

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ

Даузов Р.Х.

КазНУ им. Аль-Фраби, факультет ВШЭиБ
Логистика (по отраслям), магистрант 2-го курса
Научный руководитель Кошкина О.В.,
ст. преподаватель, доктор (PhD) (КазНУ) г. Алматы

Аннотация: “Трансформация логистики электронной торговли под воздействием цифровых решений” исследует влияние современных цифровых технологий на логистические процессы в сфере электронной коммерции. Авторы анализируют, как инновации в области автоматизации, искусственного интеллекта, интернета вещей и цифровой аналитики меняют подходы к управлению поставками, складскому хозяйству, доставке и обработке заказов. Особое внимание уделяется преимуществам и вызовам, с которыми сталкиваются компании, стремящиеся оптимизировать свои логистические процессы с помощью цифровых решений. Исследование предоставляет практические рекомендации для бизнесов, желающих успешно адаптироваться к быстро меняющейся среде электронной торговли.

Ключевые слова: логистика, электронная коммерция, цифровые технологии, управление поставками, доставка, цифровая аналитика.

Актуальность темы: важность исследования данной темы обусловлена тем что с развитием и внедрением инновационных технологии меняется подход в управлении логистических процессов. Роль электронной торговли приводит к увеличению объемов грузоперевозок и потребности в эффективной логистике. Оптимизация логистических процессов, за счет цифровой трансформации, позволяет снизить издержки, улучшить прозрачность и повысить удовлетворенность клиентов.

Цель научного исследования: выявление положительных изменений, которые происходят в логистике электронной торговли благодаря внедрению цифровых решений.

Задачи научного исследования:

1. проанализировать текущее состояние электронной коммерции
2. выявление тенденции развития цифровых технологий в сфере логистики
3. определения влияния Kaspi.kz на логистику электронной торговли

Предмет исследования: логистика электронной торговли Республики Казахстан

Объект научного исследования: факторы влияющие на развитие логистики e-commerce и технологические драйверы

Современный мир переживает цифровую революцию, которая затрагивает практически все сферы деятельности. Электронная торговля, в свою очередь, стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. От покупки товаров до заказа услуг — все это происходит онлайн. Однако за каждой успешной электронной транзакцией стоит сложная система логистики, обеспечивающая доставку товаров от продавца к покупателю.

В сфере электронной коммерции Казахстана, учитывая его уникальные географические характеристики, наблюдается тенденция к применению новаторских подходов в области логистики и цепочек поставок. Большие пространства страны и многообразие ландшафтов вызывают проблемы с логистикой, особенно в удаленных областях. Для решения этих вопросов компании применяют передовые технологии, такие как оптимизация путей, мониторинг грузов в реальном времени и эффективные системы складского хозяйства [1].

Например США получила развитие инициатива под названием Облачная стратегия. По замыслу инициаторов Облачная стратегия должна позволить реализовывать современные технологические инициативы в направлениях создания «умных» промышленных производств, магазинов, городов и транспортных систем, «зеленых» технологий в энергетике. С помощью облачных решений компании могут автоматизировать процессы управления запасами, отслеживания заказов и доставки товаров. Это приводит к увеличению эффективности, снижению затрат и улучшению обслуживания клиентов. Благодаря этому компании смогли улучшить свои операционные процессы, что в свою очередь привело к увеличению конкурентоспособности на рынке электронной коммерции [2].

По оценкам Всемирного экономического форума, цифровизация несет огромный потенциал для бизнеса и общества в течение следующего десятилетия и может принести дополнительно более 30 трлн долл. США доходов для мировой экономики в течение ближайших 10 лет (до 2025 года)[3, 4].

Казахстанский рынок электронной коммерции является одним из самых перспективных направлений развития страны. В последние годы он продемонстрировал впечатляющий рост, укрепляя свои позиции в регионе и привлекая внимание как местных, так и международных инвесторов.

