

УДК 504.75

Марцияш Дмитрий Алексеевич, аспирант ОПа-211
(КузГТУ, г. Кемерово)

Логинова Анна Вадимовна, аспирант БТа-211
(КузГТУ, г. Кемерово)

Науч. Рук.: Бобровникова Алена Александровна, доцент, к.х.н.
(КузГТУ, г. Кемерово)

ЭКОЛОГИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ECOLOGIZATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Аннотация: С каждым годом все больше изменяется окружающий нас мир, приходят в упадок устоявшиеся экосистемы, все это вызвано человеческой деятельностью. Любое вмешательство в экосистему порождает сложные последствия и для самого человека.

Abstract: Every year the world around us changes more and more, the established ecosystems are being destroyed, all this is caused by human activities. Any intervention in the ecosystem has complex consequences for the individual.

Намечается серьезная тенденция к ухудшению экологической обстановки в разных регионах. Как самый яркий пример – практически полное исчезновение Аральского моря и его экосистемы. Там где было 60 лет назад Аральские море, водилась рыба, росли деревья и травы, ничего не осталось. Экосистема полностью была разрушена.

Развитие экологии важная задача, так как она поможет упредить подобные катастрофы. Поможет сохранить экосистемы и природные взаимосвязи. Очень важно наблюдение и оценка равновесия природных экосистем, так как необходимо своевременно замечать предпосылки к появлению каких-либо негативных воздействий и своевременно их нивелировать [1].

Ввиду этого в последнее время популярным стал переход на путь зеленой экономики. Никто не остается равнодушным к нашей планете, и каждый человек хочет уберечь свой дом и сделать его более уютным и комфортным для себя и будущих поколений. Сознательность людей поддерживается и предприятиями, которые переходят на зеленые технологии и выпуск экологически чистых товаров.

Зеленый маркетинг – новый путь и способ продвижения товаров на рынке базирующийся на общечеловеческих проблемах – экологии, социальных и др. фактически компании повышают клиентскую лояльность, собственную узнаваемость и как следствие увеличивают объемы продаж за счет

производства товаров соответствующих требованиям по экологичности или использования экологичных технологий для производства.

Ввиду возрастающей популярности «зеленого» маркетинга и его развития и распространения по всему миру, такое маркетинг становится все более эффективным. С каждым годом увеличивается количество желающих использовать именно зелёные товары вместо обычных, параллельно этому появляются новые компании готовых к производству экологичных товаров. Однако сохраняется неготовность людей платить больше за экологически безопасные товары, так как не хотят упускать выгоды от других приобретений.

Компания Information Resources проводило исследования и получила следующие результаты: «- 29% опрошенных принимают решение о покупке, исходя из дружественности к окружающей среде продукта и его упаковки; - 23 % обращают внимание на экологичность магазинов, в которых совершают покупки; - 39 % стремятся купить экологически чистые продукты.

В общей сложности 48 % опрошенных заявили о важности хотя бы одного из параметров экологичности. Как вывод «зеленое поколение» - поколение озабоченное проблемами окружающей среды, оно и обеспечивает высокий уровень потребления экологических товаров. Экология становится брендом» [2].

Российская Федерация не остается в стороне и активно включилась в процесс экологизации экономики, наряду с другими странами. Введенные законы, указы, постановления и подписанные соглашения продвигают страну по пути улучшения благосостояния и жизнеобеспечения граждан. Правительством РФ в числе 175 стран в сентябре 2019 года было утверждено Парижское соглашение. Концепция документа соответствует Указу Президента № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов», который требует обеспечить к 2030 году сокращение выбросов парниковых газов до 70 % относительно уровня 1990 года с учетом максимально возможной поглощающей способности лесов и иных экосистем [3]. Правительству поручено разработать Стратегию долгосрочного развития РФ до 2050 года с низким уровнем выбросов парниковых газов.

Положения Закона распространяются на регулируемые организации, которые:

1. Соответствуют определенным критериям (перечни видов хозяйственной и иной деятельности, сопровождаемой выбросами парниковых газов).

2. Хозяйственная и иная деятельность которых сопровождается выбросами парниковых газов.

Вводятся новые термины - парниковые газы, поглощения парниковых газов, углеродная единица, углеродный след и другие. Также вводится определение «целевого показателя сокращения выбросов парниковых газов», который устанавливается Правительством (с учетом поглощающей способности лесов и других экосистем и необходимости обеспечения

устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития страны).

С целью решения экологических проблем необходимо:

1. самоподдерживаемое развитие экономики;
2. своевременное решение социальных проблем;
3. рациональное использование природных ресурсов;
4. эффективное обеспечение экологической безопасности.

