

УДК 005.32

К. А. ИВАНОВА, студент гр. ССб-201 (КузГТУ)

М. С. МАНТИЙ, студент гр. ССб-201 (КузГТУ)

Научный руководитель Л.Л. ЗАКАМСКАЯ, к.т.н., доцент (КузГТУ)

г. Кемерово

## **САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК ПУТЬ К УСПЕШНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

Каждый человек хотя бы раз в жизни ставил перед собой вопросы самоопределения: «Кем быть?», «Какое место занять в жизни?». Успех, благополучие, достойная жизнь и уважение со стороны окружающих — всё это зависит от правильного ответа на данные вопросы. Однако выбор рода деятельности — одна из сложнейших задач. Как рационально оценить свои способности и возможности? Ведь каждый человек должен уметь сопротивляться своим деловым качествам с теми требованиями, которые ставят перед ним потенциальная будущая профессия. Такое умение может определить успех всей его карьеры.

В качестве примера в данной работе мы попробуем разобрать причины, по которым человек хочет стать предпринимателем. Почему возникает такое желание? Известно, что предприниматели часто известны как источники новых идей, которые они выводят на рынок, заменяя старые изобретения новыми и позволяя проводить работу быстрее и качественнее.

Во-первых, выбирая для себя эту профессию, человек руководствуется желанием работать на благо общества, быть полезным другим людям. Предпринимательство помогает повысить уровень жизни за счет увеличения дохода. Под уровнем жизни здесь понимается увеличение потребления домохозяйством различных товаров и услуг за определенный период.

Во-вторых, потенциальный предприниматель хочет быть самостоятельным, желая развивать, организовывать и управлять бизнес-предприятием вместе с любыми его факторами неопределенности с целью получения прибыли. Карьерный рост предпринимателя и выход на рынок зависят от его собственных решений; такой профессионал имеет экономическую свободу и свободу действий.

В-третьих, предприниматель создает новые рабочие места, тем самым обеспечивая людей желаемой деятельностью. В зависимости от собственных амбиций или требований рынка он может в любой момент сменить сферу своего производства или оказания услуг, благодаря чему ведение своего дела никогда не надоест.

Но главная причина зачастую заключается в желании постоянно самосовершенствоваться. Ведь предпринимательская деятельность невозможна без самообразования.

Каким должен быть успешный и эффективный предприниматель? В первую очередь ему следует знать своё дело и свой продукт, иметь лидерские качества, умело управлять, ставить цели и добиваться их. Всё это напрямую взаимосвязано: человек не может руководить другими людьми и целой организацией, если он не может управлять даже собой. Однако все перечисленные качества бесполезны для карьеры, если руководитель не умеет правильно организовать свое время. Именно поэтому необходимо развивать самоменеджмент.

Карьерный самоменеджмент – это технология успешного планирования карьеры и реализации собственного карьерного потенциала. Её применение способствует достижению успеха в профессиональной сфере и жизни в целом. Карьерный самоменеджмент подразумевает чувство направления в карьере: человек понимает, что для него действительно важно, и на основании этого строит свой путь. Осознание собственных карьерных возможностей — уже значительный шаг к их успешной реализации в любом направлении. Чтобы иметь возможность идти вперёд в карьерном плане, человек должен обладать смелостью и быть способным принимать решения.

Цели карьерного самоменеджмента можно представить в виде модели из шести требований к качествам предпринимателя.

1. Способность формулировать и реализовывать жизненные цели. Даже самый лучший способ работы безнадёжен, если руководитель заранее чётко не обозначил то, к чему он стремится. Осознание своих целей часто означает значительную самомотивацию для работы, т.к. цель даёт ясное представление о том, в каком направлении необходимо двигаться.
2. Терпение. Это еще одна добродетель, которая очень важна для предпринимательства, поскольку путь к успеху часто очень сложен и требует именно этого качества для поддержания жизнеспособности карьеры.
3. Знания техники личной работы. Это подразумевает контроль времени путем составления планов работы. В них каждому виду деятельности нужно уделить место, определив, какую долю свободного времени оно занимает; также полезным будет составление списка дел. Чем эргономичнее распределено время, тем эффективнее оно может быть использовано в личных и профессиональных интересах руководителя.
4. Страсть. Страсть действует как движущая сила, с которой человек замотивирован стремиться к лучшему. Поэтому в ходе работы он получает удовольствие от того, что делает, и сохраняет высокую мотивацию. В начале любого пути к успешному развитию своего бизнеса встречаются препятствия, но страсть гарантирует способность преодолеть их и продвигаться вперед к своей цели.
5. Эмоциональная регуляция. Осознание своих чувств является необходимым условием для их регулирования. Например, страх может причинять беспокойство и вызывать реакцию борьбы или бегства, ес-

ли человек не может довести это чувство до своего сознания. Эмоциональное состояние руководителя находит свое отражение в любви к делу и к компании. В основе работы руководителя должны лежать рациональность и взвешенные решения.

6. Уверенность в себе. Другие будут доверять человеку только тогда, когда он доверяет себе. Это самая важная черта предпринимателя, у которого должна быть уверенность в принятии собственных решений.

Ключевым словом в самоменеджменте является «время». Несмотря на сильное внимание к прибыльности и силе человеческого капитала, правильное управление временем, безусловно, является наиболее важным элементом успеха на современном рынке. Не стоит воспринимать этот ресурс как должное и забывать, что вся жизнь и карьера управляются им. Необходимо научиться правильно управлять временем, что особенно важно при ведении бизнеса.

Чтобы доказать необходимость умения управления временем, можно привести пример из истории бизнеса российского предпринимателя — Максима Древаля. Это успешный предприниматель, который в 2021 году был избран генеральным директором общества «Знание». Свою карьеру Древаль начинал еще в 10 классе, создав небольшой бизнес по ремонту компьютеров. Предприниматель достиг успеха благодаря тому, что делал не то, что принято, а то, что считал правильным. «На самом деле путь был не короткий, просто я не тратил время на то, что «должен», поэтому немного обогнал остальных», — говорит Максим Древаль в интервью редакции ЦП. Главным фактором успеха в этом случае стало его отношение к своему времени как к ресурсу, который жестко ограничен и который нужно эффективно распределять по задачам. Именно умелое управление временем помогло Максиму успешно развиться в своем деле.

Правильное управление временем должно быть приоритетом; особенно это касается малых предприятий, которые не могут себе позволить тратить время попусту. Внедрение самоменеджмента может повысить эффективность бизнеса и помочь достичь желаемых результатов с меньшими усилиями и более действенными стратегиями.

Очевидно, что человек должен меняться в лучшую сторону. Изменения могут помочь адаптироваться и развить устойчивость, — но только в том случае, если человек осознаёт собственную способность к росту и обучению. Самоменеджмент означает, что человек понимает личную ответственность, может сознательно и продуктивно управлять своим поведением, мыслями и эмоциями в различных аспектах жизни.

Управление временем предполагает наличие четырех основных качеств.

1. Умение расставлять приоритеты. Планирование ежедневного графика работы важно, но не менее важна и расстановка приоритетов для задач. Этот процесс помогает выяснить, какие задачи нужно поставить на первое

место, а какие обозначить второстепенными, а также решить, на чем и когда следует сосредоточиться. После выполнения этого шага сразу станет понятен не только перечень действий, но также их срочность и распорядок.

2. Баланс между работой и личной жизнью. Ведутся бесконечные споры о том, нужен ли предпринимателям данный баланс. Для многих это качество спорно: часто считается, что предприниматели слишком заняты расширением своего бизнеса и не могут (или не хотят) уделять время чему-то ещё. Однако это может иметь серьезные последствия для предпринимателей и предприятий, которые от них зависят: абсолютное погружение в свое дело без отвлечения на семью или друзей может привести к выгоранию.

3. Способность идти на риск. Начало любого нового предприятия сопряжено со значительным риском неудачи. Поэтому предприниматель должен быть смелым, уметь оценивать обстановку и, конечно, зачастую идти на риск.

4. Гибкость. Предприниматель должен быть гибким и открытым для изменений в зависимости от ситуации. Чтобы быть на вершине, бизнесмену следует быть готовым, например, к изменениям спроса на рынке — и действовать соответствующе.

Что помогает одному человеку добиваться высот, развивать личное благополучие и преумножать богатство, когда другой не может даже найти в себе силы поставить цель? Почему кто-то способен распознать перспективу в проблемах и добиться того, о чем в начале и не мечтал, в то время как прочие отчаянно пытаются стать успешными, бесконечно ошибаются и так ни к чему и не приходят? Изучение данных вопросов дает понимание важности управления временем в жизни предпринимателя и подталкивает к развитию качеств, необходимых для успешного построения карьеры. Последовательное и целенаправленное освоение профессиональных качеств и применение их в бизнесе поможет оптимально использовать время, преодолевать внешние обстоятельства и уверенно двигаться вперед.

Рыночный спрос непредсказуем, поскольку потребительские тенденции могут быстро меняться, создавая проблемы для управленца. В своей деятельности предприниматели сталкиваются с определенными трудностями из-за быстрого и постоянного изменения окружающего мира (появляются новые технологии, возможны экономические потрясения, меняется спрос на различные специальности), политических изменений (изменение рыночной ситуации вследствие финансово-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства) и непредвиденных жизненных ситуаций. Использование самоменеджмента в бизнесе поможет предпринимателю справиться с предстоящими трудностями и быть готовым к ним.

## Список литературы:

1. Макклетчи С. От срочного к важному. Система для тех, кто устал бежать на месте / С. Макклетчи. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 579 с. – URL: <https://www.litres.ru/stiv-makkletchi/ot-srochnogo-k-vazhnому-sistema-dlya-teh-kto-ustal-bezhat>
2. Пономарев О. Б. К вопросу об условиях эффективности предпринимательской деятельности / О. Б. Пономарев // РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. – 2019. – Т. 20, № 4. – С. 849-860. – ISSN 2409-4420
3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 07.11.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный.
4. Яныхбаш А. 101 совет по тайм-менеджменту / А. Яныхбаш. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 64 с. – URL: [https://thelib.ru/books/aleksandr\\_yanyhbash/101\\_sovet\\_po\\_taym\\_menedzhment\\_u-read.html](https://thelib.ru/books/aleksandr_yanyhbash/101_sovet_po_taym_menedzhment_u-read.html)