной экономикой осуществляют инвестиции и проводят политику, направленную на стимулирование развития кластеров.

Производственные кластеры - это географическая концентрация взаимосвязанных компаний и учреждений в определенной области. Эти кластеры фирм, которые могут варьироваться от малых и средних предприятий до крупных транснациональных организаций, часто формируются вокруг определенного сектора или технологии.

Высокая степень взаимосвязи и сотрудничества между предприятиями внутри производственного кластера является одной из его фундаментальных характеристик. Это может включать совместное использование ресурсов, совместные исследования и разработки, а также обмен информацией и опытом. Такое взаимодействие и коллаборация потенциально могут повысить эффективность, продуктивность и креативность.

Производственные кластеры также включают в себя обширную экосистему поставщиков, сервисных центров и специализированных учреждений, которые поддерживают отрасли кластера, таких как университеты и научно-исследовательские институты. Эта экосистема может обеспечить доступ к специализированному оборудованию, квалифицированному персоналу и другим ресурсам, которые предприятия внутри кластера, возможно, не смогут приобрести самостоятельно.

Помимо этих преимуществ, промышленные кластеры могут оказывать значительное влияние на экономику и общество в целом. Они обладают потенциалом для создания рабочих мест, стимулирования экономического роста и привлечения инвестиций в регион. Они также могут способствовать созданию надежной и устойчивой местной экономики, а также поддерживать устойчивое развитие.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются производственные кластеры, является растущая глобальная конкуренция. С ростом экономики развивающихся стран и развитием технологий компании сталкиваются с более жесткой конкуренцией как со стороны местных, так и международных конкурентов.

Такая конкуренция может затруднить компаниям, входящим в кластер, сохранение своей доли рынка и прибыльности. Чтобы справиться с этой проблемой, компании, входящие в кластер, должны сосредоточиться на повышении своей конкурентоспособности с помощью таких мер, как повышение производительности, инновации и снижение затрат.

Динамичные рыночные условия. Еще одной проблемой производственных кластеров является адаптация к меняющимся рыночным

условиям. Компании, входящие в кластер, должны иметь возможность быстро модифицировать свои товары и операции, чтобы соответствовать меняющимся вкусам клиентов и технологиям.

Это требует значительного внимания к исследованиям и разработкам, а также открытости к новым технологиям и бизнес-стратегиям. Чтобы оставаться впереди конкурентов, предприятия в рамках кластера также должны быть гибкими и чуткими к требованиям клиентов.

Однако, поскольку производственные кластеры продолжают развиваться и расширяться, они также сталкиваются с рядом проблем, которые необходимо решить для обеспечения их дальнейшего успеха.

Третьей проблемой, стоящей перед производственными кластерами, является необходимость привлечения и удержания квалифицированной рабочей силы. В условиях растущего спроса на высококвалифицированных работников компании, входящие в кластер, должны иметь возможность привлекать и удерживать лучшие кадры, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Это требует сосредоточения усилий на предоставлении конкурентоспособных вознаграждений и льгот, а также на создании благоприятной рабочей среды, способствующей вовлечению и развитию сотрудников. Компании, входящие в кластер, должны также участвовать в программах обучения и повышения квалификации, чтобы гарантировать, что их сотрудники обладают навыками, необходимыми для соответствия ожиданиям рынка.

Еще одной проблемой является экологичность, поскольку все больше потребителей осознают воздействие продуктов на окружающую среду и ищут более экологичные альтернативы. Это также становится главной задачей правительств по всему миру, поскольку многие страны вводят более строгие экологические нормы.

Чтобы удовлетворить эти требования, компании в рамках кластера должны сосредоточиться на разработке и производстве более экологичных продуктов, а также внедрении более устойчивых производственных процессов. Это может включать инвестиции в возобновляемые источники энергии, сокращение отходов и повышение энергоэффективности.

Наконец, последней проблемой, стоящей перед производственными кластерами, является необходимость развития сотрудничества между компаниями в рамках кластера. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании в рамках кластера должны работать сообща, обмениваясь знаниями, ресурсами и экспертизой.

