

УДК 502.74

ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ

А.А. Фетисов, С.В. Вакарева, М.Д. Петрова, Н.В. Рыбалко
филиал КузГТУ в г. Белово

Научный руководитель – Л.И. Законнова, д.б.н.

Проблема бездомных животных давно вышла за пределы частных, и теперь она касается каждого. Безразличие, а еще хуже недостаток знаний — главные враги гуманного выхода из сложившейся ситуации. Мировой опыт и опыт России, в частности, дает представление как о путях решения, так и о причинах, многие из которых явно указывают на влияние человеческого фактора. Рассмотрим вопрос бездомных животных подробнее.

О причинах

- Почему существует проблема бездомных животных в мире?

Выделим основные причины:

- Животные из коммерческих организаций зоопарки, питомники, приюты) очень часто остаются на улице, когда происходит сокращение производства или вовсе его закрытие.
- Эффективность ветеринарной медицины обеспечивает домашним животным более долгую жизнь, а, следовательно, и более долгую способность к размножению.
- Быстрое размножение собак и кошек.
- Человеческая безответственность, когда владельцы «выбрасывают» животное на улицу или не проявляют должного внимания к контролю естественного размножения своего питомца. В таком случае часто на улице оказываются маленькие котята и щенки, больные и травмированные взрослые животные.
- Невежество и тотальное незнание путей выхода из ситуации с «лишним» животным — многие владельцы считают, будто более гуманно выбросить животное на улицу просто потому, что не в курсе других методов.
- Другие хозяева, опять-таки из представлений гуманности или по неосведомленности, не стерилизуют своих домашних животных. Стерилизацию стоит сделать, если вы не собираетесь заниматься разведением. В противном случае вы просто мучаете животное. Многие болезни питомцев обусловлены отсутствием возможности удовлетворить свои естественные потребности.
- В России также основной причиной острой актуальности проблемы бездомных животных является отсутствие со стороны государства достаточного уровня просвещения населения, как о существующих трудностях, так и о возможных путях решения.
- Малое количество приютов и средств для их обеспечения.

- Отсутствие системы учета домашних животных.[1]

Один из возможных путей решения проблемы бездомных животных это реализация плотного проекта "Котокафе". В настоящей работе мы проанализировали реализованный ранее проект «Котокафе», выявили положительные и отрицательные стороны и внесли поправки для реализации его в г. Белово, Кемеровской области.

Цель анализируемого проекта – это открытие заведения, работающего по принципу антикафе с повременной оплатой, где посетителям предоставляется возможность проводить свое время, играя с кошками. Среди основных преимуществ проекта разработчики называют: «отсутствие конкурентов в регионе (город с населением более 400 тыс. человек), небольшие стартовые вложения, социальная направленность проекта. Кошки для котокафе будут братья из местного приюта (ЦБЖ), проходить ветеринарный контроль и стерилизацию. В котокафе им будет обеспечен необходимый уход и кормление, а посетителям будут предоставлена возможность при желании забрать животное к себе домой в качестве домашнего питомца. Аудитория котокафе – люди, равнодушные к кошкам, а это, по данным Росстата, порядка 40% населения. В первую очередь, котокафе посещают родители с детьми, девушки, семейные пары» [2].

С учетом специфики города Белово следует учесть, что население города в 4 раза меньше, но это не препятствует реализации проекта при соответствующей корректировке. Животных брать не из приюта, а с помощью волонтеров.

Посетители котокафе могут пользоваться следующим перечнем услуг: проводить в кафе свободное время, играть с питомцами, играть в настольные игры или игровые консоли, участвовать в мероприятиях, организуемые руководителями заведения, пользоваться бесплатными угощениями (чай, кофе, сладости).

