

УДК 338. 1

Шутько Лариса Геннадьевна, доцент, к.э.н.  
Shutko Larisa G., associate Professor, Ph. D.(КузГТУ, г. Кемерово)  
(KuzSTU, Kemerovo)**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА КАК ФАКТОР  
КОНКУРЕНТНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО РЕГИОНА****DEVELOPMENT OF THE CREATIVE SECTOR AS A FACTOR  
COMPETITIVE ATTRACTIVENESS  
COAL MINING REGION**

Рассмотрены вопросы развития креативного сектора в экономике угледобывающего региона – нового направления развития человека; повышения конкурентно-креативной привлекательности Кемеровской области – Кузбасса для разных категорий потребителей. Выделены позитивные тренды креативизации угледобывающего региона.

The issues of development of the creative sector in the economy of the coal-mining region – a new direction of human development - are considered; increasing the competitive and creative attractiveness of the Kuzbass for different categories of consumers. Positive trends in the creativity of the coal mining region are highlighted.

Исходной точкой формирования авторской позиции служит гипотеза, в соответствии с которой, люди выбирают регионы как место проживания и жизнедеятельности, подобно тому, каким образом они осуществляют потребительский выбор товаров и услуг на рынках, т.е. в данном случае исходят из принципа максимизации полезности всех составляющих уровня и качества жизни человека в определенной территории (локальный и региональный уровень, национальный и мировой). Современный человек хочет жить в территориальном пространстве – креативном пространстве (Р. Флорида), которое обеспечивает не только определенный «уровень жизни» (в т.ч. потребление товаров и услуг), но и более высокое «качество жизни», позволяющее реализовать свой человеческий потенциал.

Для подтверждения справедливости выше обозначенной гипотезы определим, что конкурентная привлекательность региона зависит от его конкурентного потенциала. Конкурентный потенциал развития региона обусловлен набором конкурентных преимуществ [1, с.28] и сформированным имиджем региона, что позволяет привлекать ресурсы, включая человека, и расширяет возможности инклюзивного социально-экономического роста и развития. Развитие конкурентного потенциала Кемеровской области – Кузбасса должно быть в первую очередь направлено на привлечение и закрепление потенциальных «потребителей» территории региона, вклю-

чая граждан (жителей региона, туристов, мигрантов), предпринимателей. Если обратиться к результатам оценки конкурентной привлекательности Кемеровской области – Кузбасса 2017 года, учитывающей четыре его составляющие, в т.ч. конкурентный потенциал образования, инноваций, экономики и качества жизни, то следует констатировать его крайне низкий уровень на тот момент [1, с.183]. Об этом речь уже шла в ранее опубликованной авторской статье [2]. Однако спустя семь лет эта тема по-прежнему актуальна. Наметились тенденции, которые требуют обобщения.

Важную роль в конкурентной привлекательности угледобывающего региона Кемеровская область – Кузбасс для человека и бизнеса на сегодняшний день играет принципиально новый подход к формированию системы ценностей социально-экономического регионального развития и изменению отраслевой структуры экономики. Автор поддерживает точку зрения всех тех, кто считает, что ценностный приоритет социально-экономического регионального развития угледобывающего региона – это развитие креативного сектора экономики. На сегодняшний день доля креативного сектора в Кемеровской области – Кузбасса несколько ниже, чем в других субъектах Сибирского региона. «Доля организаций в сфере креативных индустрий составляет 8,2 %, их вклад в валовой региональный продукт Кузбасса – 1,9 %. Соответственно эти цифры в Новосибирской области составляют 9,6 % и 5,4 %; Томской области – 10,8 % и 5,2 %, Красноярском крае – 8,2 % (совпадает с Кузбассом) и 2,7 %» [3]. Общероссийская доля креативных индустрий сегодня – 3,5 % от ВВП. Поставлена задача достичь к 2030 году 6-ти %.

Нельзя не отметить роль государства в поддержке развития креативной экономики как на федеральном, так и на региональном уровне, в т. ч. в создании к 2030 году 25 межвузовских российских кампусов. Позитивным трендом, связанным с расширением креативного пространства в угледобывающем регионе, является реализация федеральной инициативы по «Созданию сети современных кампусов» как пространств для научных исследований [4], в число которых входит межвузовский кампус «Кузбасс». В Южно-Кузбасской агломерации (г. Новокузнецк) он будет формироваться на основе СибГИУ, в Северно-Кузбасской агломерации (Кемерово) – на основе КемГУ. На рис. 1 представлена визуализация проекта межвузовского кампуса «Кузбасс» на базе СибГИУ, которая позволяет получить наиболее полное представление о его структуре.

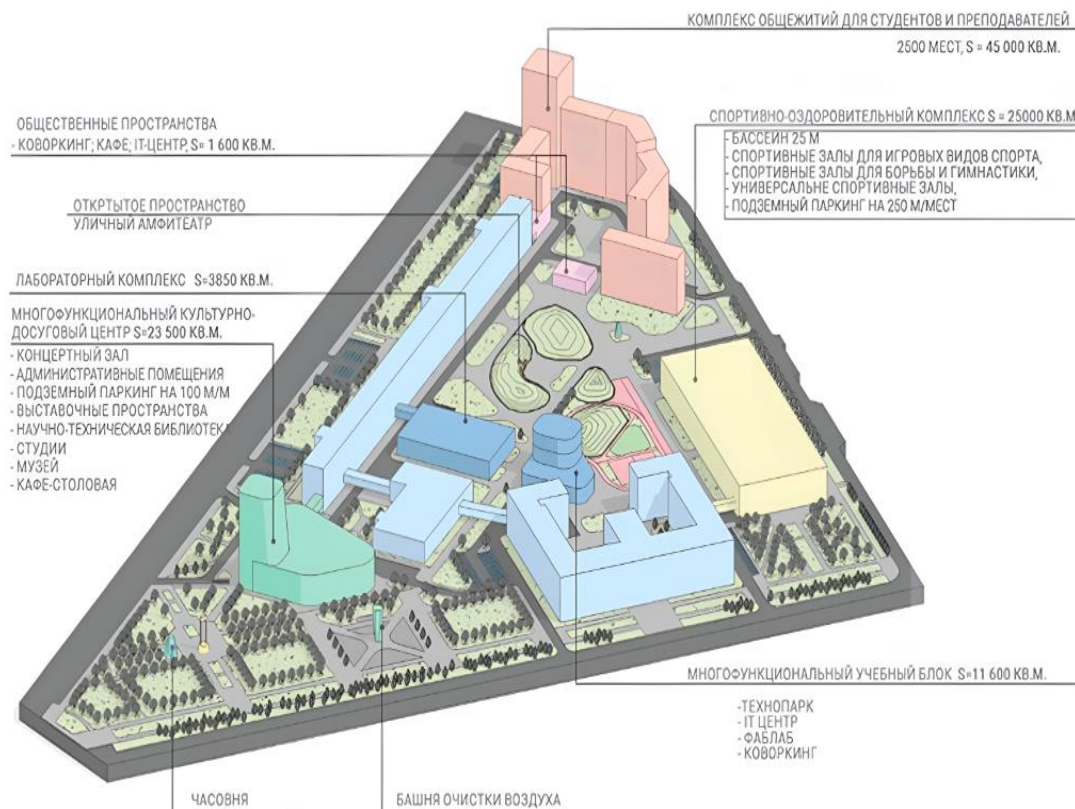


Рис. 1 Проект будущего кампуса [5]

Важно, что будущие пространства студенческих кампусов будут встроены в городскую среду и доступны для обучающихся других образовательных учреждений (вузов, прежде всего), находящихся на территории городов и прилегающих к ним территорий. Ряд объектов межвузовских кампусов будут доступны для всех жителей городов, что будет способствовать повышению качества жизни людей за счет расширения образовательных, медицинских, культурно-досуговых услуг.

