

УДК 339.9

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Е.В. Лесникова, В.Е. Никитина

КузГТУ

Филиал КузГТУ в г.Белово

Научный руководитель – к.э.н., доцент А.Г.Чупрякова

Внешняя торговля в России издавна играла большую роль в экономической деятельности страны и оказывала значительное влияние на ее развитие. Импорт вносит значимый вклад в обеспечение России важными товарами для ее функционирования и, при ограниченности каких-либо ресурсов внутреннего рынка, потребности населения можно компенсировать за счет ввоза зарубежных товаров. Экспорт отечественной продукции также является немаловажной частью экономики нашей страны, ведь доходы с него являются одними из основных источников бюджета. В связи с чем, рассмотрение тенденций развития внешней торговли России является актуальной и важной темой для развития экономики страны в целом.

На протяжении всей своей истории Россия занимала ведущее место в мировой экономической деятельности. Так, в конце 19 века в мировом рейтинге торговли Россия была на восьмом месте, а среди стран Европы – на пятом (после Англии, Германии, Франции и Голландии). Основными продуктами российского экспорта того времени были зерно, масло, лен, сахар, домашняя птица, сало и др. Несмотря на значительные противодействия стран Запада, внешняя торговля СССР также развивалась ускоренными темпами [3].

Несмотря на все санкции и другие внешние, а порой и внутренние угрозы, федеральные власти России стремятся изменять структуру внутренней экономики и направления внешней торговли в пользу развития реального сектора, производственной и социальной инфраструктуры, активизировать импортозамещение, повышая ценовую конкурентоспособность отечественной продукции на внешнем рынке. Благодаря этому становилось возможным наращивание не только экономического роста и развития, но и производство для экспорта новых высокотехнологичных товаров, усиливалась необходимость налаживания и развития всех форм внешнеэкономических связей со странами-импортерами. В конечном счете, как показывает история, эти действия приносят положительные последствия.

Говоря о внешнеторговой деятельности Российской Федерации в настоящее время, необходимо отметить отдельное внимание ее основным направлениям, состоящих из экспорта и импорта различных товаров в материально-вещественной форме, операции, связанные с товарообменом, оказание услуг, выполнение различных работ при взаимодействии с зарубежными контрагентами. Поэтому современная роль и значение деятельности

по внешней торговле государства находятся в тесной взаимосвязи с международным сотрудничеством.

Анализируя динамику показателей внешнеторговой деятельности в России в период с 2016 по 2018 года, можно заметить внешнеторговый оборот с каждым годом значительно увеличивается, что приводит к положительному сальдо баланса [1].

Таблица 1. Показатели внешней торговли России (млрд. долл. США) [1].

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Соотношение 2018 г. в % к: | |
|--------------------------|------------|------------|------------|----------------------------|---------|
| | | | | 2016 г. | 2017 г. |
| Внешнеторговый оборот | 468 119,3 | 584 049,5 | 688 110,7 | 146,0 | 117,8 |
| Экспорт | 285 652,26 | 357 261,5 | 449 563,61 | 156,5 | 126,1 |
| Импорт | 182 448,21 | 227 870,14 | 238 493,46 | 129,6 | 104,8 |
| Сальдо торгового баланса | 103 204,05 | 129 391,36 | 211 070,14 | 203,8 | 163,1 |

Как видно из таблицы 1, на увеличение внешнеторгового оборота главным образом повлияло увеличение экспорта Российской Федерации. Так, с 2016 года произошло увеличение на 56,5 % за год, с 2017 г. – на 26,1%. Стоит отметить, что за первую половину 2019 года наблюдается небольшое отставание общего объема внешнеторгового оборота, экспорта и импорта по сравнению с тем же временным отрезком 2018 годом.

В связи с достаточно высокими показателями экспорта и его влиянием на внешнюю торговлю России, необходимо отметить, что наибольшую долю в товарной структуре экспорта занимают топливно-энергетические товары: газ, каменный уголь, керосин.

Россия крайне слабо представляет на мировом рынке экспорта услуги, которые обладают значительными экспортным потенциалом (туризм, инжиниринг и др.). В последние годы происходит увеличение экспорта и импорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. Возрастает доля транспортных услуг в экспорте, и при этом уменьшается их доля в импорте, что говорит о тенденциях роста российского экспорта.

Но следует сказать также о негативных аспектах в тенденциях экспортно-импортных операциях. Так, Россия крайне слабо использует результаты интеллектуального труда, услуги по переработке, техническому обслуживанию и ремонту товаров на мировом рынке, в то время как отмечается увеличение количества изобретений и открытий.

Общий объем экспорта увеличивается за счет сокращения внутреннего потребления товаров. Дефицит в стране энергоресурсов компенсируется ростом внутренних цен, что, с одной стороны, сдерживает их внутренний спрос и развитие экономики, а с другой – вызывает рост издержек, в том

числе экспортной продукции и снижение конкурентоспособности на мировом рынке.

