УДК 330.101.8:005.95

Жернов Евгений Евгеньевич, заведующий кафедрой экономики,
канд. экон. наук, доцент
(КузГТУ, г. Кемерово)
Evgeny E. Zhernov, head of the department of economics,
candidate of sc. (economics), associate professor
(KuzSTU, Kemerovo)

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДУХОВНОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК РЕСУРСА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ФИРМЫ

MODERN ASPECTS OF SPIRITUAL INTELLIGENCE AS A RESOURCE OF AN INTELLECTUAL FIRM

В статье рассматриваются современные аспекты духовного интеллекта как специфического ресурса интеллектуальной фирмы. Обосновывается, что в условиях современной экономики духовный интеллект приобретает статус организационного ресурса, обеспечивающего долгосрочное развитие фирмы.

The article examines the modern aspects of spiritual intelligence as a specific resource of an intellectual firm. It is substantiated that in the context of the modern economy, spiritual intelligence acquires the status of an organizational resource that ensures the long-term development of the firm.

Переход к современной экономике – экономике знаний, интеллектуальной экономике – кардинально изменил представления о ресурсах, обеспечивающих долгосрочное развитие хозяйствующих субъектов. Если для классической фирмы ключевыми ресурсами выступали материальные активы, труд и капитал в их традиционном понимании, то для фирмы современного типа – интеллектуальной фирмы – определяющую роль начинают играть нематериальные факторы: знания, компетенции, организационные рутины и способности к генерации нового знания. В этом контексте особую актуальность приобретает проблема идентификации и использования таких ресурсов, которые не сводятся к рациональному знанию и не исчерпываются эмоциональной составляющей человеческого капитала [3].

Одним из таких ресурсов выступает духовный интеллект. Использование духовного интеллекта первоначально в психологической науке как категории, описывающей способность человека к поиску смысла и ценностному самоопределению и трансценденции, постепенно перемещается в фокус организационно-экономических исследований. В работах Д. Зохара и И. Маршалла, а также их последователей обосновывается, что духов-

ный интеллект является не просто индивидуальной характеристикой, но и источником формирования духовного капитала организации – разделяемых сотрудниками и руководством ценностей, смыслов и целей, которые определяют поведение фирмы и её стратегические приоритеты [8].

Цель настоящей статьи – систематизировать современные аспекты духовного интеллекта как ресурса интеллектуальной фирмы и определить перспективные направления исследований в данной области.

Концепция духовного интеллекта (spiritual intelligence, SQ) сформировалась в конце 1990-х – начале 2000-х годов на пересечении психологии, философии и теории менеджмента. Основополагающей считают работу Д. Зохара и И. Маршалла [8], в которой они так определяют духовный интеллект: «интеллект, с помощью которого мы решаем проблемы смысла и ценности». Авторы выделяют ряд элементов духовного интеллекта: способность к гибкости, высокую степень самосознания, способность противостоять страданию и трансцендировать боль, вдохновлённость видением и ценностями, склонность видеть связи между разнородными явлениями, а также склонность задавать вопросы «почему?» и «что если?» [8]. Как видно, авторы имеют в виду универсальную способность человека осмыслять свою деятельность в широком ценностном контексте, что делает данную категорию применимой к анализу организаций как сообществ людей. В этом же ключе находятся и исследования С. Вигглсворт [7].

В российской психологической науке концепция духовного интеллекта разрабатывается прежде всего в трудах Г. В. Ожигановой, которая рассматривает духовный интеллект как совокупность разнообразных духовных способностей, включающих этико-экзистенциальный (моральный), трансцендентный, ментальный (включая креативность) и саморегуляционный компоненты [2]. Такой подход позволяет рассматривать духовный интеллект как многомерный конструкт, отдельные измерения которого могут быть актуализированы в организационном контексте с различной степенью применимости. Как показывают исследования, духовность на рабочем месте становится всё более заметным феноменом организационной жизнедеятельности [6], а духовный интеллект ученые-теоретики и практики рассматривают как компетенцию, необходимую для эффективного управления новой экономикой в XXI веке.

Как отмечается в исследованиях, духовный интеллект позволяет людям ставить под вопрос существующее положение вещей, решать проблемы и намечать следующие шаги к созданию лучшей реальности. Именно эта способность к критической рефлексии и смыслообразованию делает духовный интеллект особенно востребованным в условиях неопределённости и быстрых изменений, характерных для современной экономики [8].

Анализируя духовный интеллект в организационном аспекте, нельзя не коснуться понятия «интеллект фирмы» [1]. Структурный анализ интеллекта фирмы, предложенный О. С. Сухаревым и Р. И. Хабибуллиным [4],

выделяет три релевантных компонента: накопленный интеллект, вновь созданный интеллект и применение интеллекта как самостоятельный вид интеллектуальной деятельности. Такая трёхкомпонентная модель позволяет описать динамику интеллектуального ресурса фирмы, однако, по нашему мнению, она нуждается в дополнении, поскольку не учитывает ценностно-смысловое измерение организационной деятельности. Именно здесь, на наш взгляд, необходима концепция духовного интеллекта.