Интересно отметить, что кампус Кемеровского университета, построенный в 80-е годы, являлся для того времени уже уникальным (креативным) проектом, так как реализовывал идею объединения образовательного, научного и жилищно-бытового пространства, создания «новой среды» для повышения «качества жизни» студентов, ученых, преподавателей; повышения привлекательности и поддержки сферы научно-исследовательской деятельности. Однако это был пример «закрытого» типа студенческого кампуса для всех остальных горожан.

Современные проекты межвузовских кампусов в Кузбассе являются проектами «открытого» типа – кампусов-городов, расширяющими пространство доступной креативной среды в архитектуре промышленных городов. Подобный опыт уже успешно апробирован в мировой практике, например, в ряде городов США. В Кемерово межвузовский кампус будет

сосуществовать с рядом объектов Сибирского кластера искусств, который тоже является частью креативного пространства Кузбасса. Напомним, что в Кемерово уже идет процесс обучения студентов по ряду профессий, востребованных в сфере креативной экономики на базе созданного Российского государственного института сценических искусств.

Еще один позитивный тренд в креативизации региональной угледобывающей экономики связан с разработкой и реализацией проекта иницированного компанией Goodline – «Город талантов». Это кластерный проект для занятых в сфере IT-индустрии в сочетании с городским университетом (стартап по созданию городов 2.0), жилого, культурно-досугового пространства для самореализации талантливых людей, а также специалистов, которые смогут приезжать для жизни и работы в т.ч. из других российских регионов. Ядром амбициозного проекта станет «фабричный коворкинг с центром прототипирования», цифровое пространство, объединяющее рабочие места для 7 тысяч человек, возможностью обучения для 3 тысяч студентов [6].

Итак, креативизация экономики угледобывающего региона – это длительный процесс, но позитивные тренды уже сформировались, выдвинутая автором гипотеза подтверждена. Требуется не только значительные инвестиции для реализации инфраструктурных проектов в социально-культурной сфере, которые создают необходимую материальную базу, но и появление нового слоя предпринимателей, которые готовы инициировать и реализовывать креативные социально-экономические проекты. Будущее угольного региона Кемеровская область – Кузбасс неразрывно связано с формированием его креативно-привлекательного имиджа по сравнению с другими российскими регионами. Угледобывающий регион находится в начале этого пути.

#### Список литературы

1. Гринчель, Б.М. Методы оценки конкурентной привлекательности регионов: монография / Б.М. Гринчель, Е.А. Назарова. – СПб.: ГУАП, 2014. – 252 с.
2. Шутько, Л.Г. Конкурентная привлекательность как фактор социально-экономического развития угледобывающего региона / Л.Г. Шутько // Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. Сибресурс 2018: материалы XVII Международной научно-практической конференции / отв. ред. А.А. Хорешок. Кемерово, 2018. С. 621-624.
3. Развиваем экономику Кузбасса – в Кемерово прошла Неделя креативных индустрий // Авант-ПАРТНЕР. № 7. от 23.06.2022 / <https://avant-partner.ru/partner/8786.html>.
4. Чернышенко, Д. Создавая сеть современных университетских кампусов, мы формируем среду для новых исследований / Д. Чернышенко /

<http://government.ru/news/51889/>.

5. Межвузовский кампус «Кузбасс» на базе СибГИУ /  
[https://www.sibsiu.ru/news/index.php?ELEMENT\\_ID=23569](https://www.sibsiu.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=23569).

6. Кемеровский опыт создания городов как креативных кластеров  
представлен на федеральном уровне /  
<https://kemerovo.bezformata.com/listnews/kemerovski-y-opit-sozdaniya-gorodov/137731256/>