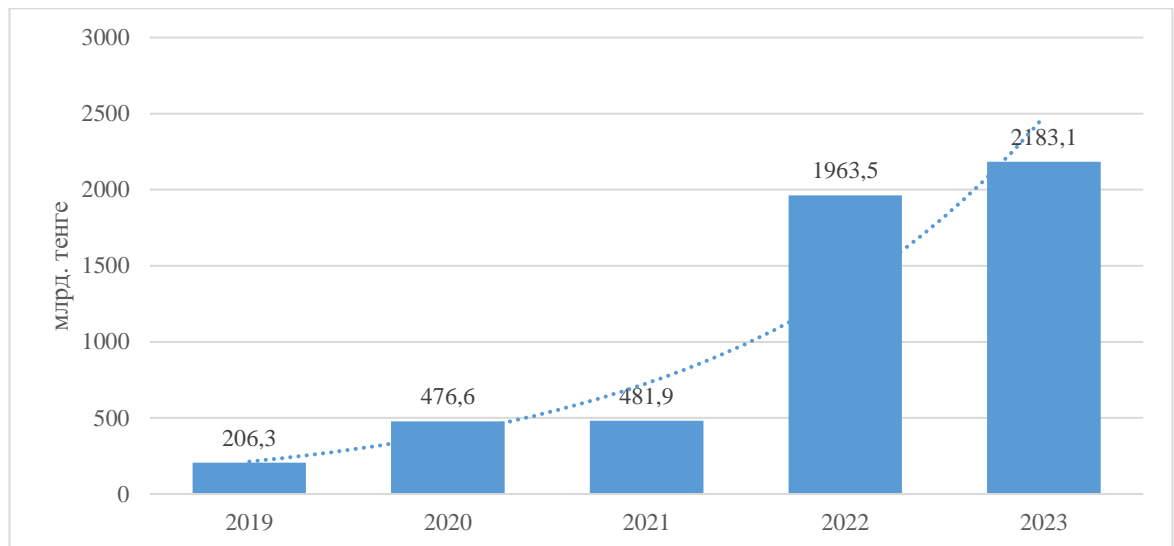


Рисунок 1 - Основные показатели электронной коммерции (внутренний рынок)

За 11 месяцев 2023 года (последние доступные данные) доля электронной торговли в общем объеме торговли в Казахстане достигла 13% (2,2 трлн тенге). Для сравнения, величина этого показателя в других странах выглядит следующим образом: 26,5% в Великобритании, 28% в Южной Корее, 27,2% в Китае и 14,6% в США [5].

Электронный бизнес использует не только прозрачность рынка, но и создает предпосылки для организации электронной сети предприятий. Добиться эффективного управления цепочкой поставок можно только с помощью IT-решений и интернета. Поддержка электронным бизнесом цепочки поставок позволяет реализовать огромный потенциал оптимизации. При этом повышается прозрачность рынков, что ведет к тому, что клиенты и поставщики быстрее и проще находят друг друга, а ценообразование становится прозрачным. Одновременно повышается эффективность деловых сделок. Исчезает ручная обработка документов, снижается и время обработки документов. Электронный бизнес оказывает серьезное воздействие на качество всей цепочки поставок.

Едва ли не единственным способом сегодня открыть свой успешный малый или средний бизнес без вложений является удаленный онлайн-заработок, т. е. дистанционная торговля. Данная сфера предпринимательства неотъемлема от сферы логистики. Логистика в данном виде предпринимательства выступает в виде фулфилмента (хранение, комплектация, обработка товаров для интернет-магазина), который профессионально занимается доставкой товара, дальнейшим его складированием, а также разрабатывает наиболее выгодную схему поставок, ищет надежных партнеров, проводит расчеты, занимается анализом рынка транспортных услуг, готовит необходимые документы [6].

По словам руководителя Яндекс Доставки в Казахстане Алишера Тунгушбаева в Казахстане компании отдают приоритет экспресс-доставки, что сильно отражается на стоимости. Поэтому главной целью является

предоставить компаниям в доступ к разным сценариям доставки как по скорости, так и по транспорту или операционным особенностям, при условии сохранения высокого уровня сервиса. Одним из способов является «доставка в течение дня». Это позволяет компаниям снизить логистические издержки на последней миле за счет объединения заказов для одного района и оптимальных маршрутов, обеспечивающих скорость и своевременность доставки.

Kaspi.kz играет важную роль в логистике электронной торговли. С первого взгляда может показаться, что Kaspi.kz строит инфраструктуру только для себя, не учитывая других участников рынка. Однако это поверхностное впечатление: маркетплейс активно исследует возможности партнерства и использует инфраструктуру других участников, подключая и отключая службы доставки, операторов складских услуг и 3PL-операторов.

Стратегии Kaspi.kz формируют будущее для компаний, работающих в области логистики. В настоящее время, маркетплейс использует услуги генерального подрядчика для выполнения задач фулфилмента и магистральной доставки. Для осуществления же доставки “последней мили” используют либо сеть собственных постаматов, либо подключают несколько зарекомендовавших себя исполнителей. Стандарт курьерской доставки был установлен Kaspi.kz, и потребители привыкли к нему. Однако, несмотря на это, за последние два года маркетплейс активно развивает собственную сеть постаматов Kaspi Postomats. Результатом этого являются показатель, который к концу сентября 2023 года достиг количества в 5223 устройств, что стимулирует покупателей использовать этот способ доставки[7].

