

УДК 332.14

Е.А. ИВАНОВА, студентка гр. МУб-201 (КузГТУ)
Научный руководитель А.В. ЗУБОВА, ассистент кафедры ГиМУ (КузГТУ)
г. Кемерово

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях основу российской экономики составляют в первую очередь малый и средний бизнес. Именно по этой причине государству необходимо уделять данным сферам наибольшее внимание и поддержку, что будет способствовать стабильному существованию и эффективному развитию этих видов предпринимательства. В этом отношении первостепенной задачей государства является создание таких условий на рынке, которые будут способствовать сохранению и развитию малого и среднего бизнеса, а также обеспечению и сохранению на российском рынке конкуренции здорового характера. [5, с.167]

Существование и активное развитие малого и среднего предпринимательства на рынке Российской Федерации положительно сказываются как на экономике страны, так и на населении. Это обусловлено наличием следующих факторов:

- обеспечение высокого уровня занятости населения (снижение уровня безработицы);
- наличие факта роста платёжеспособности населения (сокращение количества граждан с минимальным показателем ежемесячного дохода);
- рост уровня жизни населения (увеличение финансовых возможностей граждан для приобретения или пользования более широким перечнем товаров/услуг). [4]

На современном этапе наблюдается и отчётливо прослеживается существование довольно обширного перечня практических факторов, которые оказывают негативное влияние как на сам факт существования, так и на процесс должного темпа развития малого и среднего бизнеса на российском рынке. К основным факторам, препятствующим и замедляющим процессы стабильного существования и эффективного развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, относятся:

- высокие налоговые ставки для предпринимателей (даный фактор является весомым препятствием для большинства граждан, вставших на путь создания и развития собственного бизнеса);
- недостаточно высокий уровень государственной поддержки (субсидий);
- наличие высокого уровня инфляции (большая степень вероятности снижения уровня доходов от бизнеса, падение показателей

конкурентоспособности, высокая вероятность роста финансовой задолженности);

— высокие цены на ресурсы (для многих граждан данный фактор представляет наибольшую трудность в силу высоких показателей неизбежных финансовых затрат для создания и успешного развития собственного бизнеса) [3, с. 40].

Помимо вышеперечисленных стабильно существующих факторов возникают и непредвиденные обстоятельства, которые также в значительной степени оказывают негативное влияние на развитие предпринимательства. К ним относятся, например, стихийные бедствия, эпидемии и пандемии. В подобных ситуациях процесс эффективного развития и успешного существования малого и среднего бизнеса на рынке замедляется или вовсе приостанавливается на некоторое время. Это происходит в результате взаимного невыполнения сторонами предпринимательской деятельности своих обязанностей и несоблюдения поставленных условий. Последнее при этом способствует замедлению эффективного развития предпринимательских структур.

В данной ситуации первостепенная по значимости и незамедлительная по срокам реализации задача государства должна заключаться в том, чтобы в максимально короткие сроки осуществить весь перечень необходимых мер по отношению к предпринимательским структурам. Те, в свою очередь, будут препятствовать процессу видимого и ощутимого замедления и полного прекращения постоянного развития на российском рынке малого и среднего бизнеса.

Сегодня нам уже известен практический пример подобного непредвиденного события глобального масштаба. В период пандемии COVID-19 всем российским экономическим субъектам было особенно необходимо продолжать процесс постоянного и незамедлительного развития. Это требовалось для того, чтобы не допустить ситуации, при которой будет потеряно занимаемое на данный момент положение на рынке и снижены показатели нынешнего уровня конкурентоспособности. Необходимость применения мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях появления и развития пандемии была обусловлена тем, что благодаря принятым мерам удастся хотя бы отчасти избежать замедления социально-экономического развития страны.

К основным мерам государственной поддержки малого и среднего бизнеса в большинстве субъектов Российской Федерации в период пандемии относятся:

— снижение привычного уровня налоговых ставок для предпринимателей;

— стимулирование на рынке конкуренции здорового характера (недопущение появления и дальнейшего развития, к примеру, монополизации);

- создание и активное внедрение интернет-платформ для большинства предприятий (минимизация межличностного контакта с потребителями с целью предотвращения процесса распространения коронавирусной инфекции);
- обеспечение более низкой себестоимости товаров и услуг вкупе с наиболее высоким уровнем качества (избежание потери большинством предприятий постоянных и потенциальных клиентов). [2, с. 109]

Следует отметить тот факт, что в период начальной стадии развития пандемии в 2020 году Государственной думой Российской Федерации был принят закон о кредитных каникулах для владельцев малого и среднего бизнеса. Благодаря ему большое число предпринимателей смогло избежать потери привычного для них уровня прибыли, сохранить основное количество постоянных клиентов и избежать большого показателя потери потенциальных клиентов [1].

Несмотря на то, что вышеописанные меры начали активно применяться практически во всех субъектах Российской Федерации начиная с 2020 года, на сегодняшний день они по-прежнему не утратили своей актуальности. Даже в нынешних условиях коронавирусная инфекция продолжает процесс своего длительного существования и сохраняет ускоренный темп распространения среди населения.

Таким образом, всеобщее введение и активное применение мер государственной поддержки по отношению к малому и среднему бизнесу в подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации позволило российской экономике в период пандемии избежать высокого уровня социально-экономического спада, — как на момент начала распространения среди населения коронавирусной инфекции в 2020 году, так и на сегодняшний день.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа».
2. Алиева Е. В., Бочкова Е. Г., Васильев С. С. Актуальные проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в экономике региона. – 2022. – №. 4. – 109 с.
3. Барчо М. Х. Меры государственной поддержки российского бизнеса в период пандемии // Вестник Академии знаний. – 2022. – №. 2 (49). – 40 с.
4. Воробьев В. Опыт и практика работы бизнеса в условиях пандемии [Электронный ресурс]/ В. Воробьев // Кубанские новости – Краснодар - 2020. - Режим доступа: <https://kubnews.ru/ekonomika/> 2020/10/29/v-

krasnodare-obsudili-mery-gosudarstvennoy-podderzhki-biznesa/. (дата
обращения: 08.11.22)

5. Ральникова Е. Л. Роль государственного регулирования и поддержки
предпринимательской деятельности //Концепт. – 2022. – №. 6. – 167 с.