

УДК: 346.26

Е.В. УТКИНА, студент гр. ОУб-191 (КузГТУ)
Научный руководитель: Н.В. ДОРОЖКИНА, ст. преподаватель (КузГТУ)
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Вездесущность Интернета в современном мире изменила многое — в том числе и подход предпринимателей к бизнесу. Более традиционные отрасли объединились с технологиями современности и собрали вокруг себя виртуальные предложения всех видов. Актуальность этих предложений была дополнительно подкреплена прямой связью с сообществами потребителей через одну и ту же цифровую платформу.

Концепция предпринимательства неуклонно адаптируется и меняется, чтобы соответствовать требованиям нового технологического рассвета, и интернет является катализатором этих изменений. Так, последние статистические данные свидетельствуют о том, что новая эра предпринимательства наступила из-за более частого знакомства бизнес-лидеров с потенциальными потребителями и идеями именно через Интернет.

В России интернет-торговля развивается в ускоренных темпах: появляется все больше интернет-магазинов и платформ в разных сферах. Однако такой вид деятельности имеет ряд недостатков (как со стороны потребителя, так и со стороны самого предпринимателя), среди которых можно назвать следующие: невозможность оценить товар вживую; возможные проблемы с доставкой, оплатой со стороны потребителя, возвратом товара и т.д. Среди достоинств данного вида бизнеса — экономия денежных средств и времени, возможность найти уникальный товар, расширенный ассортимент товаров, переход на УСН, наличие разных способов оплаты товара, а также возможность обратной связи. Большинство людей понимают возможные риски и идут на них осознанно, отдавая предпочтение удобству и экономии времени при покупке товара через онлайн-сервисы.

В России по результатам изученного нами исследования было выявлено, что Интернет использует 82,5% населения РФ. Самыми популярными устройствами для выхода в сеть оказались смартфоны. Также было отмечено увеличение числа людей, выходящих в сеть с помощью SmartTV.

В России только за 2021 год объём рынка розничной интернет-торговли составил 4,1 трлн рублей (рост на 52% год к году) и 1,7 млрд заказов (+104%), а средний чек достиг 2400 рублей (-26%), что говорит об успешной реализации деятельности интернет-магазинов. По сравнению с другими странами наша страна отстаёт по объёму продаж, но при этом является самым быстрорастущим рынком: в 2021-2025 годы прогнозируется

его рост более чем на треть, в то время как прогнозируемый прирост по остальным странам – менее 15%. (см. рис. 1, 2)

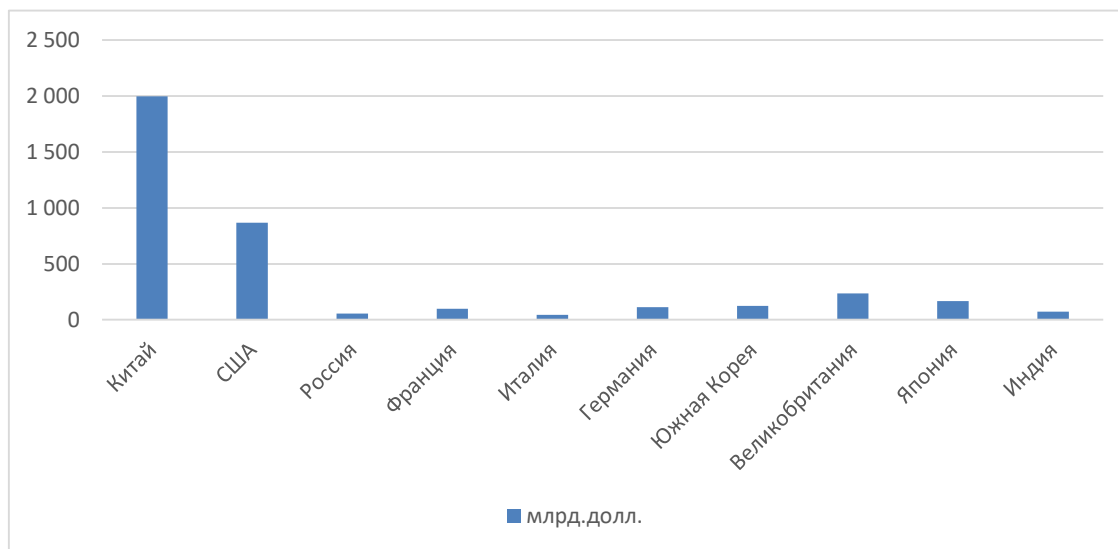


Рисунок 1. Объем продаж интернет-торговли в разных странах

Лидирующие позиции по объему продаж занимают Китай и США. Хотя показатели интернет-торговли важны, при их оценке нужно придерживаться комплексного подхода: государства отличаются по количеству населения, масштабам ВВП (в абсолютном выражении и по ППС), потреблению домохозяйств и другим показателям. В то же время тенденция к росту популярности интернет-покупок наблюдается фактически во всех странах.

