

УДК 658.7

А.Ю. Тюрин, профессор, д-р экон. наук
(КузГТУ, г. Кемерово)
Tyurin A.Yu., professor, D.Sc. (Economy)
(KuzSTU, Kemerovo)

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ СИСТЕМАХ

CONSUMER TRANSPORT SERVICE IN REGIONAL DISTRIBUTED SYSTEMS

В статье рассматриваются вопросы организации транспортного обслуживания потребителей пищевого сектора экономики на региональном уровне. С учетом удаленности клиентов друг от друга, необходимости согласования транспортных и производственных ритмов работы выбирается соответствующий метод доставки продукции потребителям автомобильным транспортом.

The article deals with the organization of transport services for consumers of the food sector of the economy at the regional level. Taking into account the distance of customers from each other, the need to harmonize transport and production rhythms of work, an appropriate method of delivering products to consumers by road is chosen.

Транспортное обслуживание потребителей на рынке пищевого сектора экономики является довольно сложным ввиду большого ассортимента выпускаемой продукции с различными сроками годности, необходимости согласования транспортных и производственных ритмов работы [1], территориальной удаленности потребителей друг от друга.

Для предприятий пищевой индустрии характерно создание холдинговых структур, например АО «Данон Россия» [2], которые имеют широкую сеть производственных предприятий и региональных рынков сбыта, обслуживаемых преимущественно автомобильным транспортом. Транспортировка сырья для производственных подразделений АО «Данон Россия» осуществляется с учетом температурного режима сырого молока, а сбыт готовой продукции потребителям производится развозочными маршрутами с применением эвристических методов построения маршрута доставки [3].

В компаниях с сильно разветвленной структурой управления (например, холдингового типа) при территориальном удалении объектов друг от друга в радиусе до 400 км происходит взаимодействие по обмену товарными потоками [4]. Например, если осуществляется управление тре-

мя предприятиями А, Б и В, то организация сбыта готовой продукции может происходить на собственные рынки, территориально привязанные к предприятию. или на смежные рынки в зоне ответственности других предприятий. При этом транспортное обслуживание этой сети разбивается на два контура: внутреннее обслуживание на локальных рынках и внешнее обслуживание между предприятиями. Данная ситуация показана на рисунке.

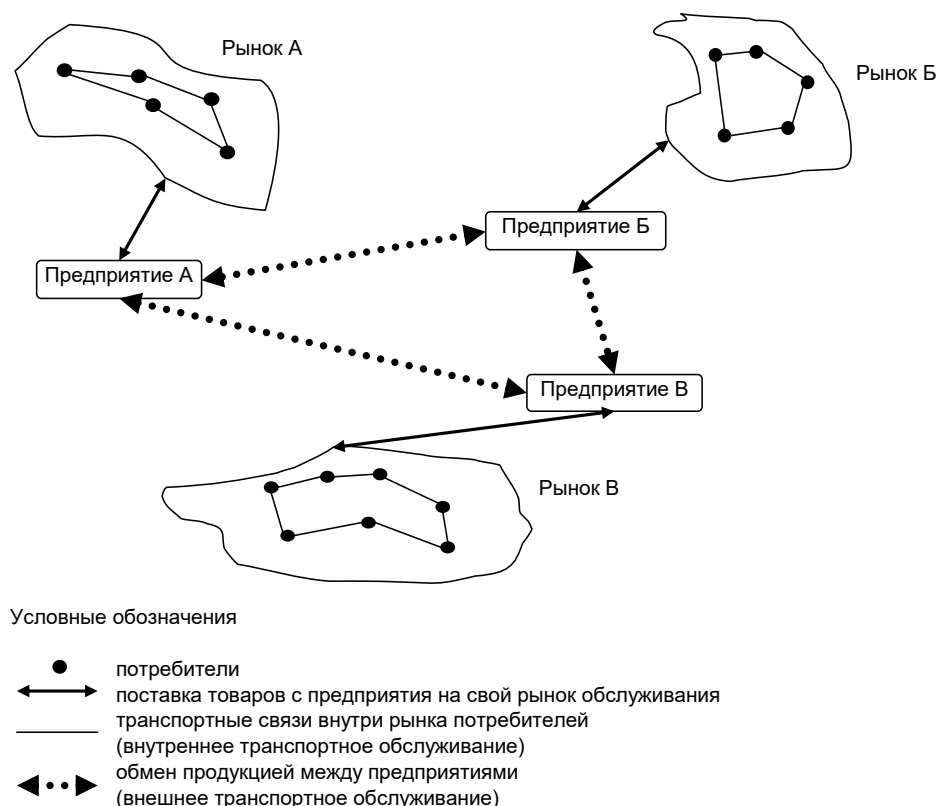


Рисунок - Схема поставок продукции в региональных распределенных системах

Внешнее транспортное обслуживание между предприятиями А, Б и В может происходить по маятниковому маршруту с возвратом автомобиля в исходный пункт или по развозочно-сборной схеме с объездом двух и более предприятий за цикл. При этом выбор схемы доставки зависит от мощности потребления продукции на соответствующем рынке, интенсивности обмена между рынками, развитости транспортной инфраструктуры и других факторов.

При интеграции предприятий в составе холдинговой структуры необходимо постоянное сокращение издержек обращения и транспортных расходов по обслуживанию потребителей. Достигнуть этого можно с помощью метода раздельной доставки, особенно эффективным, когда накопление на транзитную норму отправки продукции автотранспортом проис-

ходит долго, применение маятниковой схемы доставки товаров является дорогой и поставка продукции небольшими партиями за несколько циклов завоза позволит сократить уровень запасов в сети, снизить транспортные расходы, повысить реакционную способность на изменяющийся спрос в канале распределения.

Главной задачей качественного транспортного обслуживания является своевременность доставки грузов потребителям с минимальными затратами за счет синхронизации транспортно-производственных и транспортно-складских процессов в сети распределения товаров. Применение передовых информационных технологий, программного обеспечения позволит гибко планировать маршруты доставки товаров между удаленными объектами сети, сокращать логистические затраты, оперативно влиять на возмущения внешней среды без потери качества обслуживания потребителей.

Список литературы

1. Тюрин А.Ю. Особенности работы автотранспорта в сбытовых системах пищевой промышленности // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2009. – №4. – С.132-134.
2. Тюрин А.Ю. Инновационный подход к управлению транспортировкой в молочной промышленности // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 2 (12). – С. 50-56. – <http://www.creativeconomy.ru/articles/19208/>
3. Fisher M., Jaikumar R. A generalized assignment heuristic for vehicle routine // Networks. – 1981. – 11, № 1. – Р. 109-124.
4. Тюрин А.Ю. Транспортно-логистическое обслуживание цепей поставок пищевой промышленности: автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Ростов-на-Дону: РГСУ, 2013. – 45 с.