Это может включать в себя формирование партнерских отношений и коллабораций, а также участие в отраслевых ассоциациях и сетевых мероприятиях. Кроме того, компании в рамках кластера также должны быть открыты для новых идей и перспектив, чтобы оставаться на шаг впереди с точки зрения инноваций и конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности на основе кластерного подхода получило широкое распространение в стратегиях развития большинства стран мира. Кластеры признаны важным инструментом содействия экономики.

Формирование кластеров промышленному развитию, конкурентоспособности и эффективности будет осуществляться исходя из потребностей развития всех регионов страны, сложившейся с учетом индустриального и социально-экономического потенциала отраслевой и региональной специализации.

С учетом недостаточной степени готовности экономики Казахстана к кластеризации необходимо создать критический уровень специализации предприятий в конкретных регионах. Для этого будут созданы более привлекательные условия поддержки бизнеса для предприятий обрабатывающей промышленности, ведущих бизнес в регионах, в соответствии с региональной специализацией. Кластерная политика направлена на перевод экономики страны на новую технологическую платформу, формирование отраслей с высоким уровнем производительности, добавленной стоимости и степени передела продукции и услуг.

В заключение отметим, что производственные кластеры играют жизненно важную роль в обеспечении экономического роста и конкурентоспособности. Однако, поскольку эти кластеры продолжают развиваться и расширяться, они также сталкиваются со многими проблемами, которые необходимо решать для обеспечения их дальнейшего успеха.

Эти проблемы включают растущую глобальную конкуренцию, необходимость адаптации к изменяющимся рыночным условиям, необходимость привлечения и удержания квалифицированной рабочей силы, необходимость обеспечения устойчивого развития и необходимость содействия сотрудничеству между компаниями в рамках кластера.

Сосредоточившись на этих проблемах и реализуя стратегии их решения, компании в рамках кластера могут работать сообща, чтобы обеспечить дальнейший успех и рост кластера.

В целом, развитие кластеров в промышленности региона является сложным, но перспективным процессом, требующим комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон. Путем преодоления проблем и реализации перспективных мероприятий можно создать благоприятную среду для успешного развития кластеров, способствуя тем самым экономическому росту и повышению конкурентоспособности региона.

Библиографический список

1. Воробьева И. Н. Кластерный подход к экономическому развитию приграничных регионов в условиях Таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии // Известия Алтайского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. Право. Филология и искусствоведение. Философия, социология и культурология. Экономика. 2014. Т.2. №2(82). С. 297-301. DOI: 10.14258/izvasu (2014) 2-57.

2. Гибез А.А. Деревянное домостроение как основа кластера // Проблемы стратегии и тактики регионального развития: Материалы V Российской науч. практ. конф., г. Вологда, 25-27 января 2006 г. Ч. II. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2006. 436 с.

3. Ефимычев Ю.И., Захаров И.В. Промышленные кластеры и экономический рост // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. 2008. №1. С. 15-18.

4. Иоффе О. Кластерный подход // Губернский деловой журнал. 2009. №11. С. 18-23.

5. Крюков С.В. Форсайт: от прогноза к формированию будущего // Terra Economicus. 2010. Т.8. №3.

6. Кузнецова Т.А., Ташкинов А.А., Черкасов В.Д. Национальный исследовательский университет как центр инновационной деятельности // Регионология. 2011. Т.75. №2. С. 122-134.

7. Михайлов А.С., Михайлова А.А. О возможностях российского участия в формировании трансграничных инновационных кластеров на Балтике // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2012. С. 171-178.

8. Морозова Л.С., Большаков А.И. Классификация приграничных туристских кластеров // Сервис в России и за рубежом. 2012. №11(38). С. 33-40.

9. Пилипенко И.В. Кластерная политика в России // Общество и экономика. 2007. №8. С. 28-64. 10. Тарасенко В.В. Территориальные кластеры: семь инструментов управления. М.: Альпина Паблишер, 2015. 202 с.

10. Разгон А. Создание кластеров предприятий как перспективное направление регулирования регионального развития // Предпринимательство. 2009. No 3. – С. 23–27.