

**УДК 332.14**

Д.А. МИХАЙЛЕНКО, студент гр. МУб-201 (КузГТУ)  
Научный руководитель А.В. ЗУБОВА, ассистент кафедры ГиМУ  
(КузГТУ), г. Кемерово

**НАПРАВЛЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация.* В статье рассматривается сущность государственной поддержки малого предпринимательства. Обозначается главная задача механизма государственной поддержки малого предпринимательства, определяются инструменты для её реализации. Раскрываются направления и основные мероприятия государственного содействия малому предпринимательству. Перечисляются положительные последствия развития предпринимательства для самого государства.

*Ключевые слова:* государственная поддержка, государственное содействие, малое предпринимательство, малый бизнес, направления государственной поддержки, мероприятия.

Государственная поддержка в современных условиях рыночной экономики играет важную роль для начинающих предпринимателей и бизнесменов. Государству необходимо оказывать малому предпринимательству такую помощь, которая будет способствовать его развитию и процветанию, а также получению прибыли. Чтобы правильно сформировать и применить государственную поддержку, её необходимо охарактеризовать как целостный механизм.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, организационных и иных мер. [1]

Основная задача механизма государственной поддержки малого предпринимательства заключается в развитии и содействии в осуществлении успешной деятельности бизнеса, а также сохранении малого предпринимательства в условиях рыночной экономики. При осуществлении данной задачи государству необходимо применить следующие инструменты: — создать нормативно-правовую базу, которая детально регулирует сферу малого бизнеса и на которую можно опираться при возникновении трудностей;

— организовать такие меры государственной протекции малого предпринимательства, которые напрямую и косвенно будут поддерживать бизнес;

— осуществить государственное финансирование малого предпринимательства из бюджетов различных уровней;

— сформировать и реализовать программы, способствующие развитию малого предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровнях;

— создавать такой вектор направления государственного содействия малому предпринимательству, который будет включать перспективу реализации совокупного функционирования объединения, приносящую прибыль всем участникам экономических отношений, т.е. осуществлять развитие лизинга, франчайзинга и субподряда. [3]

По мнению Мошкина И.В., государственное содействие малому предпринимательству — это деятельность государства, которая формирует благоприятные условия для развития малого бизнеса. Государство создает необходимые условия посредством влияния на различные сферы жизнедеятельности, такие как система социальных институтов, экономические процессы и правовые основы [2]. Рассматривая в качестве примера экономическую сферу, с помощью которой государство поддерживает малое предпринимательство, можно увидеть, что при воздействии на экономику государство регулирует, координирует и стабилизирует ее процессы. Это, несомненно, содействует развитию малого предпринимательства, а также способствует прогрессивному продвижению и ведению успешной деятельности. Можно сделать вывод, что государство поддерживает малый бизнес посредством таких средств, как налоги, перераспределение доходов, ценообразование, предоставление прав человеку на свободу предпринимательской деятельности и т.д. В Российской Федерации государственная поддержка малого предпринимательства имеет следующие направления [4]:

- 1) организация качественного, установленного состояния внешних условий;
- 2) формирование упорядоченного регламента, координирующего внутренние условия;
- 3) самостоятельная модернизация административной структуры механизмов содействия малому предпринимательству.

Перечисленные направления государственной поддержки малого предпринимательства включают систему определенных действий и принципов, которые способствуют эффективному развитию бизнеса [5].

Направления государственной поддержки малого предпринимательства, как сказано выше, содержат ряд мероприятий, подразделяющихся на [6]:

- административно-правовые;
- финансовые;
- государственные.

Рассмотрим данные виды мероприятий.

Административно-правовые средства государственной поддержки имеют цель упорядочить состояние внешних условий малого предпринимательства. Административно-правовые мероприятия содержат такие дей-

ствия, которые урегулируют и охватывают всю государственную политику, воздействуя на экономическую и правовую сферы государства. К таким мероприятиям относят: усовершенствование законодательства; упразднение препятствий, возникших в процессе управления; организацию модернизации налогообложения; гарантию широкого доступа к информационной сфере; поддержку внешнеэкономической деятельности малого предпринимательства; формирование положительной репутации предпринимателей в обществе; реализацию антимонопольной политики.

Финансовые средства государственного содействия направлены на оказание субсидированной помощи малому предпринимательству. К государственным ассигнованиям поддержки малого бизнеса относят следующие меры: предоставление предпринимателям льготных кредитов; материальное обеспечение и предоставление нецелевых межбюджетных трансфертов; усовершенствование лизинга малого предпринимательства; обеспечение обучения персонала; формирование упорядоченной системы возмещения заемщикам, оказывающим льготные услуги; неполное возмещение затрат на принятие полезной информации; обеспечение малого бизнеса помещениями, в которых можно осуществлять предпринимательскую деятельность; координация и направление деятельности малого предпринимательства на урегулирование первостепенных проблем территории (социально-экономических и экологических); осуществление деятельности, направленной на объединение бизнеса всех уровней.

Государственные мероприятия – это самостоятельная координация и модернизация деятельности государства по оказанию поддержки малому предпринимательству. Суть государственных мероприятий заключается в автономном регулировании собственной государственной политики. Такие мероприятия включают: усовершенствование механизма государственного содействия на всех уровнях власти; материальное снабжение федерального, регионального и муниципального уровней власти механизма государственной поддержки малого предпринимательства; формирование и реализацию государственных программ поддержки малого предпринимательства; активную реализацию административно-правовых и финансовых мероприятий, направленных на оказание государственного содействия малому предпринимательству.

Государственная поддержка играет важную роль для бизнеса. Осуществляя ее, государство обеспечивает предпринимателям возможность реализовать себя, свои планы и задумки, повысить свой социальный статус и материальное положение. Кроме того, поддержка предпринимательства положительно влияет и на само государство: появляются новые рабочие места, вследствие чего сокращается безработица населения; развивается национальная экономика; благодаря налоговым поступлениям формируется бюджет.

Таким образом, государственная поддержка – это создание благоприятных условий посредством различных мероприятий и средств, что необходимо с целью развития и успешной деятельности малого предпринимательства. Рыночная экономика диктует всё новые условия для реализации малого предпринимательства, и ему трудно сохранять свои позиции в условиях огромной конкуренции. Экономический кризис всё чаще приводит к разорению малого бизнеса, что негативно влияет не только на предпринимателей, но и на государство в целом. Развитие предпринимательства способствует решению социально-экономических проблем страны и пополнению государственного бюджета. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость совершенствования и реализации мероприятий всех направлений государственной поддержки малого предпринимательства.

#### Список литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июл. 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июл. 2007 г.] // Гарант: \_\_\_\_\_ офиц. \_\_\_\_\_ сайт. \_\_\_\_\_ URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144) / (дата обращения: 08.11.2022). — Текст : электронный.
2. Сидорчук Р.Р. Некоторые проблемы малого бизнеса / Р.Р. Сидорчук // Эко. – 2014. – №1. – С. 17–24.
3. Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства: // Российское предпринимательство. – 2014 С. 14–15.
4. Калинин А. В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – С. 3–12.
5. Власов И.П. Кредитование малого бизнеса: перспективы развития / И.П. Власов // Финансы и кредит. – 2013. – №3. – С. 23–27.
6. Любушин Н. П. и Ионова Е. С. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях // Экономический анализ: теория и практика, № 32. – 2013. – С. 2–13.