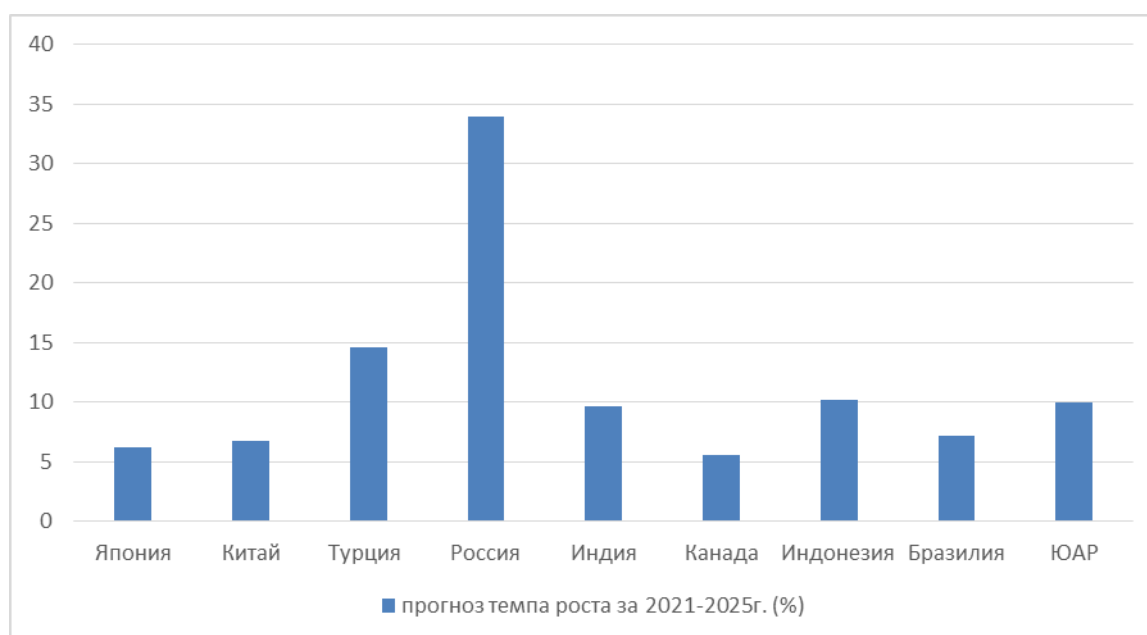


Рисунок 2. Прогноз темпа роста интернет-рынков разных стран за 2021-2025 гг.

Исходя из приведенных выше данных, мы можем уверенно сказать, что российская интернет-торговля развивается довольно успешно. При этом, несомненно, свою роль в этом процессе сыграла пандемия коронавируса. В результате введенных ограничений на посещение публичных мест самым популярным сетевым сегментом бизнеса оказался eGrocery. Данный ресурс обеспечивает продажу различных товаров для повседневной жизни с доставкой на дом; прирост прибыли eGrocery в рублях вырос на 159% и составил 329 млрд рублей, а количество заказов на сайте выросло на 244%. По темпу роста среди маркетплейсов лидирующие позиции занимают Яндекс.Маркет и Ozon, а по масштабу роста в абсолютных цифрах — Wildberries и Ozon.

Благодаря проникновению интернета в новые области всего мира увеличивается и количество потребителей, что положительно сказывается на интернет-бизнесе. Количество сетевых предпринимателей растет по всему миру, но также растет и конкуренция на данном рынке. Вместе с этим в Интернете улучшается качество обслуживания, растёт уровень удобства сетевых покупок для пользователей.

Выделим главные направления развития России на данном рынке:

- выход на новые рынки;
- выход офлайн-магазинов в интернет-пространство;
- расширение ассортиментной линейки;
- использование новых возможностей по мере развития технологий.

Головокружительные темпы технологического развития и распространение Интернета по всему миру оказывают большое влияние на предпринимательство, бизнес и глобальную экономику. Будущее предпринимательства, вероятно, в большей степени сосредоточится на глобальной совместимости и новых онлайн-перспективах в деловом мире. Развитие Интернета повлияло и на то, как предприниматели подходят к деловому миру; в будущем «вездесущий Интернет» поможет сформировать молодых и более склонных к цифровым технологиям предпринимателей будущего.

Таким образом, предпринимательство присоединилось к последней цифровой революции, а Интернет стал новой основой делового мира для бизнес-лидеров будущего.

Список литературы:

1. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России // [Электронный ресурс] – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2021 (дата обращения: 02.10.2022)
2. Селютин И.Е. Малое и среднее предпринимательство в современных условиях России / И.Е. Селютин // Modern Science. – 2020. – № 2–1. – С. 94–96.

3. Интернет торговля Рынок России // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php//> (дата обращения: 31.10.22)
4. Объем интернет-торговли в России в 1 полугодии составил 2,2 трлн рублей [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/15445007>(дата обращения: 01.11.2022).
5. Афанасьева В.А. / В.А. Афанасьева Отличительные признаки электронной торговли в России // Интернет-маркетинг: - 2012. - №5. – С.17.