

УДК: 334.012

Е.В. УТКИНА, студент гр. ОУб-191 (КузГТУ)

Научный руководитель: Н.В. ДОРОЖКИНА, ст. преподаватель (КузГТУ)

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях растущей неопределенности и постоянно усиливающейся конкуренции предпринимательство приобретает все большее значение как с точки зрения личности, так и с точки зрения национальных экономик. Сам вклад предпринимательства состоит в сокращении безработицы и бедности; кроме этого, эта деятельность имеет большое значение в общем технико-экономическом развитии и повышении благосостояния страны.

Людей, которые владеют бизнесом, управляют им и берут на себя связанный с ним риск, называют предпринимателями. Они, как следует из названия, занимаются предпринимательством, т.е. процессом ведения собственного бизнеса. Предприниматели происходят из самых разных слоев общества и принимают участие во всех видах бизнеса. Люди разных возрастов выбирают путь предпринимательства; некоторые из них владеют небольшими фирмами, в то время как другие управляют огромными компаниями. Предприниматели пытаются выявить неудовлетворенные потребности рынка, после чего предоставляют услугу или продукт для удовлетворения этих потребностей. Когда они преуспевают, их бизнес процветает, и они получают прибыль. Но если их бизнес-идея окажется неудачной, они могут потерять вложенные в неё деньги.

В начале 20-го века Йозеф Шумпетер дал нам современное определение предпринимателя: это человек, который разрушает существующий экономический порядок, вводя новые продукты и услуги, внедряя новые методы производства, используя новые виды сырья, а также создавая новые формы организации. Согласно Шумпетеру, такой человек, скорее всего, совершил это разрушение, основав новый бизнес, но может сделать это и в рамках уже существующего.

Как известно, предпринимательство происходит от французского слова «entreprendre», которое в переводе означало бы «предпринимать» (т.е., с точки зрения уже определенного «предпринимательства», предпринимать действия, брать на себя риск). В России определение «предпринимательство» закреплено Гражданским Кодексом РФ, где сказано, что «предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получе-

ние прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг». Также в Конституции РФ сказано, что «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности».

В нынешних условиях кризиса процесс ведения бизнеса тормозит развитие деловой, производственной, финансовой и инвестиционной активности малых форм хозяйствующих субъектов и предпринимательских структур. Причиной этому является как пандемия коронавируса, так и введение санкций против РФ. Как следствие, данные процессы приводят к ухудшению условий организаций их финансового менеджмента, а также к снижению уровня экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнес-субъектов. В настоящее время предпринимательство современных организаций волнуют следующие актуальные на сегодняшний день проблемы:

- нестабильное законодательное поле и часто меняющиеся условия налоговой политики;
- институциональная среда, способствующая уходу бизнеса в теневой сектор экономики и формирующая коррупционные механизмы;
- нестабильная экономическая конъюнктура, включая динамику основных макроэкономических показателей;
- постоянно меняющийся валютный курс российского рубля.

В результате существующие факторы оказывают большое влияние на бизнес-субъектов предпринимательства, а доля российского бизнеса уступает ряду развитых стран, что естественным образом влияет на экономику страны.

Согласно данным Росстата за 2021 год, доля малого и среднего предпринимательства в российском ВВП составила 21,9 %, что в два-три раза меньше, чем в других крупнейших экономиках (например, в Германии, США, Великобритании).

Такое состояние указывает на наличие серьезных проблем у российского малого и среднего бизнеса по показателю удельного веса в ВВП стран мира, что мешает развитию предпринимательства в России.

Государство несомненно поддерживает малый и средний бизнес, что положительно влияет на деятельность предпринимателей. Так, в связи с коронавирусными ограничениями и введенными санкциями против РФ были приняты новые меры поддержки: «кредитные каникулы» для МСП; лизинг для малого и среднего бизнеса; ограничение оснований для возбуждения уголовных дел по налоговым преступлениям; ограничения на приостановку ФНС операций по счетам налогоплательщиков до 1 июня 2022 года; автоматическое продление и упрощенное оформление разрешительных документов в 2022 году. Всё перечисленное — лишь малая часть мер, введенных с целью поддержки предпринимательства в России.

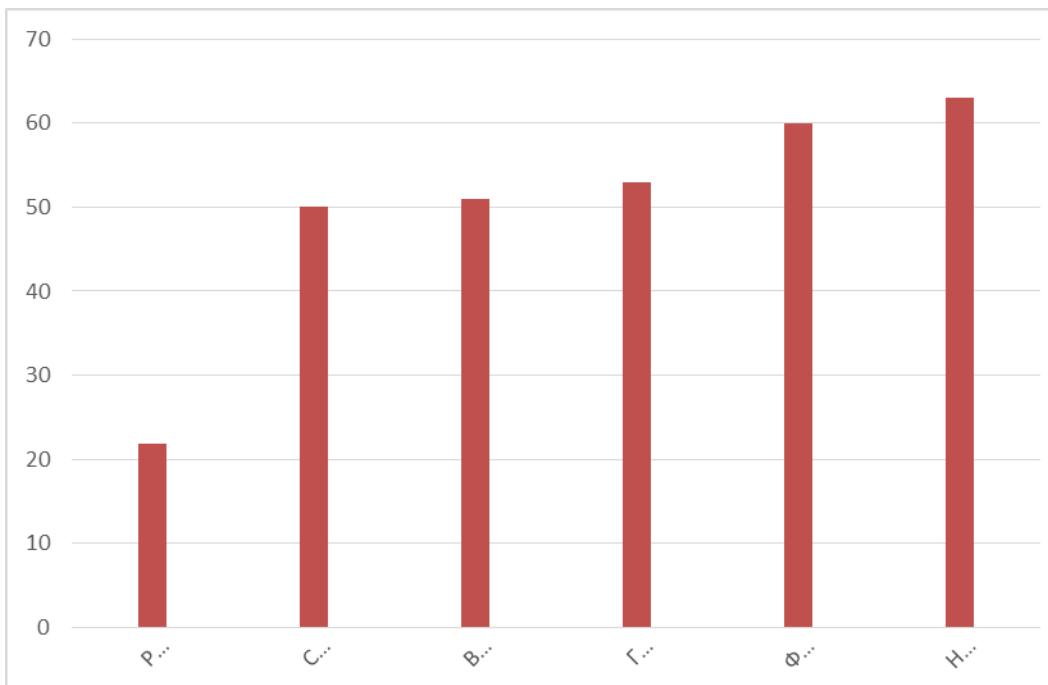


Рисунок 1. Удельный вес малых и средних предприятий в ВВП стран мира (Россия, США, Великобритания, Германия, Франция, Норвегия)

Основной проблемой в предыдущие годы являлось отсутствие в открытом доступе статистики, вследствие чего было невозможно увидеть реальную картину МСП в ВВП и оценить её роль. На данный момент такая информация доступна, однако сопоставление с другими странами также напрямую затруднено по причине различий в критериях отнесения фирм к сектору МСП в разных странах. На данный момент стратегия развития МСП до 2023 г. заключается в увеличении доли сектора малого и среднего бизнеса в ВВП в два раза (с 20 до 40 %). В соответствующем национальном проекте рассматривается увеличение доли сектора МСП в ВВП до 32,5 % к 2024 г.

Что касается оценки реализации поставленных целей, следует отметить, что выполнение показателя доли МСП в 32,5 % ВВП является непростой задачей. Для её выполнения показатель должен вырасти не менее чем на 1,5 % в год, в то время как на данный момент он составляет меньше 0,5 %. Такие высокие темпы реальны только при условии сокращения доли государственного сектора, а также кардинального увеличения доли МСП в государственных закупках (до 32 % и более) и выведения из теневого сектора существенного количества предприятий.

Основная проблема малого и среднего предпринимательства в России связана не столько с количеством малого и среднего бизнеса, сколько с тем, что сфера МСП не отвечает характеристикам в таком же секторе в развитых странах. Среди важнейших проблем — недостаток экспортёров, недостаток производственных компаний, недостаток технологических стартап-проектов и инновационных компаний, а также большая доля пред-

приятий, осуществляющих свою деятельность в тени. Можно сказать, что ситуация с базовыми показателями роли МСП в России не настолько критична, как считают люди, — она скорее нестандартна в силу ряда имеющихся факторов.

Таким образом, предпринимательство в России сейчас переживает не лучшие времена в силу сложившихся обстоятельств и ограничений, но имеет все шансы на улучшение своего положения в мировом секторе экономики.

#### Список литературы:

1. Большой расчет на малых // Росстат раскрыл сложности с оценкой вклада МСП в экономику // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/11/01/5db9abe99a794773c1fdb2e0> (дата обращения: 30.10.2022)
2. Селютин И.Е. Малое и среднее предпринимательство в современных условиях России / И.Е. Селютин // Modern Science. – 2020. – № 2–1. – С. 94–96.
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 30.10.2020) // [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 31.10.22)
4. Роль МСП в экономике не так мала по сравнению с другими странами [Электронный ресурс] URL: <https://www.iep.ru/ru/rol-msp-v-ekonomike-rossii-ne-tak-mala-v-sravnenii-s-drugimi-stranami.html> (дата обращения: 01.11.2022)
5. Гурьянов П.А. О предпринимательстве // Современные научные исследования и инновации. 2011. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.s nauka.ru/issues/2011/07/1453> (дата обращения: 30.10.2022)