Однако при любой модели организации доставки участникам рынка нужно обеспечить гибкость и прозрачность движения заказов. Для этого необходима современная технологичная ИТ-платформа.

Логистическая ИТ-платформа представляет собой экосистему цифровых сервисов, позволяющих автоматизировать различные операции в режиме одного окна. Она помогает:

- распределять и маршрутизировать заказы с учетом различных критериев (габариты и количество груза, адрес доставки, требования к срокам и т.д.);
- мониторить и контролировать доставку;
- организовать взаимодействие между диспетчером, водителем (курьером) и клиентом;
- подготовить отчеты и бизнес-аналитику.

Когда бизнес-процессы, связанные с доставкой, управляются через единую систему, все участники логистической цепи взаимосвязаны — каждый из них имеет доступ к информации, необходимой для выполнения своих функций, и может оперативно обновлять статус доставки. Например, водитель имеет доступ ко всем данным о заказе. Использование мобильного приложения дает возможность ему общаться как с диспетчером, так и с клиентом. Параллельно он также может отмечать выполненные задачи. В то же время, грузополучатель автоматически получает уведомления о сроках доставки. Аналитика по итогам каждой поездки доступна в онлайн режиме [8].

Совместные облачные решения, охватывающие всю цепочку поставок, становятся ключевым фактором в мировой цифровой логистике. Прогнозируется, что этот рынок будет расти на 8% ежегодно до 2025 года, согласно исследованию Mordor Intelligence. Аналогичные тенденции наблюдаются и в Казахстане: с развитием рынка электронной коммерции он будет все больше ориентироваться на модели цифровой логистики, и альтернативы этому пути практически нет.

Заключение

В Казахстане электронная коммерция обладает большим потенциалом для дальнейшего прогресса и развития. Заглядывая в будущее, стоит отметить, что привлекательными являются возможности применения новейших технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная/дополненная реальность (VR/AR). Искусственный интеллект может усовершенствовать персонализацию, системы рекомендаций и обслуживание клиентов, в то время как VR/AR может предложить погружающий и интерактивный опыт покупки. Эти инновации, в сочетании со стремлением к улучшению логистики и удобству многоканальной розничной торговли, могут определить будущее электронной коммерции в Казахстане, сделав ее более динамичной, ориентированной на клиента и доступной для потребителей во всей стране.

Кроме того, с развитием внутреннего рынка электронной коммерции можно предположить, что казахстанские компании выйдут на рынки соседних стран Центральной Азии и станут региональными лидерами в области трансграничной электронной коммерции и торговли, способствуя экономической интеграции всего Евразийского региона.

Применение передовых цифровых решений задает направление для инновационного развития транспортных систем и комплексов, а также подчеркивает актуальность трансформации цифровой логистики.

Список литературных источников

1. Ветрова, Е.Н. Состояние и перспективы развития электронной коммерции / Е.Н. Ветрова, Е.А. Яковенко // Научный журнал НИУ ИТМО. -2016. - №3. - С.65-70.
2. Бубнова Г. В. Цифровая логистика-инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспор-тно-логистических систем и комплексов / Г. В. Бубнова, Б. А. Левин // International Journal of Open Information Technologies. — 2017. — Т. 5. № 3. — С. 72—78.
3. Дунаев. Логистика современный метод управления в индустрии 4.0 : доклад / Дунаев // Гайдаровский форум-2017, «Россия и мир: выбор приоритетов», секция «Управление изменениями: глобальные цепи поставок и индустрия 4.0» 14 января 2017 г., РАГС. — 30 с.
4. Толстых Т. О. Эффекты влияния инновационных изменений на процессы социально-экономического развития региона / Т. О. Толстых, Е. В. Шкарупета, И. А. Шишкин // Вестник ВГУИТ / Proceedings of VSUET. — 2017. — Т. 79. №. 1. — С. 367—373.

5. Об электронной коммерции в Республике Казахстан (2022г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/publications/48880/>
6. Как развитие e-commerce меняет логистику [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kapital.kz/business/115789/kak-razvitiye-e-commerce-menyayet-logistiku.html>
7. Казахстанский рынок e-com — флагман в Центральной Азии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bakertilly-ca.com/ru-kz/insights/kazahstanskij-rynok-e-com-flagman-v-czentralnoj-azii/>
8. Логистика интернет-торговли Казахстана 2023 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Logistics_KZ_2023.pdf