

---

**УДК 621.316**

Э. И. Ахметова, студент (КГЭУ)

Научный руководитель Р. А. Бурганов, д. э. н., профессор (КГЭУ)  
г. Казань

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ**

Что такое инновации? В литературе данный термин интерпретируется в двух смыслах. Первый, здесь инновация понимается, как творческий процесс, результатом которого является новый продукт или же процесс введения новых изделий, подходов, элементов. Инновация интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях, применяемыми людьми в процессе их жизнедеятельности.

Если рассматривать инновации, как процесс, то его можно определить как процесс создания конкретного продукта. Его отличительной чертой, в отличие от научно-технического прогресса является, что он не заканчивается внедрением продукта, далее он совершенствуется. Значит, он становится эффективным, приобретает ранее не известные потребительские свойства, что делает его привлекательней. Для продукта открываются новые потребители, которые получают новые потребительские свойства продукта.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновации – это процесс, направленный на создание требуемых рынком продуктов, услуг, технологий. Их цели зависят от социально-экономической среды, в которой они будут развиваться.

Благодаря инженерным решениям научные инновационные идеи входят в управление, технику производство, соответствуют международным стандартам. Можно сделать такой вывод, что машинами, приборами и оборудованием будут становиться идеи.

В научной литературе выделяют нисходящие и восходящие инновации. Нисходящие связаны с процессом коммерциализации, восходящие – с научными исследованиями [3, с. 246 - 248].

Также инновации подразделяются на процессные и продуктивные, вызванные НТП и спросом. Давайте рассмотрим каждый из них. Процессы – это инновации, связанные с новыми методами организации производства, а продуктивные инновации направлены на создание новых продуктов и материалов. По-другому, инновации связанные с НТП называют еще революционными. А инновации, вызванные спросом – эволюционными.

Успех бизнеса в современных условиях зависит от инновационного потенциала, и то, как он реализуется в рамках проекта. Согласно

---

опросам, руководители крупнейших международных компаний считают, что основным проблемам лидерства в области технологий относят следующие. Семнадцать процентов респондентов считают, что проблема проявляется в затруднении управления научными исследованиями. Тринадцать процентов руководителей международных фирм отмечают значительное ускорение потока инноваций, и сколько же относят важную составляющую как стратегическое планирование технологий.

Значит, стратегическое прогнозирование внутри организации необходимо, и важно обмениваться опытом внутри отрасли экономики. Успешность инноваций в компании, которая желает динамично развиваться, требует стратегического планирования [2, с. 85-95].

Рыночная реализация и технологическая потребность – вот основные критерии успеха инноваций. Почему же в России инновации так тяжело развиваются? Ответ прост: отсутствует конкуренция у нас в России, в отличие от других стран, только малая часть финансов вкладывается в развитие технологий и науку.

Наша основная задача – создание своего внутреннего рынка наукоемкой продукции, что позволит нам вырастить свои высокотехнологические компании. Только тогда мы сможем конкурировать с ведущими странами на глобальных рынках. Россия не должна полагаться на чужой опыт, наша задача выявить свои преимущественные стороны и работать над их совершенствованием.

Энергообеспечение является фундаментом развития цивилизации. А Россия может себя обеспечить энергетическими ресурсами, она обладает ресурсной базой для генерации электроэнергии, благодаря тепловым станциям и гидроресурсам.

В городе Обнинск в 1954 году построили первую в мире АЭС, а в 1960 годы в Курчатовском институте положили начало термоядерной энергетике, установка ТОКАМАК. На этом принципе магнитного удержания плазмы основан международный проект ИТЭР. На высокотехнологичном энергетическом рынке с Россией могут конкурировать лишь ведущие страны, а в разделении изотопов урана наши технологии лучшие в мире.

Для дальнейшего качественного и успешного функционирования любого предприятия необходимы инвестиции в мультипроекты.

Например, инвестиции в развитие инновационного проекта «цифровые подстанции», что обеспечит систему контроля, защиты и управления нового поколения. Говоря простым языком, вся информация будет перерабатываться и позволять инженеру управлять оборудованием в цифровом формате. Данная технология будет обеспечивать быстрый обмен информацией между устройствами, что даст возможность сокращения числа кабельных связей [1, с. 23–28].

