

УДК 338.4

Л.С. АРУТЮНЯН, А.И. ВЕГНЕР, студенты гр. МБб-201 (КузГТУ)
Научный руководитель Т.В. ГАЛАНИНА, к.с.-х.н., доцент (КузГТУ)
г. Кемерово

**ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ
ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ АКВАПАРКА**

В современных условиях весьма актуальной является проблема создания конкурентоспособного бизнеса. В качестве примера реализации такого в данной работе будет представлен бизнес-план создания аквапарка. Актуальность строительства такого объекта объясняется тем, что ввиду тенденции роста потребностей человека в сфере отдыха необходимо создавать комплексы для индивидуального, группового и семейного посещения. Когда в городах есть собственные природные или искусственные водоемы, это заметно упрощает реализацию потребности в здоровом отдыхе: благодаря таким локациям горожане могут выехать на пляж в выходные или после рабочего дня. Однако реки и моря есть не везде, поэтому искусственной альтернативой им становятся аквапарки. Помимо предоставления возможностей для обычного плавания они вводят в эксплуатацию горки и различные аттракционы, тем самым расширяя спектр развлечений. [4]

Если рассуждать более масштабно, то стоит заметить, что после пандемии COVID-19 (2019-2021) не все люди решаются отправиться за границу на отдых. В результате выбор падает либо на местные речки, либо как раз на аквапарки, которые по своей инфраструктуре гораздо больше напоминают заграничные курорты.

В Кузбассе на данный момент отсутствует комплекс подобного рода. Аквапарк в городе Кемерово будет единственным в регионе, что даст ему несомненное преимущество. Объективными целями создания аквапарка являются:

- создание дополнительных мест для проведения досуга людей;
- увеличение числа рабочих мест в городе Кемерово;
- занятие лидирующих позиций на рынке данной отрасли.

Данный вид проведения досуга считается достаточно молодым, но при этом демонстрирует значительные темпы развития. Рынок аквапарков в России еще не сформировался окончательно, — а значит, строительство новых является вполне перспективным бизнесом. Для этого существует ряд причин. Во-первых, конкуренция на рынке в городах нашей страны довольно невысока. Множество действующих аквапарков изношены и не могут предоставить высокий уровень сервиса. Во-вторых, существует дефицит предложения по сравнению с постоянно увеличивающимся спросом.

Бизнес-идея по открытию водного комплекса отличается необходимостью крупных инвестиций, для которых проблематично найти спонсора. Однако открытие аквапарка можно отнести к сфере туризма, которая активно поддерживается со стороны государства. Так, с 9 февраля 2021 года в силу вступает следующая поправка: на территории РФ начинается программа льготного кредитования на строительство гостиниц, санаторно-курортных организаций и развлекательных комплексов. Для предпринимателей, чей проект попадает под графу «Развитие туризма», действуют сниженные ставки для финансирования — 3-5% годовых. При этом срок кредитования не должен превышать 15 лет. [1] Помимо этого, министерство Ростуризма проводит грантовые программы для отдельных регионов, которые в результате должны получить финансирование на развитие туристического направления.

Для такого масштабного проекта бизнес-план является обязательным этапом. Каждый предприниматель на нулевом этапе планирования должен обозначить контрольные точки, по прохождении которых он сможет достигнуть результата и (в данном случае) открыть свой аквапарк. Такими контрольными точками в нашем случае будут являться:

- 1) регистрация бизнеса;
- 2) поиск земли, бригады и строительство;
- 3) покупка оборудования;
- 4) кадровый состав и ФОТ;
- 5) реклама;
- 6) вложенные инвестиции, подсчет выручки, прибыли, срока окупаемости.

Первым шагом для реализации бизнес-плана будет регистрация бизнеса. Как ни странно, для такого большого проекта возможно выбрать даже статус индивидуального предпринимателя (ИП). Однако наилучшим вариантом будет всё же регистрация ООО (общество с ограниченной ответственностью).

Следующим шагом будет поиск земли и бригады, а также последующее строительство. Лучше всего располагать аквапарк вблизи крупных дорог и магистралей: благодаря этому у объекта будут удобные въезд и выезд, а также зрительная доступность. При постройке аквапарка необходимо:

- 1) соблюсти безопасность при нахождении в здании людей: точный расчет вместимости, нагрузок на балки и несущие стены;
- 2) предусмотреть эвакуационный выход на случай чрезвычайных ситуаций (к примеру, продумать разделительные полосы, чтобы разделять потоки людей и не образовывать толпы);
- 3) обеспечить правильную работу систем водоснабжения, очистки воды, вентилирования и отопления.

После того, как здание полностью готово, не стоит сразу вводить его в эксплуатацию и покупать оборудование. Сначала необходимо получить разрешения следующих органов:

- 1) Комитета по градостроительству и архитектуре;
- 2) Государственной пожарной службы;
- 3) Санитарно-эпидемиологической станции.

Так как аквапарк планируется в виде отдельного здания на собственной территории, ему потребуется парковка для автомобилей посетителей. Она тоже должна быть грамотно продуманной и вместительной (минимум на 250 мест). Это нужно для того, чтобы люди (как из города Кемерово, так и из других городов), добирающиеся автомобильным транспортом, смогли с легкостью найти себе парковочное место.

Самый долгий этап реализации бизнес-плана открытия аквапарка — строительство объектов. Согласно нормам технической безопасности и другим требованиям, процедура строительства может занять около двух лет. Параллельно со строительством должно приобретаться и необходимое оборудование для открытия аквапарка. Список требуемого инвентаря включает в себя горки, аксессуары для бассейна, освещение и многое другое. Наконец, на завершающих этапах строительства создается штаб. В этом случае необходимо подобрать команду ответственных людей, готовых внимательно следить за безопасностью посетителей аквапарка.

Когда такая база готова, перед открытием заведения проводится активная рекламная кампания с целью привлечения первых посетителей. На самом открытии можно устроить шумный праздник с розыгрышами и другими бонусами для клиентов.

Для наиболее полной картины создания аквапарка необходимо провести SWOT-анализ, который представлен в таблице 1.

Таблица 1. Определение сильных и слабых сторон предприятия

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень квалификации сотрудников; • Высокая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточная сплоченность коллектива; • У каждого сотрудника отсутствует четкий план действий, функции пересекаются
2. Производство	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективная система контроля безопасности посетителей; • Все установки выполнены 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая себестоимость горок; • Высокое потребление электроэнергии

	ны из высококачественных материалов	
3. Финансы	<ul style="list-style-type: none"> • Достаточные финансовые ресурсы для развития комплекса; • Высокая прибыльность бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимость большого первоначального капитала
4. Инновации	<ul style="list-style-type: none"> • Использование новых современных установок для развлечений 	<ul style="list-style-type: none"> • Достаточно большой срок окупаемости оборудования
5. Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Доступные цены для многих групп населения • Большой ассортимент предлагаемых дополнительных услуг 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточный опыт рекламы • Редкое обновление услуг

Таким образом, создание аквапарка — это вполне реализуемый проект, несмотря на большие инвестиции и достаточно трудоёмкий процесс сбора всех необходимых разрешений. В Кемерово вполне реально построить аквапарк, который будет встречать гостей не только со всего Кузбасса, но и из соседних областей. Этот проект может стать отличной идеей для продвижения туризма на территории нашего региона.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Туризм и индустрия гостеприимства» " от 9.02. 2021 г. № 141 –ФЗ
2. Бакшеева Е.Е. Принципы формирования архитектурной среды аквапарков / Е.Е. Бакшеева // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции. – ФАД ТОГУ. 2019. Т. 2. С. 26-32.
3. Большаков А.С. Предпринимательство и менеджмент / А.С.Большаков. - Спб.: Питер, 2019. – 634 с.
4. Бондаренко Г.А. Аквапарк как сфера инвестиционной деятельности / Г.А. Бондаренко, И.И. Шапиро // В сборнике: Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы сборник трудов IX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 249-251.