

УДК 332.025

Коваленко Лариса Викторовна, доцент, к.э.н.,
Якунина Юлия Сергеевна, доцент, к.э.н.
(КузГТУ, г. Кемерово)

Kovalenko Larissa Viktorovna, the senior lecturer, к.э.н.,
Yakunin Julia Sergeevna, the senior lecturer, к.э.н.
(KuzGTU, Kemerovo)

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ УГОЛЬНОГО РЕГИОНА

ACTUAL ASPECTS of FORMATION of SOCIAL RESPONSIBILITY of MANAGING SUBJECTS of coal REGION

Аннотация. Обоснована актуальность исследования вопросов, связанных с формированием социальной ответственности хозяйствующих субъектов угольного региона. Выделены существенные аспекты формирования социальной ответственности хозяйствующих субъектов угольного региона и последствия их реализации.

The summary. The urgency of research of the questions connected with formation of social responsibility of managing subjects of coal region is proved. Essential aspects of formation of social responsibility of managing subjects of coal region and a consequence of their realisation are allocated.

Актуальность исследования обусловлена, прежде всего, тем, что в современных условиях мирового развития особенно важно обеспечить эффективное функционирование и взаимодействие хозяйствующих субъектов на национальном и региональном уровне. Вся система хозяйственного развития страны не может рассматриваться как оптимально функционирующая, если в ней не учтены актуальные аспекты формирования социальной ответственности хозяйствующих субъектов. Эффективность развития будет определяться тем, насколько их общая направленность и содержание будут соответствовать закономерностям развития общества.

Особое значение приобретает решение проблемы экономически эффективного и социально справедливого развития Российской Федерации и её отдельных регионов в условиях сырьевой направленности и монопрофильности экономики ряда территорий, поскольку возрастает зависимость экономического, социального, экологического положения ряда

населенных пунктов от результатов деятельности отдельных компаний. [1] Это характерно и для угольной отрасли.

Деятельность компаний угольной отрасли неоднозначна. Она как положительно, так и отрицательно может влиять на занятых в производстве сотрудников, население региона, органы власти всех уровней. [2]

Несмотря на положительные тенденции, которые наблюдаются в развитии отрасли, можно отметить достаточно высокий уровень социальной напряженности в угледобывающих регионах, вызванной дефицитом и недостаточным качеством социальных услуг, тяжелыми условиями работы, высоким уровнем травматизма и аварийности в отрасли, проблемами загрязнения окружающей среды, общим экологическим неблагополучием районов проживания людей. [3]

Это актуализирует вопросы социальной ответственности хозяйствующих субъектов. По мере изменения объективных экономических, экологических и социальных условий, повышения неопределенности внутренней и внешней среды, появляются новые предпосылки для практической реализации принципов социальной ответственности.

В последнее десятилетие в стратегию и практическую деятельность большинства угольных компаний мира интегрированы принципы социальной ответственности: менеджмент реализует проекты с экологической и социальной направленностью, способствующие повышению благосостояния различных групп стейкхолдеров. [4] Однако часто указанная деятельность осуществляется бессистемно.

Среди хозяйствующих субъектов, демонстрирующих высокий уровень социальной ответственности, готовность применять максимально эффективные меры для минимизации влияния производственной деятельности на окружающую среду, реализовывать проекты освоения новых мощностей, модернизации старых производств с учетом внедрения ресурсосберегающих энергосберегающих технологий, технологий переработки отходов производства, реализовывать программы рекультивации нарушенных земель, сохранения биологического разнообразия производства, а также обеспечивать социальную направленность деятельности, можно выделить АО «Сибирская угольная энергетическая компания».

Социальная ответственность компаний проявляется в строительстве в Красноярском крае новых современных комплексов очистки дренажных и подземных вод, образуемых при осушении угольных пластов; организации производственной практики студентов горных вузов на предприятиях компаний в Кузбассе; организация творческих конкурсов, спортивных мероприятий, благотворительных акций и др.

Таким образом, в качестве актуальных аспектов формирования социальной ответственности можно выделить:

- эффективное использование идей;
- эффективное использование преимуществ новых технологий;
- постоянное повышение квалификации кадров;
- формирование сфер деятельности, имеющих сквозной характер.

Реализация выделенных аспектов социальной ответственности формирует благоприятный имидж хозяйствующего субъекта, положительное восприятие населением деятельности компании по развитию региона, повышению его экономического благосостояния и социального благополучия.

Деятельность угольной компании может быть рассмотрена с точки зрения экономической эффективности и с учётом социальной и экологической составляющих. Для этого авторы предлагают использовать комплекс показателей, отражающих развитие человеческого капитала компании и территории присутствия, занятость населения, развитие инфраструктуры, экономическое развитие территорий, воздействие компании на водные ресурсы, атмосферный воздух, земную поверхность, эффективность природоохранной деятельности. Данные показатели предлагается рассматривать компаниям в динамике и включать в годовую отчетность, что позволит оценить тенденции влияния функционирования угольных компаний на социально-экономическое развитие территорий присутствия, ключевые последствия деятельности угольных компаний для общества и выявить направления повышения уровня социально-экономического развития угледобывающих регионов. [5]

Следует отметить, что крупным хозяйствующим субъектам угольного региона принадлежит решающая роль в стабилизации социально-экономической ситуации, снижении социальной напряжённости, обеспечении роста занятости населения, расширении потребительского сектора, насыщении рынка товарами и услугами, повышении общего уровня благосостояния, обеспечении конкурентоспособности региона. Высокая социально-экономическая значимость обуславливает их важную роль в обеспечении экономической безопасности страны и региона, что требует повышения социальной ответственности для формирования благоприятного имиджа и положительного восприятия населением деятельности компаний по развитию региона.

Список литературы

1. Коваленко Л. В. Стимулирующее воздействие государства на развитие взаимодействия хозяйствующих субъектов в угольной отрасли / Л. В. Коваленко, Ю. С. Якунина. – // Уголь. – 2021. – № 9. – С.9-14.
2. Ilinova A. A. Stakeholder Management: An Approach in CCS Projects / A.A. Ivanova, A. E. Cherepovitsyn, O. O. Evseeva // Resources. – 2018. – N 7. – Vol. 4. – P. 1-16.
3. Taeyoung, J. Coal Consumption and Economic Growth: Panel Cointegration and Causality Evidence from OECD and Non-OECD Countries / J. Taeyoung, K. Jinsoo // Sustainability. – 2018. – N 10. – P. 1-15.
4. Chaodong, Y. Evaluation of Ecological Environmental Quality in a Coal Mining Area by Modelling Approach / Y. Chaodong, D. Hongjun, G. Wen // Sustainability. – 2017. – N 9. – P. 1-13

5. Бойко, Н. А. Влияние деятельности угольных компаний на социально-экономическое развитие угледобывающих регионов и ее оценка / Н. А. Бойко, Т. А. Чвилева, Н. В. Рамашева. – // Уголь. – 2019. – № 11. – С. 48-52.