При общем росте экспорта значительно снизился удельный вес экспорта машин, оборудования, самолетов, других транспортных средств, в производстве которых Россия еще обладает преимуществом. Таким образом, сложившаяся товарная структура экспорта товаров России характеризуется крайне высоким для стран с переходной экономикой показателем минерального сырья и топлива, что неизбежно ведет к его высокой углеродоемкости [6].

Сохраняются проблемы эффективного роста российского экспорта, который не сопровождается аналогичным ростом выручки из-за утечки капитала, внутренней конкуренции между частными фирмами-экспортерами, нелегального экспорта, особенно леса, который активно экспортируется широко известными «черными лесорубами», нестабильности мировых цен и относительно низких цен на российское сырье: цены российских нефтепродуктов, леса и других товаров на внешних рынках зачастую на 20-30% ниже средних мировых [4]. При этом от товарного экспорта небольшая часть поступает в государственный бюджет (по некоторым данным этот показатель не превышает третьей части общей выручки).

В объеме внешней торговли России существенную роль играют страны, входящие в Евразийский экономический союз (далее – государства-участники ЕАЭС). В 2018 году основными партнерами среди стран Союза являлись Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия. Также, особое место занимают страны дальнего зарубежья, несмотря на растущие санкции со стороны Запада и снижение доли общего объема торговли с ними (Китай, Нидерланды, Германия, Турция, Италия, Корея, Польша и др.).

Потребность в импорте новой техники связана как раз с уменьшением ее производства в России (например, в 1985 г. в России производилось 16,7 тыс. станков с числовым программным управлением, а в 2016 г. – всего 337 штук), что сдерживает развитие внутренней экономики, сохраняет угрозу национальной безопасности и может позволить западным странам сбрасывать на российский рынок массу некачественной продукции.

В период 2016-2018 гг. крупнейшим экономическим партнером России выступал Европейский союз, на общую долю которого приходится 43% от объема товарооборота Российской Федерации. Однако его удельный вес в общем объеме внешнеторгового оборота России будет постепенно снижаться благодаря уменьшению объемов экспорта топливно-энергетических ресурсов в страны ЕС и частичной переориентации направления российского бизнеса на растущий рынок Азии.

Следует учитывать, что на данный момент страны Северной Америки занимают относительно небольшой вес в российском внешнеторговом обороте, но в дальнейшем, их роль увеличится.

Согласно данным Минэкономразвития, в дальнейшем также ожидается сотрудничество со странами Латинской Америки и можно прогнозировать увеличение товарооборота, изменение структуры товара и расширение географической территории российских поставок.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом внешнеторговый оборот России ежегодно увеличивается, несмотря на увеличение импорта. Главным фактором, влияющим на рост внешней торговли, является увеличение экспорта топливно-энергетических товаров. В будущем в структуре российской внешней торговли произойдут изменения, и ожидается продолжение ежегодного роста общего объема внешнеторгового оборота.

Важнейшим фактором вывода российской экономики на новый, высокий уровень является совершенствование внешнеторговых связей, которые требуют разработки реализации научно обоснованного экономического, внешнеторгового и внешнеэкономического политического развития государства.

Список литературы

1. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2016-2018 гг. [Электронный ресурс] URL: <http://customs.ru/statistic> (Дата обращения: 02.10.19 г.)

2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). [Электронный ресурс] URL: <http://economy.gov.ru> (Дата обращения: 04.10.2019)

3. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Развитие внешней торговли регионов России в начале XXI в. // Вестник Российского университета кооперации. 2017. № 4 (30). С. 47-52.

4. Оболенский В.П. Мировые цены: влияние на внешнюю торговлю России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 5. С. 121-132.

5. Петрушина О.М., Хвиць Л.Р. Динамика показателей внешнеторговой деятельности России // В сборнике: Инновационные процессы в научной среде сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 136-139.

6. Пискулова Н.А., Костюнина Г.М., Абрамова А.В. Климатическая политика основных торговых партнеров России и ее влияние на экспорт ряда российских регионов. М., 2013. С. 19.

7. Раджабова З.К. Мировая экономика: Учебник – 2-е изд., испр.- М.: ИНФРА-М, 2006. - 336 с.

8. Российский статистический ежегодник, 2017: Статистический сборник. М., 2017. С. 668.

9. Россия в цифрах, 2018: Статистический сборник. М., 2018. С. 482-507.

10. Шуйский В.П. Торговля услугами - перспективный сегмент международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 10. С. 44-55.

11. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года. [Электронный ресурс] URL: http://www.energystrategy.ru/projects/ES-28_08_2003.pdf (Дата обращения: 02.10.19 г.)