

УДК 379.8

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО ДОСУГА
В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ**
М. В. Черняк

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Инновационный путь развития России невозможен без развития интеллектуального и творческого потенциала детей. Значительной воспитательной ценностью обладает сфера досуга, в которой существует многообразие форм и методов, с учетом свободы выбора и личностных интересов человека.

В научных трудах Р. Н. Азаровой, Л. Г. Борисовой, О. С. Газмана, С. А. Шмакова дана характеристика детского и молодежного досуга как своеобразного культурного и образовательного пространства.

О педагогической составляющей организации досуга детей и подростков писали такие ученые как А. Д. Жарков, Н. В. Киселёва, Ю. Д. Красильников, Л. В. Тарасов, В. В. Туев, Н. Н. Ярошенко и др.

Технологии организации свободного времени играют важную роль в развитии ребенка, являясь сферой самовоспитания и самоопределения.

Выбирая один из видов деятельности, ребенок в пространстве организованного досуга развивает определенные навыки и способности, проявляет умственную и физическую активность. Это, в свою очередь, формирует важные социальные качества и нравственную основу личности.

В новых социально-экономических условиях необходимо наиболее полноценно и эффективно реализовывать социально-педагогический потенциал свободного времени детей.

Шарковская Н. В., рассматривая в педагогике досуга методы организации досуговой деятельности, выделяет: «деловые игры; метод опережающего общекультурного развития; метод погружения в социокультурную среду; метод микрооткрытий; метод синектики [3, с.139].

Определяя детей и подростков как самую мобильную и энергичную часть социума Гузеева Е. В. отмечает, что « они уже через несколько лет превратятся в основную часть нашего общества - займут места от сферы производства до сферы управления, окончательно сформировавшись в своем взгляде на мир» [1. с. 93].

Основное предназначение учреждений культуры рассуждает Драганчук Л. С. – это создание оптимальных условий для реализации духовно-культурных потребностей и формирования ценностных ориентаций, а для этого требуются значительные организационно-педагогические усилия [2].

Для выяснения роли учреждений культуры в воспитании детей и подростков мы повели опрос среди родителей, чьи дети посещают эти учреждения.

Было опрошено 20 человек. Возраст: 20 - 25 лет – 8 человек, 26 - 35 лет – 12 человек. Людей с высшим образованием - 17 человек, среднеспециальным образованием – 3 человека. Наличие педагогического образования 5 человек.

- 13 респондентов считают, что ребенок должен посещать культурное учреждение.
- 10 человек из 13 отметили положительные изменения, которые произошли с ребенком (стал более общительным и открытым).
- 12 человек ответили, что у ребенка появились друзья в коллективе.
- 11 человек рассказали, что кроме основных занятий в творческих коллективах учреждений культуры, их дети участвуют в праздниках и представлениях, благотворительных акциях, фестивалях и конкурсах, выездных экскурсиях в музеи и выставочные комплексы и т.д.

Все респонденты указывали образовательную и воспитательную составляющую в деятельности учреждений культуры относительно детей и подростков.

К сожалению, на современном этапе обычным явлением становится бессмысленное времяпровождение, пустые, а иногда и антигуманные забавы детей. Сейчас на детских площадках редко встретишь детей, играющих в мяч, прятки, классики. Забыты многие народные игры, заброшены скакалки. Все больше детей предпочитают компьютерные игры и виртуальное общение. Они никогда не заменят живое общение, самовыражение ребенка в игре, не реализуют потребность в движении.

Возможно, в этом есть неразвитость интересов, увлечений ребят, отсутствие организацией досуга со стороны взрослых.

Существенным препятствием в полноценной организации активного детского досуга сыграли ограничения, связанные с пандемией короновируса.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией учреждения культуры г. Кемерово перешли на новый формат проведения мероприятий и творческих коллективов в сети Интернет.

Чтобы не потерять свою аудиторию в период ограничительных мер и оставаться на связи со своими целевыми группами, в учреждениях культуры стали активнее работать в виртуальном пространстве по всем направлениям деятельности для создания интересного и полезного досуга для всех категорий населения. На сайтах учреждений культуры, в социальных сетях и Инстаграм идут трансляции мастер-классов, видеоконцертов, видеофестивалей, познавательных видеороликов, флешмобов и т.д.

Другой сложностью стал выход на контакт с аудиторией, основную часть которой составляют люди старшего поколения. Не у всех из них есть компьютеры и смартфоны, не все хорошо освоили работу с интернет-ресурсами. В первые дни работы в режиме онлайн возникли объективные трудности – отсутствие необходимой техники или быстрого Интернета, неумение создавать качественный видео-контент и др.

Как осуществляют свою деятельность учреждения культуры в этих условиях рассмотрим на примере работы МАУ «Культурный центр» г. Кемерово.

МАУ «Культурный центр» создано в целях сохранения и развития традиционной народной культуры, поддержки любительского художественного творчества и социально-культурной населения, организации доступного досуга.

Сотрудники этого центра расширили возможности работы с детьми и показали актуальность содержательного досуга для реализации детских интересов и создания культурно-формирующие условий для развития личности.

Участниками онлайн мастер-классов «BOX идей» в ноябре 2020 года стали и взрослые и дети, т.к. темы оказались интересны всем: «Мыловарение», «Оригами», «Брошь из бисера», «Рождественский венок».

Мастер-классы «Новогодние ёлочки» и «Новогодний сувенир в каждый дом», организованные в декабре на официальных страницах социальных сетей МАУ «Культурный центр», проводились студией декоративно-прикладного творчества «Умелые ручки» под руководством Жихаревой Е.А.

По итогам мастер-классов были организованы выставки: «Зимние акварели», «Символ 2021 года» (из слоеного теста), «Год быка» (мягкая игрушка).

Танцевальный проект «Тёплый flashmob» предлагал выучить танец, снять его на видео и отправить организаторам, но предварительно был выставлен пост с видео танцевальных движений. Интересным было условия для съемок – танцор должен быть тепло одетым, в шапочке и варежках.

Большой отклик нашел музыкальный фестиваль «С Новогоднего экрана», где любой желающий мог стать героем новогодних мультфильмов, фильмов или сказок и исполнить новогоднюю песню.

Именно в это сложный период активизировались творческие студии и объединения. Они стали отправлять работы своих воспитанников на Международные, Всероссийские и региональные творческие конкурсы, тем самым стимулируя своих ребят в самореализации.

Культура при любых обстоятельствах всегда остается фундаментальной основой общественного развития, одним из эффективных средств становления и развития человека.

Список литературы

1. Гузиева Е.В. Культура и ее роль в нашей жизни / Е.В. Гузиева, И.А. Павленко, А.В. Никитина. Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 93-95
2. Драганчук Л.С. Поведение учеников : учеб. пособие / Л.С. Драганчук. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 192 с.
3. Шарковская Н. В. Педагогический потенциал современных методов организации досуга//Н.В. Шарковская//Вестники Московского государственного университета культуры и искусств.-2016.-№5.- С-138-144