Принципиальное отличие интеллектуальной фирмы от классической связано с характером управления. Если классическая фирма строится на иерархических принципах и жёстком разделении труда, то интеллектуальная фирма предполагает самоуправление, партисипативные черты функционирования и, главное, зависимость от интеллектуальных возможностей работников. В таких условиях традиционные механизмы мотивации – материальное стимулирование, контроль, дисциплинарные меры – оказываются недостаточно эффективными. Возникает потребность в ресурсах, которые обеспечивают внутреннюю мотивацию, приверженность организации и готовность к творческой деятельности. Именно этой потребности отвечает духовный интеллект, ориентированный на смысл и ценности.

В плане перспектив развития современные аспекты духовного интеллекта будут иметь, на наш взгляд, следующий вид. Современный этап развития концепции духовного интеллекта в организационном контексте характеризуется рядом отличительных черт. Прежде всего, наблюдается отход от исключительно психологического понимания духовного интеллекта к его рассмотрению как организационного ресурса. Если ранние работы акцентировали индивидуальные аспекты духовности, то современные исследования всё больше внимания уделяют коллективным формам духовного интеллекта, в частности, – духовности на рабочем месте [5].

В практическом плане развитие духовного интеллекта в интеллектуальной фирме предполагает целенаправленные совместные усилия сотрудников и рукаводителей по созданию организационной культуры, поддерживающей смыслообразование, ценностную рефлексию и этическое поведение. Это может выражаться в формировании программ развития духовного интеллекта сотрудников, включении менеджерами ценностных аспектов в системы оценки и вознаграждения, поддержке ими практик осознанности и рефлексии работников. Исследования показывают, что духовный интеллект может целенаправленно развиваться с течением времени при условии дисциплинированного подхода [6].

Перспективным направлением исследований является, на наш взгляд, изучение связи духовного интеллекта с инновационной активностью работников интеллектуальной фирмы. Логично предположить, что способность к постановке вопросов «почему?» и «что если?», присущая духовному интеллекту человека, создаёт предпосылки для генерации новых идей и нестандартных решений. Кроме того, духовный интеллект мо-

жет выступать фактором, снижающим сопротивление изменениям, поскольку он обеспечивает более глубокое понимание работниками смысла и целей организационных трансформаций.

Итак, проведённый анализ позволяет сделать вывод, что духовный интеллект представляет собой значимый ресурс интеллектуальной фирмы за пределами индивидуальной психологии. Через формирование духовного знания и развитие духовного потенциала духовный интеллект обеспечивает смыслообразование, ценностную ориентацию, внутреннюю мотивацию и кооперативные способности, которые оказываются критически важными в условиях современной экономики. Интеллектуальная фирма, построенная на принципах самоуправления и партисипации, особенно нуждается в ресурсах, обеспечивающих добровольную приверженность сотрудников общим целям и ценностям, и духовный интеллект отвечает именно этой потребности. Дальнейшие исследования должны быть, по нашему мнению, направлены на разработку методов измерения духовного интеллекта на организационном уровне, изучение его связи с инновационной активностью и долговременным развитием, а также на создание практических рекомендаций по развитию духовного интеллекта в интеллектуальных фирмах.

Список литературы

1. Жернов, Е. Е. О корректности категории «интеллект фирмы» / Е. Е. Жернов // Проблемы экономики и управления: социокультурные, Правовые и организационные аспекты : Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ / Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. Том пятый выпуск. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 72-80. – EDN EUAEVU.
2. Ожиганова, Г. В. Психологические аспекты духовности. Часть I. Духовный интеллект / Г. В. Ожиганова // Психологический журнал. – 2010. – Т. 31, № 4. – С. 21-34. – EDN MSRIJZ.
3. Сухарев, О. С. Интеллектуальная фирма – новый вид хозяйственной организации / О. С. Сухарев // Общество и экономика. – 2021. – № 7. – С. 46-61. – DOI 10.31857/S020736760015760-5. – EDN SLEXVW.
4. Сухарев, О. С. Перспективы развития теории интеллектуальной фирмы / О. С. Сухарев, Р. И. Хабибуллин // Экономическая наука современной России. – 2021. – № 2(93). – С. 7-26. – DOI 10.33293/1609-1442-2021-2(93)-7-26. – EDN WVNNIC.
5. Shanmughom, V., Priya, T. R. J., Anbazhagan, B. Exploring Spiritual Intelligence in the Workplace: A Quantitative Analysis of Employee Performance and Well-Being // Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb. – 2025. – Vol. 120, No. 10. – P. 727-737. – DOI 10.1515/zwf-2025-1129.

6. Vasconcelos, A. F. Spiritual Intelligence: A Theoretical Synthesis and Work-Life Potential Linkages // International Journal of Organizational Analysis. – 2020. – Vol. 28, No. 1. – P. 109-134. – DOI 10.1108/IJOA-04-2019-1733.
7. Wigglesworth, C. SQ21: The Twenty-One Skills of Spiritual Intelligence. – New York: Select Books, 2012. – XVII, 213 p.
8. Zohar, D., Marshall, I. SQ: Spiritual Intelligence – The Ultimate Intelligence. – London: Bloomsbury, 2000. – 324 p.