

УДК 65.011.14

ОЦЕНКА ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЕЙ «УГОЛЬНОЙ КОМПАНИИ ПАО «ЮЖНЫЙ КУЗБАСС»

Санников А.А., Мамонова Л.И., Пономарев Е.А.
КузГТУ, филиал КузГТУ, Россия, г. Прокопьевск

Аннотация:

В статье анализируется имидж линейных руководителей «Угольной компании ПАО «Южный Кузбасс». Рассматриваются все составляющие образа лидера компании, его значение на разных уровнях деятельности организации. Осуществляется оценка имиджа руководителей конкретной компании путем опроса ее работников. Анализируется каждая особенность личности лидера и ее значение в создании образа руководителя. На основании проведенного исследования определяются преимущества и недостатки развития предприятия.

Ключевые слова: имидж руководителя, личные качества, ценности, опрос, развитие компании.

Annotation:

The article analyzes the image of line managers of the southern Kuzbass coal company. All components of the image of the company's leader and its significance at different levels of the organization are considered. The image of managers of a particular company is evaluated by interviewing its employees. Each feature of the leader's personality and its significance in creating the image of the leader is analyzed. Based on the study, the advantages and disadvantages of enterprise development are determined.

Keywords: manager's image, personal qualities, values, survey, company development.

Особое значение в формировании имиджа организации имеет имидж ее руководителя, поскольку принятие важных решений во многом зависит от первого лица компании, а также от того, как компания будет воспринята общественностью. Именно от высших должностных лиц, которые чаще всего выступают в СМИ, мы получаем большую часть информации о функционировании организации, и, следовательно, связываем с ними всю деятельность компании.

Имидж руководителя - это набор конкретных качеств, которые люди связывают с индивидуальностью личности. Образ лидера может быть позитивным, негативным и нечетким или завуалированным.

Глава любой организации, как правило, стремится создать положительный личный имидж, но бывают случаи, когда человек целенаправленно идет на создание отрицательного, скандального образа. Такой шаг, как правило, характерен для политических, общественных дея-

телей, а также представителей шоу-бизнеса, реже он характерен для руководителей коммерческих структур, так как в этом случае клиент задумается, стоит ли сотрудничать с компанией, руководитель которой имеет негативный имидж.

Поскольку личность руководителя играет решающую роль в бизнесе, очень часто именно по ней оценивается вся компания в целом. Соответственно, важно понимать, что входит в образ современного лидера, и уметь с этим работать. Можно выделить следующие важные моменты:

- индивидуальные особенности: внешность, психофизиологические характеристики, тип личности, характер, индивидуальный стиль деятельности и др.;
- социальные характеристики. Социальный статус важнее всего. Конечно, это напрямую связано с занимаемым положением, но не ограничивается этим - на статус также влияет происхождение и личное состояние. От них зависит, как человек будет вести себя в обществе и, соответственно, с партнерами по бизнесу;
- ценности - фундаментальные внутренние установки и принципы, на которые человек полагается при принятии решений. Они имеют очень сильное влияние на всю организационную культуру компании.
- личная миссия - это стратегическое видение менеджера корпоративного развития. Она определяет, где босс сейчас и где он хочет быть в будущем. От этого зависят цели лидера и всей компании.

Образ лидера может быть внешним и внутренним. Внешний имидж - это то, как первое лицо компании воспринимается обществом в целом и группами людей, интересы которых так или иначе пересекаются с интересами организации. Это напрямую связано с тем, насколько компании доверяют и желают с ней сотрудничать.

В апреле 2020 года в филиале угольной компании «Южный Кузбасс» в городе Междуреченске отделом развития персонала было проведено анкетирование работников с целью определения соответствия представлений об образе руководителя и реальной его характеристике.

В научном исследовании приняли участие около 500 человек. Работникам предприятия на их персональную почту в Сети компании пришло сообщение, содержащее вопросы об имидже руководителя и подробные инструкции по заполнению анкеты, справившись с которой, трудящиеся организации отсылали её в медиа-центр компании. Для работы мы взяли данные 50 анкет сотрудников и проанализировали ответы на каждый вопрос в отдельности.

