

УДК 332.1

Ломакина Полина Евгеньевна, студентка III курса

Института Экономики и Управления.

(КузГТУ им. Т. Ф. Горбачёва, Кемерово)

Масорский Никита Николаевич, ученик 10«А» класса.

(МБОУ «лицей №89», Кемерово)

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Погорелая Татьяна Анатольевна

(КузГТУ им. Т. Ф. Горбачёва, Кемерово)

Lomakina Polina Evgenievna, III year student

Institute of Economics and Management.

(KuzSTU, Kemerovo)

Masorsky Nikita N., student 10 "A" class.

(MBEI "Lyceum №89", Kemerovo)

Supervisor: Associate Professor of Economic Sciences Department, Pogorelaya

Tatyana Anatolyevna

(KuzSTU, Kemerovo)

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА К ОСОБЕННОСТЯМ  
РАЗВИТИЯ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩЕГО РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА)

THE PROBLEM OF SMALL BUSINESS ADAPTATION TO MODERN  
CONDITIONS OF EXTRACTING REGION

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности, условия, формы, источники и проблемы развития малого предпринимательства в России, главным фактором которого в ресурсодобывающем регионе выступает эффективность региональной и государственной поддержки малого бизнеса.*

*Abstract: The article presents the definition, types and forms of small business. The features and problems of small business development in Russia are listed and disclosed. Explained the need for state support of small business.*

В современной экономике любой страны одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, среди которых последние играют особенно важную роль в социально-экономическом развитии. Под малым предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям. Наиболее часто применяются следующие критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства: средняя численность занятых на предприятии работников, размер уставного капитала, ежегодный оборот и величина активов [3]. Вид малого предпринимательства зависит от сферы экономической деятельности: предоставление услуг населению;

производственный бизнес; реализация готовых товаров, или сфера торговли; общественное питание; развлекательные центры и базы отдыха; бизнес в интернете [5].

Актуальность исследования проблем развития малого предпринимательства в российской экономике определяется его, с одной стороны, преимуществами, а с другой – недостаточным пока реальным участием в развитии национальной и региональной экономики. Особенно остро эти проблемы стоят в регионах сырьевой специализации, подобных Кузбассу.

В связи со спецификой развития ресурсодобывающего региона (низкая диверсификация экономики, зависимость от основных отраслей промышленности, низкая доля инновационных предприятий, кризисное состояние предприятий обрабатывающего сектора) субъекты малого предпринимательства требуют особого постоянного внимания и поддержки региональной и городских администраций. В условиях нового витка финансового кризиса, на фоне санкций и снижения уровня деловой активности, сокращения потока финансовых ресурсов и усиления признаков нестабильности, в связи с целью поддержки и развития данного сектора экономики региона в 2013 г. была разработана Государственная программа Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» на 2014 - 2020 годы. В Программе основное внимание уделяется созданию условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях в рамках реализации перспективных инвестиционных проектов, в том числе с применением технологий моделирования и мониторинга, применением современных методов, средств и технологий управления проектами [7].

С учетом того, что в условиях формирования информационного общества происходит углубление индивидуализации системы потребностей, необходимо содействовать эффективной реализации главного преимущества малого предпринимательства – его способности быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. Крупный бизнес и массовое производство испытывает кризисные явления чаще в связи с перепроизводством. В этом смысле главным преимуществом малого бизнеса выступает его гибкость, т.е. способность быстро реагировать на изменение системы потребностей. По мере насыщения потребностей происходит смена предпочтений потребителя, что ведёт к необходимости изменения структуры производства материальных благ и услуг. Например, с развитием технологий и появлением цифровых фотоаппаратов исчезла потребность в проявке плёночных фотографий, владельцы небольших фотомастерских смогли быстро изъять капитал и сменить сферу деятельности. Гибкость в данном случае тем выше, чем меньше степень зависимости от крупного бизнеса. К примеру, маленькая кофейня, зарегистрированная, как ИП, может без труда убрать из меню продукцию,

которая не пользуется спросом, ввести новые позиции, в то время, как заведение, являющееся частью известного бренда (в том числе, франчайзи) не в состоянии оперативно отреагировать на изменение потребностей покупателя. К очевидным преимуществам малого предпринимательства относятся: относительно низкий стартовый капитал, мобильность, простота в управлении, скорость принятия решений выше, чем в крупном бизнесе из-за отсутствия бюрократизма, традиционно более тёплые, дружественные, неформальные отношения в трудовом коллективе, способствующие формированию командного интереса в развитии бизнеса.

