

УДК: 338.24

ФАЛЯХОВ Р.Ф., магистрант гр. СУм-221 (КузГТУ)
Научный руководитель С.Н. ЧЕРНОВОЛ, к.э.н., доцент (КузГТУ)
г. Кемерово

ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

В мире существует множество стран, в каждой из которых сформировалась своя модель управления. На формирование любой модели оказывает влияние множество общих факторов: экономических, социальных, политических, культурных, технологических и так далее. Также существуют и специфические факторы, присущие каждой культуре, т. е. традиции, ценности и менталитет; все они находят своё отражение в менеджменте. Именно таким образом в каждой стране сформировались модели управленческой деятельности, которые обладают неповторимой национальной спецификой.

Огромный опыт на протяжении всей своей истории копили страны с сильной рыночной экономикой, развитой в области предпринимательской деятельности и управления в различных отраслях. На данный момент выделяют три основные (традиционные) модели менеджмента: американскую, японскую и европейскую. [1] Каждая из этих моделей включает в себя основные принципы управления, целевые задачи и установки, стратегическое видение, совместно вырабатываемые ценности, порядок и структуру взаимодействия всех элементов, аналитический контроль и мониторинг, организационную культуру и мотивационную политику. Существующие основные модели управления обладают положительными и отрицательными особенностями.

В наше время экономические связи соседних стран настолько тесно переплетены между собой, что можно рассматривать все эти страны в совокупности — как исходя из тесного контакта с точки зрения менталитета, так и с точки зрения взаимовлияния на модель управления. В России нет собственной модели управления, поэтому компаниям приходится применять уже использованные традиционные модели. Чаще всего используется европейская модель управления, так как она наиболее подходит под экономико-социальную ситуацию в стране.

Европейская модель управления получила своё название из-за объединённого опыта в управлении всех европейских стран [2]. Данная модель стала активно развиваться в 40-х годах XX века. В то время многие страны Европы разрабатывали «идеальный тип управления организации», который впоследствии получил название «бюрократия». [3]

Наибольший вклад в развитии данной управленческой модели внесли такие страны как Германия, Великобритания, Франция и Италия. Нами были проанализированы основные европейские модели управления.

Сравнение европейских стран в данном контексте представлено в таблице 1.

Таблица 1. Основные характеристики европейских моделей управления

Модель менеджмента	Основные характеристики
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none"> - забота о качестве продукции; - постоянные инновации; - эффективные организационные отношения; - доминанта профессиональной подготовки менеджмента и персонала; - техническая компетенция менеджеров; - расширенный объём ответственности и полномочий персонала.
Британская модель	<ul style="list-style-type: none"> - недоверие между менеджерами и сотрудниками, вызванное классовым делением общества; - невысокий уровень профессионализма менеджмента; - широкое распространение семейной собственности и семейных традиций в управлении; - недостаточное внимание к профессиональной переподготовке персонала.
Французская модель	<ul style="list-style-type: none"> - высокая дистанция власти; - высокая степень индивидуализма в управлении; - жёсткая иерархичность и дистанцированность руководителей в их взаимоотношениях с подчиненными; - фокусирование на формальной, письменной коммуникации; - внимание к количественным методам анализа.
Итальянская модель	<ul style="list-style-type: none"> - предпочтение отдаётся неформальным контактам; - широкое распространение семейного бизнеса; - избегание конфликтов; - стремление к ясности и контролю над неопределенностью.

Как видно из таблицы для каждой модели присущи особенности, но некоторые из них схожи: перечисленные страны расположены близко друг к другу, вследствие чего накопленный опыт в управлении легко мог передаваться из государства в государство. Отметим, что в европейской модели хорошо поддерживаются мелкие фирмы, которые в этом случае являются стимулом экономики. Принципиальные положения данной модели — индивидуальность, ответственность, самоутверждение руководителей отдельных подразделений на предприятии.

Следующая основная модель управления — японская. Вследствие успешного развития японской экономики, позволившего ей занять лидирующие мировые позиции в технологическом плане, интерес к японским компаниям и их методам управления в последнее время растёт всё больше. Характерные черты японской экономики таковы [4]:

- крупное производство по легковым автомобилям;
- лидирующее место в производстве разных категорий микросхем, в образовании людей, в социальной сфере, а также в качестве жизни;
- Япония считается самой конкурентоспособной страной в мире.

Японская модель управления многими называется одной из лучших в мире. Главное преимущество этой модели состоит в умении работать с людьми. Японский менеджмент фокусируется на групповой форме организации труда. Используется способ коллективной ответственности, при котором сотрудники группы вместе участвуют в принятии управленческих решений и несут равную ответственность за их реализацию. Информация о делах и планах компании доводится до сведения всех сотрудников. Практикуется активное вовлечение работников в решение технологических и экономических задач.

Существует также система управления производительностью и качеством труда, в которой обязательно выявляется виновник производственного брака. На предприятиях создаются отделы, которые отвечают за качество; их задачей является повышение эффективности и уровня производства в цехах, секциях и на рабочих местах [5].