Среди ответов на первый вопрос исследования «Какие черты характера руководителя являются определяющими в его ими-

дже?» персонал выделил следующие черты характера, которые, по его мнению, являются определяющими в имидже лидера организации: твердость, трудолюбие, энергичность, харизматичность, коммуникальность, стрессоустойчивость, аккуратность, тактичность, вежливость, проницательность, самодисциплина и целеустремленность. Из этой выборки наиболее значимыми считаются стрессоустойчивость (43 проголосовавших), вежливость (42 проголосовавших), трудолюбие (39 проголосовавших), харизматичность (31 проголосовавших) и твердость (28 проголосовавших). За остальные характеристики – коммуникальность, целеустремленность, самодисциплина, аккуратность, энергичность, тактичность, проницательность – работники отдали, соответственно, 27, 10, 9, 8, 6, 5, 2 голосов.

Что касается соответствия выбранных трудящимися качеств реальной характеристике их руководителей, то анализ по каждой из особенностей показал, что начальники респондентов вежливы и коммуникальны.

При ответе на второй вопрос анкеты работники выделили все предложенные умения, навыки, способности руководителя, которые, на их взгляд, являются определяющими в его имидже. Все 50 опрошенных отметили организаторские способности, навыки делового общения и объективность в оценке сотрудников как обязательные составляющие образа лидера организации. Также 20 человек ответили, что перспективное видение тоже относится к числу важных способностей руководителя, умение слушать и вести переговоры – 19 человек, умение выступать публично – 17 человек, умение идти на риск – 16 человек и способность к самообучению – 9 человек.

Данные по общему количеству участников опроса, выделивших, на их взгляд, определяющие в имидже руководителя умения, а также по числу работников, выбравших качества, которыми владеет их начальник, позволяют сделать вывод, что руководители респондентов умеют вести переговоры и выступать публично.

На вопрос «Согласны ли Вы с тем, что презентабельная внешность является значимой для имиджа руководителя?» все участники научного исследования ответили положительно, также как и на вопрос «Можно ли сказать, что внешность Вашего руководителя является презентабельной?». В компании существует дресс-код, которому должны подчиняться все сотрудники предприятия без исключения. Поэтому данные пункты анкеты ничуть не смущили персонал, и трудящиеся единогласно ответили «да».

На вопрос о социальных характеристиках руководителя все работники ответили, что семейное положение, наличие детей и занятие

благотворительностью являются важными составляющими имиджа руководителя. Причем количество трудящихся, выделивших семейное положение, составило 48 человек, наличие детей – тоже 48 человек, а занятие благотворительностью – 39 человек. Таким образом, определяющими в имидже руководителя, по мнению работников компании, являются такие социальные характеристики, как семейное положение и наличие детей – для 96% опрошенных, а также занятие благотворительностью – для 78% опрошенных. По нашему мнению, вовлеченность в политическую деятельность и приверженность какой-либо религии не вошли в выборку определяющих характеристик имиджа лидера организации в связи с тем, что в данной компании трудящиеся толерантны по отношению к любой мировой религии и любым политическим взглядам.

На вопрос «Какие из перечисленных ценностных ориентаций являются определяющими в имидже руководителя?» мы получили следующие ответы: из всех ценностей, указанных в данном пункте, респондентами было выделено любовь, семья, дети, дом, здоровье, материальное благополучие, самообразование, близкие, друзья, карьера, социальный статус и положение в обществе как определяющие элементы в имидже руководителя. Причем такие составляющие, как здоровье и материальное благополучие выделили все 50 опрошенных, 48 человек отметили любовь, семью, детей и дом, самообразование – 45 человек, социальный статус и положение в обществе – 26 человек, карьере – 19 человек и 12 трудящихся выделили близких и друзей.

Что касается выбранных трудящимися ценностей, присутствующих у их руководителей, то анализ по каждому из качеств показал: начальники респондентов ставят на первое место свои здоровье, материальное благополучие и карьере.

Список литературы

1. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. М.: Прогресс, 1989.
2. Горчакова В.Г. Имидж личности. // Маркетинг в России и за рубежом. №3 2008. с 133-138.
3. Прикладная имиджелогия: учебное пособие / В.Г. Горчакова. – М.: Ака-демический проект, 2007. – 400с, с 269-275.
4. Основы имиджелогии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов / А.С. Ковальчук. – 4-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 256с. (Высшее образование).
5. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. 608с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»), с 579-583.

6. Розанова В.А. Психология управления, учебное пособие – М.: ЗАО «Биз-нес-школа «Интел-синтез». 1999. – 352с, с 185-186