

УДК 346.26

А. Д. СПУДИС, П. А. ПРОСКОКОВА, студенты гр. ОУб-191 (КузГТУ)
Научный руководитель Н. В. ДОРОЖКИНА, ст. преподаватель (КузГТУ)
г. Кемерово

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА
«ЭКО-ЛАГЕРЬ 42»**

Несмотря на то, что молодежное предпринимательство — не новое явление для российской экономики, в последнее время вопросы его развития приобрели особую актуальность. [3] Молодежное предпринимательство определяется как инструмент, обеспечивающий рост занятости, вовлечение молодых людей в хозяйственную деятельность, а также их социализацию и самореализацию. Развитие данного института позволяет использовать креативный потенциал молодого поколения в интересах инновационного развития страны. [1] Данным видом деятельности могут заниматься молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, а также коммерческие организации, учредителями которых являются граждане РФ.

Молодежное предпринимательство занимает важное место в экономике — в том числе и потому, что представляет собой инструмент преодоления общемировой проблемы молодежной безработицы, которая особенно остро стоит в последнее время. Так, согласно статистике, примерно 300 млн молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет во всем мире либо не имеют постоянного места работы, либо являются безработными. [2]

Проблемы молодежного предпринимательства и комплекс мероприятий по их устранению рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1. Проблемы и пути решения в области МП

Проблемы	Пути решения
Неудовлетворительный уровень поддержки молодёжного предпринимательства со стороны государства	Оказание поддержки молодежи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей
Отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства	Стабилизация налоговой нагрузки и минимизация контрольно-надзорных мер
Отсутствие специальных площадок для молодёжи, предназначенных для регулярных сборов и неформального общения	Создание большого количества бизнес-пространств частного и государственного характера

Недостаточная сформированность культуры молодежного предпринимательства	Акцент на образовании (причём не только вузовском, где университет может стать центром притяжения активной молодежи, но и школьном)
Противоречия в инструментах развития молодёжной политики на федеральном и региональном уровнях, что вызывает отток молодых предпринимателей в более крупные города России	Налаживание каналов информирования и обмен опытом между региональными и федеральными властями
Безграмотность молодёжи в сфере МП вследствие недостаточного информирования	Создание телевизионных программ на региональном уровне, организация встреч со специалистами и известными бизнесменами, издание ежегодных сборников, освещающих проблемы МП
Низкий уровень наставничества и материальной поддержки	Создание новых онлайн-площадок для наставничества, бизнес-тренингов; проведение кредитных каникул на более честной основе

Несмотря на существенные проблемы в сфере молодежного предпринимательства, с каждым годом оно сильнее развивается и распространяется. Самые популярные направления бизнеса среди молодежи — торговля, IT-технологии и научные разработки. Кроме этого, увеличилось и число несовершеннолетних, организующих свой бизнес. В рамках Петербургского экономического форума-2022 было озвучено, что в качестве самозанятых зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

Говоря о перспективах развития МП в нашем регионе, следует отметить, что в последнее время данная сфера также имеет положительные тенденции развития. Так, в ноябре этого года около 70 предпринимателей получили гранты в рамках проекта «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса». [4] Кроме того, Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Кузбасса с 7 ноября проводит конкурс на получение грантов до 500 тысяч рублей среди молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет. [5]

На сегодняшний день проблемы молодежного предпринимательства затрагивают следующие НПА: ФЗ от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в РФ» и Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 «Об утверждении государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика». Также с целью поддержки молодых предпринимателей работает Всероссийская программа по развитию моло-

дёжного предпринимательства, организованная Федеральным агентством по делам молодежи. Кроме того, происходит выдача грантов предпринимателям до 25 лет на основании Постановления Правительства от 19 марта 2022 года №413. Грант на развитие бизнеса выделяют на сумму от 100 до 500 тыс. р., а в случае работы в Арктической зоне грант возрастает до 1 млн р. На финансовую поддержку молодых предпринимателей в бюджете 2022 года заложено свыше 2 млрд р.

Ниже проанализированы проблемы и определены перспективы молодежного предпринимательства на примере проекта «Эко-лагерь 42». «Эко-лагерь 42» рассматривается как место, куда может приехать каждый экоактивист, волонтер или просто заинтересованный и неравнодушный к природе человек. Лагерь рассчитан на людей в возрасте от 18 до 60 лет. Чтобы стать участником эко-лагеря, необходимо заранее пройти регистрацию и предоставить свои данные, заполнив анкету на сайте. Деятельность экологического лагеря планируется обеспечить либо за счет бюджетных средств и спонсорских инвестиций, либо за счет доходов от участия в грантах.

«Эко-лагерь 42» будет располагаться на базе СОЛ «Писаные скалы» университета КузГТУ в деревне Писаная Яшкинского района Кемеровской области. Данная база расположена в живописнейшем месте, на берегах рек Томь и Писаная. При этом путь из города Кемерово до эко-лагеря занимает около 1 часа.

Актуальность данного проекта заключается в том, что в 2020 году вследствие пандемии наступило время закрытых границ. Российские туристы, которые ранее не интересовались внутренними поездками, переориентировались на отечественные курорты. Эта тенденция сохраняется и по сей день, учитывая напряженную политическую обстановку в мире. Степень новизны инициативы также велика: на территории Кемеровской области на данный момент не имеется действующих и обустроенных экологических лагерей с подобной программой. Упомянутая программа охватывает три направления: экологическое образование, туризм, спортивный и культурный досуг. Все они взаимно обогащают и дополняют друг друга.

На примере данного проекта можно выделить следующие проблемы:

- нехватка квалифицированных специалистов в области экологического образования;
- отсутствие достаточного финансирования;
- дефицит учебно-методических пособий;
- особенности природно-климатических условий;
- нехватка опыта со стороны молодых предпринимателей в данной сфере.

Следует также рассмотреть комплекс мероприятий по решению проблем, возникающих в процессе создания собственного бизнес-проекта экологического лагеря в Кемеровской области:

- поиск привлечённых средств за счет благотворительности, спонсорства, шефства, доходов от грантов;
- повышение квалификации специалистов в области экологического образования;
- информационное освещение проблем туристического бизнеса на региональном уровне: издание газет, журналов, буклетов;
- привлечение инвестиций для развития рекламно-информационного обеспечения продвижения российского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках;
- создание большего числа узкоспециализированных центров по работе с молодыми предпринимателями внутри региона.

Таким образом, вышеназванные мероприятия в перспективе могут способствовать развитию молодежного предпринимательства в сфере экологического туризма в Кемерово. Кроме этого, благодаря новизне проекта и его всеохватывающей программе, представляется возможным поднять уровень экологической образованности туристов, научить их любить окружающий мир и беречь природу.

Список литературы:

1. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 25.10.2022).
2. Лопатина Р.Ф. Социально-культурные условия формирования мотивации студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Российская государственная библиотека: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01006751585> (дата обращения: 25.10.2022).
3. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 25.10.2022).
4. Новости Кузбасса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vashgorod.ru/post1869838> (дата обращения: 09.11.2022).
5. Официальный сайт Администрации города Кемерово [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kemerovo.ru/sfery-deyatelnosti/predprinimatelstvo/informatsionnye-soobshcheniya/otkryt-priem-zayavok-na-poluchenie-grantov-sotsialnym-i-molodym-predprinimateliam-kuzbassa-79152/> (дата обращения: 09.11.2022).