Третья рассмотренная нами основная модель управления — американская. Несомненно, США обладают богатым управленческим опытом, ведь американские менеджеры всегда отличались высокими деловыми качествами. «Индивидуализм» — именно такое понятие является ключевым для американской модели управления. Она базируется на теории менеджмента классической школы, основателем которой являются Ф. Тейлор и А. Файоль. Впрочем, со временем создания этой концепции прошло много времени, поэтому другие учёные внесли дополнения, уточнения и изменения в систему принципов управления. [6]

Американскую модель управления, несмотря на её плюсы, не следует идеализировать. Жёсткая конкуренция на рынке труда требует от каждого работника максимальной отдачи и ответственности. Особое внимание уделяется нормальным рабочим отношениям. Что касается элементов стратегического управления американской модели, то они заключаются:

- в разработке такой стратегии, которая будет долгосрочной и поможет ослабить влияние конкуренции других организаций;
- в осуществлении управления в реальном временном масштабе.

Стратегическое управление в американской модели требует создания организационных структур: структуры предприятия и стратегической структуры. Стrатегическая структура должна соответствовать поставленным целям и задачам, в то время как структура предприятия включает в себя отдел стратегического развития на самом высоком уровне управления, а также стратегические бизнес-центры. Каждый стратегический бизнес-центр объединяет в себе ряд производственных

подразделений компании, отличающихся производством одного и того же вида продукции, требующих одинаковых ресурсов и технологий, а также имеющих общих конкурентов на рынке.

Каждая модель управления была проанализирована нами по разным критериям. Сравнительный анализ основных моделей управления приведен в таблице 2.

Таблица 2. Сравнение основных моделей управления

Критерий сравнения	Американская модель управления	Японская модель управления	Европейская модель управления
Приоритетность трудового стажа на корпорации	Преимущественно среднесрочный найм	Пожизненный найм	Преимущественно долгосрочный найм
Уровень специализации работников	Узкая специализация, способствующая вертикальной профессиональной мобильности	Широкая специализация	Профессиональная стратификация, предусматривающая горизонтальную и вертикальную мобильность
Уровень коллективизма в принятии решений	Отсутствует коллективная взаимосвязь	Корпоративное единство, решения принимаются коллективно	Демократический стиль руководства, корпоративное единство
Уровень контроля над деятельностью трудового коллектива	Жесткая регламентация действий, максимальный контроль над деятельностью работников	Формальный контроль руководителей над деятельностью трудового коллектива	Неформальное воздействие на трудовой коллектив
Ориентация на получение прибыли	Максимизация текущей прибыли посредством совершенствования производимой продукции	Руководство корпораций ориентируется на увеличение рыночной доли с помощью внедрения новинок	Руководители корпорации стремятся к получению долгосрочной прибыли

Таким образом, для Японии характерны корпоративность и уважение друг к другу, а также политика совместного достижения целей. Американская и европейская модель схожи по своим характеристикам. Это можно объяснить тем, что американцы являются потомками европейцев, вследствие чего множество традиций и особенностей менталитета передалось из поколения в поколение.

Так исторически сложилось, что японское общество однородно и пронизано духом коллективизма. Японцы всегда мыслят от имени группы; личность осознает себя прежде всего как члена коллектива, а свою

индивидуальность — как часть целого. Руководящий принцип японского менеджмента находится в согласии с исследованиями Э. Майо, который показал, что работа есть групповая деятельность. В России формирование полноценной групповой деятельности в рабочей среде позволило бы значительно улучшить производственные показатели.

Японская модель менеджмента может послужить хорошим примером для других стран. Для создания собственной эффективной модели Россия должна взять всё самое лучшее из японской модели менеджмента и внести изменения в соответствии со своим менталитетом.

Список литературы:

1. Персональный журнал руководителя «Генеральный директор» / Основные модели управления. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gd.ru/articles/11571-modeli-menedzhmenta?ysclid=la7yld25cu208211530> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Справочник: Европейская модель управления. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/suschnost_upravleniya_v_rynochno_y_ekonomike/evropeyskaya_model_menedzhmenta/ (дата обращения: 05.11.2022).
3. SolverBook: Европейская модель менеджмента. – Текст: электронный. – URL: <http://ru.solverbook.com/spravochnik/menedzhment/evropejskaya-model-menedzhmenta/> (дата обращения: 05.11.2022).
4. Справочник: Японская модель менеджмента. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/suschnost_upravleniya_v_rynochnoy_ekonomike/yaponskaya_model_menedzhmenta/ (дата обращения: 05.11.2022).
5. Crocotime.com: Японский менеджмент. – Текст: электронный. – URL: <https://crocotime.com/ru/japanese-management> (дата обращения: 05.11.2022).
6. Справочник: Американская модель управления. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/suschnost_upravleniya_v_rynochnoy_ekonomike/amerikanskaya_model_menedzhmenta/ (дата обращения: 05.11.2022).