Инвестиции в проект составят 583,1 тыс. рублей. Срок окупаемости с начала работы заведения – 14 месяцев. Финансовые расчеты произведены для заведения максимальной вместимостью до 20 человек в час (до 200 человек в сутки), при среднем чеке в 200 рублей, а также при растущих показателях загрузки котокафе в связи с ростом популярности заведения до 20% - в 1 год работы, до 30% - во 2 год работы, до 40 – в 3 год работы, до 50-60% - в четвертый, пятый и последующий годы. Срок подготовительного этапа проекта составит 2 месяца. [2].

Плата с посетителей взимается по следующей схеме: 200 рублей - за вход и пребывание в котокафе в течение одного часа, после 60 минут пребывания - поминутная тарификация. В основе цен и тарификации взят опыт других российских котокафе с учетом скидки на платежеспособность населения города (в наиболее крупных городах страны, плата за вход может достигать 400-500 рублей). Подробный прайс на услуги приведен в Табл. 1. С ростом популярности котокафе планируется расширить спектр предо-

ставляемых услуг проведением детских мастер-классов, тематических встреч и организацией творческих мастерских. [2].

Смета инвестиций в анализируемом проекте, на наш взгляд, имеет определенные недостатки. Во-первых: нереальны сроки окупаемости. Во-вторых невозможно круглосуточное посещение кафе по ряду причин: непрерывное общение животного с большим количеством людей негативно скажется на его здоровье. В третьих кафе преимущественно ориентированно на детскую аудиторию, а дети по ночам должны спать. Поэтому рассчитывая число посетителей нужно принимать во внимание описанные выше факторы.

№	НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА, РУБ.	КОЛ-ВО, ШТ.	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1	Компьютер	33 000	1	33 000
2	Стол	4 500	5	22 500
3	Телевизор	18 000	1	18 000
4	Диван	8 500	2	17 000
5	Сантехника	10 000	1	15 000
6	Стул	1 600	6	12 800
7	Кресло-пуф бескаркасный	2 000	6	12 000
8	Журнальный столик	3 000	4	12 000
9	Элементы декора (цветы, картины и проч.)	7 000	1	7 000
10	Кулер	7 000	1	7 000
11	Набор настольных игр	6 000	1	6 000
12	Кофемашина	6 000	1	6 000
13	Стеллаж для книг	5 000	1	5 000
14	Многоуровневый игровой комплекс для кошек	4 800	1	4 800
15	Дом-когтеточка четырехуровневый	4 600	1	4 600
16	Многоуровневый игровой комплекс для кошек с домиком и когтеточкой	2 200	3	4 400
17	Лежак кошачий	1 300	3	3 900
	Wi-Fi-роутер	3 000	1	3 000
18	Лежак-пещера кошачий	2 500	2	2 500
	Электрочайник	2 500	1	2 500
19	Приставка игровая SEGA (16 bit)	2 000	1	2 000
20	Вешалка настенная	500	4	2 000
21	Лоток кошачий	400	4	1 600
22	Зеркало	1500	1	1 500
23	Приставка игровая Dendy (8 bit)	1 500	1	1 500
24	Полка для кошачьей лесенки	250	6	1 500
25	Миска кошачья	150	8	1200
26	Подушка	250	4	1 000
27	Подушка напольная	200	4	800
28	Прочее	10 000	1	10 000
ИТОГО:				222 100

Мы предлагаем регламентировать работу нашего кафе по трем дням в недели пятница, суббота, воскресенье – свободное посещение и поне-

дельник, вторник, среда экскурсии для детских садов, школ и других учебных заведений.

В результате проанализировав предложенный ранее проект, мы не только получим решение проблемы с бездомными кошками, но и получим материальную выгоду, за счет работы заведения, новые рабочие места и место досуга для людей.

Список литературы

1. М. Волкова. Бездомные животные: мировой опыт и пути решения проблемы / Примечания / <http://primechaniya.ru/home/news/3624/3716/>
2. В. Ходзинский. Бизнес план Котокафе / <http://www.openbusiness.ru / /business/biznes-plan-kotokafe/>