Ввиду всемирного «экологического кризиса», к которому пришло человечество в результате промышленной деятельности, каждой стране необходимо найти пути выхода из данной ситуации. Для России наиболее перспективным является: экологизация технологий, экономизация производств, экологическое просвещение с одновременным административно-правовым воздействием.

Предприятия активно реагируют на зеленый маркетинг и новые требования рынка. Основы принципа работы зеленого маркетинга рассказал специалист по маркетингу энергоэффективных продуктов и возобновляемых источников энергии Майкл Хекстер: «С одной стороны, зеленый маркетинг использует самые эффективные каналы информации, чтобы убедить людей сделать выбор в пользу экологически чистых продуктов. С другой стороны, он помогает компаниям осознать современные требования рынка к их товарам и услугам. «Зеленый» маркетинг может включать в себя разработку новых продуктов и даже внутреннюю реорганизацию, необходимую для выхода на экологически чистые продукты и экологичный стиль бизнеса».

Для внесения ясности в то, как нужно развивать экономику в мире, в 2015 году генеральной ассамблей ООН был составлен «план достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех» - цели в области устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития появилась в результате суммирования трёх основополагающих - экономической, социальной и экологической направленностей. Под этим понимается принятие мер, направленных на оптимизацию использования ресурсов и использование экологичных природо-, энерго-, и материалосберегающих технологий, на сохранность стабильности социальной и культурной системы, с одновременным обеспечением нерушимости биологических и физических природных экосистем.

Цели и задачи этой концепции являются всеобъемлющими и носят целостный характер обеспечивая баланс всех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

25 сентября 2015 года 193 странами были приняты 17 глобальных целей (рис.1)

В первую очередь для достижения целей необходимо создание «зеленой» экономики взамен «коричневой», последняя из которых характеризуется высокой зависимостью от углеродных энергоносителей, нерациональным использованием природных ресурсов и социальной

маргинализацией. «Зеленая» экономика нацелена на повышение благосостояние людей и обеспечение социальной справедливость при сопутствующем снижении рисков для окружающей среды.



Рис. 1 Цели в области устойчивого развития

Все это вкладывается в ESG-подходы, активно продвигаемые в последнее время. Так для экологизации и экономизации производств сформированы справочники по НДТ (наилучшим доступным технологиям), которым предприятия должны придерживаться при ведении своей деятельности.

Аббревиатуру ESG расшифровывается - экология, социальная политика и корпоративное управление. В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

1. Ответственное отношение к окружающей среде;
2. Социальная ответственность;
3. Качество корпоративного управления.

Принципы ESG для РФ являются новыми, не распространенными, но привлекательными для ведения дел и начинают широко применяться в различных сферах деятельности.

В 2021 году в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) одной из актуальных тем стала защита окружающей среды. Важным вопросом является снижение выбросов углекислого газа при добыче и переработке топлива, а так же развитие новых источников энергии. Учитывая требования национального проекта «Экология» выведена задача к 2030 году: необходимо сортировать 100% отходов и в два раза уменьшить объем захоронения мусора.

Крупные банки в качестве поддержки ESG принципов внедрили в кредитный процесс ESG-оценку компаний, то есть фактически контроль кредиторов на его отношение и соблюдение принципов устойчивого развития, которое набирает популярность в наше время.

Бизнесу для высокой ESG-оценки, необходимо руководствоваться нормами развития в соответствующих категориях: социальной, управлеченческой и экологической.

Экологические принципы являются одним из важных аспектов в современном мире и служат важнейшей характеристикой безопасности компании для человечества посредством воздействия на окружающую среду, а так же имиджевой стратегией предприятия.

Социальные принципы демонстрируют характер взаимодействия компании с персоналом, поставщиками, клиентами, партнерами и потребителями. Существует несколько путей для соответствия стандартам: соблюдение условий труда, гендерный баланс, инвестиции в социальные проекты. Стоит отметить, что за нарушение условий труда, трудовых договоров предусмотрена ответственность на законодательном уровне.

Управленческие принципы затрагивают качество управления компаниями: прозрачность отчетности, зарплаты менеджмента, здоровую обстановку в офисах, отношения с акционерами, антикоррупционные меры.

Вывод: увеличивающийся спрос на ESG вынуждает компании учитывать принципы устойчивого развития, из-за давления инвесторов и банков, компаниям нецелесообразно иметь низкий ESG-рейтинг. Так как страны только вступили на этот путь, им предстоит долгий этап формирования политики «зеленой» экономики с учетом специфики уровня организации каждого отдельно взятого региона.

Список литературы:

1. Электронный ресурс: <https://greentruth.ru/ecology/chto-takoe-ekologiya-i-dlya-chego-ona-nuzhna>
2. Е.Н. Абанина. Экологизация как процесс достижения устойчивого развития. / Вестник Саратовской государственной юридической академии №3, 2018г – с.201.
3. Указ Президента РФ от 04 ноября 2020г. № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов»