

УДК 658.014.1

ДОРОЖКИН А.В., студент гр. 5БМ24 (ТПУ), г. Томск
Научный руководитель ДОРОЖКИНА Н.В., ст. пр. (КузГТУ)
г. Кемерово

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Известно, что предпринимательство имеет общественный характер. При этом выражено это свойство не только в деятельности участвующих в предпринимательстве работников, но и в наличии в общественном хозяйстве условий, которые позволяют реализовать множество предпринимательских признаков. Именно наличие в общественном хозяйстве таких условий составляет среду предпринимательства, а также предоставляет предпринимателям такой важный элемент, как экономическая свобода [3].

Оценка эффективности предпринимательской деятельности в данной работе выполнена на основе данных бухгалтерской отчетности ООО «Белуга Маркет Восток», зарегистрированного в 2003 году и осуществляющего оптовую торговлю напитками в городе Кемерово. [4] Компания занимает лидирующие позиции на алкогольном рынке в России, имеет 8 филиалов. Её доля на рынке составляет свыше 35%, а по объёму выручки в регионе компания занимает 56 место. Основными её конкурентами являются ООО «Белуга Маркет», ООО «БРЛ», ООО «Алкоторг», ООО «Бакарди Рус» и др. [1]

Отметим, что компания не навязывает употребление алкоголя, а лишь предлагает качественную продукцию. [2] Товары компании разнообразны, при этом «Белуга Маркет Восток» имеет собственные ключевые бренды: супер-премиальная водка Veluga, водки «Беленькая», «Архангельская», «Белая Сова», «Медная Лошадка» и «Мягков», российское шампанское VOGUE, бренди «Золотой Резерв» и «Бастион», джин GreenBaboon, шотландский виски Fox&Dogs, ирландский виски Troublemaker и др.

Динамика объемов реализованной продукции ООО «Белуга Маркет Восток» в текущих ценах выполнена за три года на основании данных Отчета о финансовых результатах и приведена в таблице 1. [1]

Таблица 1. Динамика объема выручки

Показатели	Год			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020	2021/2019
Выручка	9625366	9293370	7967244	96,55	85,73	82,77

Объем реализации продукции в 2020 году по сравнению с 2019 годом сократился на 331 996 тыс. руб. (3,45%). В 2021 году по сравнению с 2020 годом тенденция сохранилась: снижение выручки составило

1 326 126 тыс. руб. (14,27%). В целом за три года снижение выручки составило 1 658 122 тыс. руб. (17,23%). Такие изменения связаны в большей степени с общими ограничениями, введенными в 2020 году в связи с пандемией коронавируса COVID-19, а также ограничениями в работе кафе и ресторанов, через которые осуществлялась реализация алкогольной продукции, и ограничением на вывоз алкогольной продукции в отдельные страны.

В структуре выручки ООО «Белуга Маркет Восток» наибольшая доля приходится на водку (более 79%); доля коньяка составляет более 7%, а на вино приходится только 5% выручки.

Важными показателем использования основных средств компании являются фондоотдача, фондоёмкость и фондовооруженность, динамика которых представлена в таблице 2.

Таблица 2. Показатели эффективности использования основных средств

Показатели	Год			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2020/ 2019	2021/ 2020	2021/ 2019
Фондоотдача, руб./руб.	13,4	12,8	10,86	95,52	84,84	81,04
Фондоёмкость, руб./руб.	0,075	0,078	0,092	104,00	117,95	122,67
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	1435	1600	1825	111,50	114,06	127,18

Согласно выполненным расчетам, фондоотдача в 2020 году (по сравнению с 2019 г.) снизилась на 0,6 руб./руб., в 2021 году (по сравнению с 2020 г.) снизилась на 1,94 руб./руб. В целом за три года значение показателя уменьшилось на 2,54 руб./руб. (18,96%).

При этом фондоёмкость в 2020 году (по сравнению с 2019 г.) увеличилась на 0,003 руб./руб. (на 4%). В 2021 году (по сравнению с 2020 г.) фондоёмкость возросла на 0,014 руб. /руб. (на 17,95%). За три года рост составил 0,017 руб. /руб. (22,67%).

Фондовооруженность труда увеличивалась на протяжении всего анализируемого периода. В 2020 году (по сравнению с 2019 г.) — на 165 тыс. руб./чел или на 11,5%; в 2021 году (по сравнению с 2020 г.) — на 225 тыс. руб. /чел. или на 14,06%. За три года рост составил 390 тыс. руб. /чел. (27,18%).

Эффективность использования всех видов ресурсов отражается на уровне затрат на 1 рубль реализованной продукции (см. табл. 3).

Таблица 3. Динамика затрат на 1 рубль реализованной продукции

Показатели	Год			Отклонения, +, -		
	2019	2020	2021	2020- 2019	2021- 2020	2021- 2019
Затраты на 1 руб. выручки	0,9730	0,9770	0,9729	0,004	-0,0041	-0,0001
Рентабельность продаж, %	2,70	2,30	2,71	-0,4	0,41	0,01

В 2020 году по сравнению с 2019 годом затраты на 1 руб. выручки увеличились на 0,4 коп. Иначе говоря, темп роста составил 100,41%, что отрицательно характеризует результаты деятельности ООО «Белуга Маркет Восток». В 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается положительная тенденция: затраты на 1 рубль выручки снизился на 0,41 коп. или на 0,42%. В целом за три года уровень затрат снизился на 0,0001 руб. или на 0,01%.

Специфика деятельности торговой организации такова, что наибольшая доля в структуре себестоимости приходится на стоимость проданных товаров, величина которых снизилась за три года с 91,49% до 90,47% или на 1,02%. Одновременно в абсолютном выражении снижение стоимости проданных товаров составило 1556187 тыс. руб.

В результате сокращения численности работников и при одновременном росте среднемесячной заработной платы расходы на оплату труда увеличились на 28074 тыс. руб., а их доля увеличилась за три года на 1,10% и в 2021 году составила 4,66%. Расходы на амортизацию сократились за три года на 5984 тыс. руб., а их доля уменьшилась на 0,02%. В динамике прочие расходы снизились на 55555 тыс. руб., а их доля сократилась на 0,06%.

Анализ эффективности использования ресурсов в предпринимательской деятельности представлен в таблице 4.

Таблица 4. Структура затрат по элементам, тыс. руб.

Показатели	Год			Изменение		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Материалоемкость, руб. /руб.	0,005	0,006	0,003	0,001	-0,003	-0,002
Зарплатоемкость, руб. / руб.	0,036	0,035	0,047	-0,001	0,012	0,011
Амортизациоёмкость руб. / руб.	0,003	0,002	0,002	-0,001	-	-0,001

Из данных таблицы видно, что показатели материалоемкости, зарплатоемкости и амортизациоёмкости продукции оставались очень низкими на протяжении всего периода с 2019 по 2021 годы.

Согласно данным бухгалтерского баланса, в анализируемой организации коэффициенты, характеризующие платежеспособность, имеют значения, приведенные в таблице 5.

Таблица 5. Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости

Коэффициенты платежеспособности	2019	2020	2021	Отклонение, +, -		
				2020-2019	2021-2020	2021-2019
Общий показатель ликвидности	0,518	0,544	0,491	0,026	-0,053	-0,027
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0003	0,0005	0,002	0,0002	0,0015	0,0017
Коэффициент платежеспособности	0,997	1,079	0,935	0,082	-0,144	-0,062

Коэффициент текущей ликвидности	1,159	1,194	1,380	0,035	0,186	0,221
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	1,018	0,593	1,170	-0,425	0,577	0,152
Доля оборотных средств в активах	0,820	0,847	0,51	0,027	-0,337	-0,31
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,03	0,002	-0,29	0,032	-0,292	-0,26
Коэффициент финансирования	1,182	1,183	1,524	0,001	0,341	0,342
Коэффициент финансовой устойчивости	0,290	0,288	0,626	-0,002	0,338	0,336

Все относительные показатели платежеспособности ниже нормативных и в динамике снижаются. В результате можно сделать вывод, что у ООО «Белуга Маркет Восток» недостаточно средств для погашения краткосрочных обязательств.

В динамике наблюдается также снижение коэффициента капитализации за три года на 0,19. В 2021 году ООО «Белуга Маркет Восток» привлекало 0,656 руб. на каждый рубль, вложенный в активы собственных средств. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования имел положительное значение только в 2020 году: на конец анализируемого периода он резко снизился до -0,286 (значение ниже нормативного).

Коэффициент финансовой независимости имеет положительную динамику: за три года он увеличился на 0,19, однако остался ниже нормативного показателя. Коэффициент финансирования увеличился с 0,182 до 1,524; на конец анализируемого периода он соответствует нормативному. Только в 2021 году 62,6% активов финансируется за счет устойчивых источников.

Обобщающим показателем финансовой независимости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, который определяется в виде разности между величиной источников средств и величиной запасов и затрат. В 2019 и 2021 году ООО «Белуга Маркет Восток» находилось в кризисном финансовом состоянии, так как для покрытия запасов и затрат было недостаточно собственного капитала, равно как и долгосрочных и краткосрочных займов и кредитов. Только в 2020 году состояние характеризовалось как нормальное независимое.

Исходя из данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, коэффициенты, характеризующие деловую активность, в анализируемой организации имеют значения, представленные в таблице 6.

Таблица 6. Динамика показателей деловой активности

Коэффициенты платежеспособности	2019	2020	2021	Отклонение, +, -		
				2020-2019	2021-2020	2021-2019
Ресурсоотдача	1,11	1,05	1,73	-0,06	0,68	0,62
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	1,36	1,24	3,39	-0,08	2,15	2,03

Коэффициент отдачи	6,17	6,88	3,53	0,71	-3,35	-2,64
Фондоотдача	16,01	15,81	13,81	-0,2	-2	-2,2
Период оборачиваемости собственного капитала	7,2	6,82	5,03	-0,38	-1,79	-2,17
Коэффициент оборачиваемости материальных средств	9,78	12,97	10,52	3,19	-2,45	0,74
Период оборачиваемости денеж. средств	5880	3066	2825	-2814	-241	-3055
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах	1,58	1,38	5,00	-0,2	3,62	3,42
Срок оборачиваемости дебиторской задолженности	228	261	72	33	-189	-156
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	1,57	1,49	4,70	-0,08	3,21	3,13
Срок оборачиваемости кредиторской задолженности	229	242	77	13	-165	-152

Ресурсоотдача увеличилась за три года с 1,11 до 1,73 (то есть на 0,62 оборота). При этом коэффициент оборачиваемости оборотных мобильных средств увеличился на 2,03 оборота и достиг 3,39 в 2021 году. Одновременно фондоотдача снизилась на 2,2 оборота. Также наблюдается и снижение оборачиваемости собственного капитала с 7,2 до 5,03 оборота. Коэффициент оборачиваемости материальных средств на конец анализируемого периода составил 10,52 оборота. Это больше, на 3,19 оборота, чем в 2019 году, но меньше на 2,45 оборота, чем в 2020 году. Отмечается снижение оборачиваемости денежных средств с 5880 до 2825 оборотов из-за сокращения выручки.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности отличаются незначительно. В 2021 году коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составил 5 оборотов, что больше на 3,42 оборота, чем в 2019 году; при этом период её оборачиваемости сократился на 156 дней и составил 72 дня. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности составил 4,7 оборота, что на 3,13 оборота превышает показатель 2019 года; длительность одного оборота сократилась на 152 дня и составила 77 дней.

Расчеты позволили сделать вывод об эффективности предпринимательской деятельности ООО «Белуга Маркет Восток» в целом. Однако для того, чтобы себестоимость продолжала снижаться, нужно реализовать ряд мероприятий.

Во-первых, следует повысить производительность труда. С её ростом сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, благодаря чему уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Во-вторых, необходимо сократить потери от боя продукции. Использование нового, энергосберегающего и высокопроизводительного подъемно-транспортного оборудования позволит сократить затраты на потребление энергии и времени на реализацию единицы продукции.

В-третьих, нужно оптимизировать бизнес-процесс продажи. Для этого стоит усовершенствовать характер и технологии доставки, погрузки и разгрузки продукции, обеспечить ритмичность продаж, а также сократить потери рабочего времени.

Снижение себестоимости приведёт к росту эффективности деятельности. Работники будут более организованы и заинтересованы, а новое оборудование позволит облегчить труд, сделает его более безопасным, а также будет способствовать ускорению продаж и сокращению излишних запасов на складе.

Список литературы:

1. ООО "Белуга Маркет Восток" <https://spark-interfax.ru/kemerovskaya-oblast-kemerovo/ooo-beluga-market-vostok-inn-4205050433-ogrn-1034205046094-1e5a70207eeb4eb3bbba008cca409c37>
2. Третьякова, И. Н. Анализ конкурентоспособности основных вузов Кемеровской области / И. Н. Третьякова, Н. В. Дорожкина // Россия молодая : Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 16–19 апреля 2019 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 80358. – EDN FJXOYX.
3. Половян А. С. Предпринимательство как экономический институт // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003739> (дата обращения: 09.11.2022).
4. Малюгин, А. Н. Конкурентные возможности малых городов // Конкуренция и монополия: Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования. - КузГТУ - Кемерово, 2020. - С. 181-187.