Наряду с этим, развитие малого предпринимательства следует рассматривать в качестве важного условия ослабления зависимости региональной экономики от конъюнктуры на мировом рынке сырья.

Основными формами легализации малого бизнеса являются регистрация индивидуального предпринимательства и создание юридического лица (в форме полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; общества с дополнительной ответственностью; акционерного общества; производственного кооператива [8]. В 2013 г. Коллегией администрации Кемеровской области была разработана государственная программа Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014 - 2020 годы. В программе выделены следующие цели:

Популяризация предпринимательства среди различных групп населения;

Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;

Обеспечение развития субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах экономики;

Выравнивание уровня развития субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;

Стимулирование развития бизнеса молодыми предпринимателями до 30 лет;

Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. [2]

В соответствии с данными целями в программе указан конкретный перечень задач, включая списки мероприятий по выполнению каждой из них, ресурсное обеспечение с детализацией по годам, источникам и статьям расходов. Одновременно с обеспечением реализации стратегии импортозамещения, мероприятия, предусмотренные Программой смягчат самые негативные социальные последствия продолжительного экономического кризиса, ускоряя создание новых рабочих мест, существенное пополнение бюджетов всех уровней. Малый бизнес более рентабелен, чем крупный: по данным Росстата, 68,6% малых компаний были прибыльны, а из крупных предприятий положительные показатели

только у 61,9% [6]. Согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10.10.2018 г. в Российской Федерации насчитывается 5 939 449 субъектов малого бизнеса (включая микро-бизнес), 28 029 из которых находятся в Сибирском федеральном округе [9].

При этом, одним из главных недостатков малого бизнеса является его «высокая смертность». Только 3-5% малых предприятий, согласно статистике Росстата, живут более трех лет. Большинство «погибает» в первый же год. По данным Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, малый бизнес нуждается в 30 млрд. кредитов ежегодно, но получает только 10-15% от этой суммы. От общего объёма всех выдаваемых кредитов только 6% выдаётся малому бизнесу. По данным обследования российских банков, проводившегося Ассоциацией региональных банков России, получили кредит только 33,9% из всех обратившихся за кредитом предпринимателей (44% из них - микрокредиты на сумму от 3 до 60 тыс. руб.). Крупные кредиты (от 300 до 600 тыс. руб.) составили всего 7,5% всех предоставленных кредитов. [10]

Можно выделить следующие проблемы низкого уровня развития малого бизнеса в Кузбассе и в целом по России с точки зрения самих предпринимателей: высокая налоговая нагрузка (47%) и ограниченность финансовых средств (46%), коррупция в органах власти (32%) и высокая арендная плата (31%), трудности с получением кредита (25%), низкая квалификация персонала (12%) и проблемы связанные непосредственно с регистрацией самого бизнеса (11%). Часть проблем могла бы быть решена посредством увеличения объёмов кредитования, но со стороны банка этот способ имеет ряд определённых затруднений: высокие риски кредитования ставятся на первое место (58,3%), далее идет отсутствие надежного заемщика (45,8%), недостаточная ресурсная база (22,2%), высокие операционные издержки (12,5%), отсутствие спроса на условиях банка (12,5%) [10].

Вышеперечисленные особенности и проблемы развития малого бизнеса указывают на необходимость интенсивной и постоянной региональной и государственной поддержки адаптации данного сектора экономики к внешним и внутренним «вызовам». Требуется скорейшее внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства, консолидации средств и инструментов для финансирования приоритетных направлений развития малого предпринимательства, интеграции финансовых механизмов малого предпринимательства в кредитно-финансовую систему России, использование гибких форм кредитования, развитие системы государственного заказа. Необходимо тщательно изучать опыт стран с сопоставимыми условиями и источниками развития. Успешный опыт адаптации малого предпринимательства к рыночным реформам в КНР показывает важность государственной поддержки в форме существенных

налоговых льгот, льготного кредитования, субсидирования, госзакупок и широкого использования системы госзаказов.

На данный момент малое предпринимательство в российских пользуется государственной поддержкой в виде налоговых и административных льгот, а так же госзаказов. Часть субъектов малого предпринимательства (в зависимости от выручки, рода деятельности и численности персонала) могут заключать только срочные трудовые договоры, проводить наличные расчеты без кассового аппарата, получать различные государственные субсидии. Кроме того, субъекты малого бизнеса имеют права на ведение бухгалтерский учёт в упрощённой форме, получение государственной гарантии, защиту от избыточных проверок со стороны государственного и муниципального контроля. Также малое предпринимательство стабильно имеет долю, равную 15% в госзакупках.