---

К заключительному превосходству мы включим интеллектуальное развитие страны. К такому же выводу приходят в Организации Объединенных наций через их распространенные по всему миру научные школы. Они поддерживаются государством и действуют под патронажем общественных организаций. Именно развитие инноваций разрешило выжить науке в нашей стране в 90-е годы XX века, несмотря на многотысячный переезд ведущих кадров в Европу и США и страны Латинской Америки.

На наш взгляд, самое верное решение – это определение государственных приоритетов. Необходимо выделить те области, которые способны принести результаты. Ресурсы необходимо выделять на конкретные результаты и распределять их исключительно на конкурсной и конкурентной основе. Важно решить вопрос об интеллектуальной собственности защиты научно-технических разработок, наладить четкие механизмы судебной и правовой защиты интеллектуальных прав. А самое главное, что у отечественных ученых должен быть материальный и моральный стимул превращать научные достижения в реальный продукт. Этому будет способствовать развитая система государственных грантов и целевых выплат, что повысит престиж и авторитет профессии. Это, в свою очередь, даст четкий сигнал молодым талантам развивать свой потенциал в области инноваций. Государство здесь выступает как связующее звено между научными центрами и образовательными учреждениями, откуда выпускаются тысячи молодых специалистов.

Мы считаем, что государству следует обозначить линию своего развития и дать явный сигнал частному бизнесу. Для этого нужно минимизировать экономические риски частных и иностранных инвесторов. Важную роль будут играть снижение политических рисков в Российской Федерации и правовой защиты интеллектуальной собственности. Для этого Президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным неоднократно утверждены программы развития нанотехнологий и других направлений современной науки. К ним можно отнести: информационные технологии, технологии живых систем, а также комплексное использование природных ресурсов. Значит, обозначенные главой страны тезисы – это вектор движения государства, и бизнесу предлагается стать партнером, решив множество прикладных задач. К ним будут относиться: создание новых рабочих мест, уплата налогов и создание кластеров инновационной экономики. Все эти меры делают Россию центром научных разработок в Евразии и поднимут уровень развития науки на новый передовой уровень. Развитая отечественная наука позволит ускоренными темпами развивать высокотехнологичное производство, которое будет пользоваться большим спросом как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Развитие программ импортозамещения, развития моногородов, в сторону создания не одного большого предприятия, которое

---

является крупнейшим работодателем, а создания ряда средних новых предприятий – эти меры действительно помогут развиваться экономике отдельных регионов России. От реализации задекларированных идей и фундаментальных ценностей будет зависеть окружающая среда и ее наполнение самыми передовыми технологиями.

Мы считаем, что экономическая независимость и сила государства во многом зависит от состояния электроэнергетики и перспектив его развития. Необходимо вкладывать средства, как государственные, так и частные, и привлекать инвесторов в данную отрасль. Бесперебойная подача электрической энергии с минимальными потерями при транспортировке – залог успешного развития предприятий разных секторов экономики.

Список литературы:

1. Малютин, А. Управление изменениями в инновационной деятельности региональных организаций / А. Малютин // Экономист. – 2018. – № 10. – С. 23-28.
2. Шевченко, Т. А. Инновационный маркетинг в условиях местного самоуправления / Т. А. Шевченко // Практика муниципального управления. – 2019. – № 4. – С. 85–95.
3. Ягупа, Е. Г. Формирование и использование нематериального капитала региона (на примере Сибирского федерального округа): монография / Е. Г. Ягупа. – М. : ИНФРА-М, 2017. С. 246.-248.

Информация об авторах:

Ахметова Эльвина Ильдусовна, студент гр. 3ФМм-3-18, КГЭУ, 420066, г. Казань, ул. Красносельская, 51, [gabdrakhmanova1996@list.ru](mailto:gabdrakhmanova1996@list.ru)

Бурганов Раис Аббарович, д.э.н., профессор, КГЭУ 420066, г. Казань, ул. Красносельская, 51, [burganov-r@mail.ru](mailto:burganov-r@mail.ru)