Отметим, что малое предпринимательство занимает важное место в развитии экономики современной России, оно обеспечивает занятость гражданам страны и составляет примерно пятую часть от ВВП страны. По данным Минэкономразвития, в 2017 г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП составила всего около 20%. Этого недостаточно и особенно важно увеличить долю малого и среднего предпринимательства в общем объёме экспорта, которая пока составляет всего 6%. Такие показатели порядком ниже, чем, например, в США, Японии, Германии и Великобритании (по данным на 2015 г. доля малого предпринимательства в ВВП данных стран составляет 52, 51,6, 57 и 52% соответственно, в то время, как в РФ данный показатель не превысил 20%) [6].

При этом, для поддержки и развития малого предпринимательства в Кузбассе было создано множество программ и организаций, в т.ч. Городская Программа развития предпринимательства на 2008-2010 годы, которая предусматривала предоставление безвозвратных субсидий на погашение процентов по кредитам в банках и по расходам на уплату аренды за выставочные площади, и Среднесрочная региональная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области», с использованием механизма субсидирования при исполнении договоров поручительства, при финансовой аренде (лизинг), а также субсидирования местных товаропроизводителей, осуществляющих экспортную деятельность.

Кроме того, муниципальным некоммерческим Фондом предоставляются займы для поддержки малого предпринимательства, проводятся обучающие семинары, консультации, оказываются консалтинговые услуги. Таким образом его адаптация к усилению внешнего давления на региональные рынки проходит с меньшими потерями. Еще один важный инструмент поддержки - бизнес-инкубатор, который предоставляет малому предпринимателю помещения и ресурсы «на старте»,

поддерживает тех, кто занимается производством, ориентированным на инновационную продукцию или технологии.

Очевидно, что без государственной поддержки малого бизнеса в условиях жёсткой конкурентной среды, без поддержки со стороны региональных властей, положительные особенности развития малой фирмы могут не проявиться. Более того, рост неустойчивости малого предпринимательства в условиях жёсткой конкурентной среды приведёт к снижению налоговых поступлений в бюджет.

В связи с этим, в комплексе мероприятий по развитию региона необходимо интенсивно использовать все основные импульсы, которые создает сектор малого бизнеса. Динамично осваивая новые виды продукции, он способствует приближению структуры регионального производства товаров и услуг к структуре системы потребностей потребителю. Малое предпринимательство в ресурсном регионе принимает на себя важнейшую функцию диверсификации экономики, поскольку развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса, используя даже небольшие местные источники ресурсов. Оно способно к ускоренному освоению инвестиций, сохраняя высокую оборачиваемость оборотных средств, содействует широкому внедрению и освоению инновационных технологий. В свою очередь, активная инновационная деятельность, как характерная черта малого бизнеса, способствует ускорению развития различных отраслей региональной экономики. Таким образом, от способности малого бизнеса быстро и эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям хозяйствования зависит функционирование и региональной и национальной экономики в целом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дж. Перси, К. Перси, Малый бизнес: преимущества и недостатки, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://jkpersyblog.com/malyj-biznes-preimushhestva-i-nedostatki/>
2. Государственная программа Кемеровской области "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области" на 2014 - 2020 годы, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dprpko.ru/programma-podderzhki.html>
3. Малое предпринимательство, [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/maloe-predprinimatelstvo.html>
4. Меры поддержки предпринимательства в г. Кемерово, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kemerovo.ru/?page=81>
5. Н. Давыдова, виды малого бизнеса в России, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://incomeeasily.ru/malyiy-biznes-s-chego-nachat/vidy-malogo-biznesa-v-rossii-analiz>

6. Н. Н. Быкова, Л.С. Рогозина, проблемы развития малого бизнеса в России, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/107/25602/>

7. Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» на 2014 - 2020 годы, [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/412805057>

8. Предприятия малого бизнеса, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8674-predpriyatiya-malogo-biznesa>

9. Федеральная налоговая служба, единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

10. Ш. А. Агаян, проблемы кредитования малого предпринимательства в РФ, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/38/4381/>

11. Ю. Э. Андропова, состояние малого предпринимательства в современной России, [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sostoyanie-malogo-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii>