

**УДК 372.862**

Баздерова Татьяна Александровна, доцент, к.т.н.  
(КузГТУ в г. Белово, г. Белово)

Куликова Анна Александровна, инженер 1 категории  
(КузГТУ в г. Междуреченске, г. Междуреченск)

Фёдоров Николай Николаевич, старший преподаватель  
(КузГТУ в г. Междуреченске, г. Междуреченск)

Bazderova Tatyana, Associate Professor, Candidate  
of Technical Sciences (KuzSTU in Belovo, Belovo)

Kulikova Anna, engineer of the first category  
(KuzSTU in Mezhdurechensk, Mezhdurechensk)

Fedorov Nikolay, Senior Lecturer  
(KuzSTU in Mezhdurechensk, Mezhdurechensk)

**ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНЖЕНЕРНО-  
ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ  
УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**IMAGE OF THE TEACHER OF ENGINEERING AND  
TECHNICAL SPECIALTIES AS A NECESSARY CONDITION OF  
A SUCCESSFUL PROFESSIONAL ACTIVITIES**

Аннотация: в статье рассмотрена структура имиджа преподавателя и влияние его на творческую деятельность студентов.

Annotation: the article considers the structure of the teacher's image and its influence on the creative activity of students.

В новых социально-экономических условиях главной проблемой высшего технического образования России является сохранение достигнутого ранее высокого качества подготовки специалистов, которое признано практически всеми высокоразвитыми в экономическом отношении странами. Современная высшая техническая школа испытывает огромные трудности в поддержании научно-технического и материального потенциала ввиду резкого падения производства, без которого сложно обеспечить развитие вузов и подготовку высококвалифицированных инженерных и педагогических кадров.

Спасение лучших инженерных школ и традиций инженерного образования в России в настоящее время в наибольшей степени зависит от решения возникших проблем на кафедрах. Подготовка иници-

ативных и творчески мыслящих специалистов должна осуществляться на основе реального единства учебного, научного и воспитательного процесса. В студенческом возрасте познавательные возможности человека имеют самый высокий уровень логического мышления, интерпретирования и оценки деятельности. Студенты хорошо понимают остроту недостатков процесса обучения и рассчитывают на содружество с преподавателями в организации учебного процесса: пересмотре учебных программ, обновлении содержания обучения в соответствии новыми условиями будущей работы студентов в угольной промышленности, введении научных проблем в учебный процесс, во внедрении современных методов обучения и т.д.

Педагогическое мастерство преподавателя вуза, несомненно, зависит от уровня профессиональной подготовки, но, прежде всего, проявляется в эффективности взаимодействия со студентами, в его результативности. Творческая педагогическая индивидуальность всегда опосредствована личностными качествами педагога и его способностью к оптимальному педагогическому общению (преподаватель-студент), которое создает наилучшие условия для развития мотивации и творческого характера обучения, для правильного формирования личности студентов. Специфика межличностного общения заключается в определенной зависимости представления о другом человеке и основывается на том, как люди отражают и интерпретируют облик и поведение партнера, оценивают возможности друг друга, т.е. на имидже. От имиджа педагога зависят характер взаимодействия со студентами и результативность обучения.

Структура имиджа педагога состоит из природных качеств, из характеристик личности, как следствие образования и воспитания, и качеств личности как следствие жизненного и профессионального опыта. Внешними проявлениями внутренней сущности личности являются определенные модели поведения и предметный мир человека, которым он себя окружает. Отсюда существует комплекс частных имиджей, представленных различными факторами, формирующими у нас впечатление о человеке, которого мы встречаем впервые в жизни.

Средовой и овеществленный имиджи профессорско-преподавательского состава формируются на основе созданных моделей, плакатов, оформления кабинетов и стендов, а также внешнего вида самих преподавателей. Отмеченные имиджи существенно зависят от материального положения выпускающей кафедры и, конечно, желают лучшего, но мало зависят от непосредственных усилий самих сотрудников.

Габаритный имидж – внешность человека и эстетическая, пси-

хологическая элегантность, манеры одеваться – несут первичную социально-психологическую информацию о нем. Отмечена связь между внешностью и психологическими качествами человека (человек, внешность которого вызывает симпатию, кажется, и внутренне привлекательным).

Существует феномен «ореола» физической привлекательности, которая вызывает сдвиг при оценке не только черт личности, но и поступков. Если человек производит хорошее впечатление, ему, как известно, идут навстречу. Вербальный и кинетический имиджи педагогов существенно зависят от его формирования на основе принципов: самовоспитания и самосовершенствования, гармонии визуального и внутреннего образов. Вербальный имидж является показателем нашего интеллекта. Речь является основным орудием преподавательской деятельности.

Основными показателями культуры речи являются: лексика, грамматическая правильность, орфоэпия, стилистика и искусство владения речью. Речь характеризуется темпом, паузами, потоком, внятной, громкостью, четкостью и точностью. Важно не только то, что мы говорим, но и как мы говорим. Постановка голоса для преподавателя имеет решающее значение. Если мы хотим получить приятный голос, который будет слышен в большой аудитории, на большом расстоянии, надо дышать диафрагмой. Во время лекции важную роль играют мышцы ног, которые позволяют сохранить прямую осанку, необходимую для снабжения всего тела кислородом. Голос характеризуют тип, резонанс, высота тона, громкость, слышимость, тембр и экспрессия.

Методическая основа постановки голоса включает принцип комплексного развития и теснейшей взаимосвязи всех частей речевого аппарата и их деятельности. Важна совокупность координированных действий дыхательного, голосового и артикуляционно-резонансного аппаратов. Для формирования позитивного вербального имиджа необходимо не говорить, а разговаривать, то есть, выступая перед аудиторией, ваша речь должна быть не монологом, а диалогом. Существует техника заочной формы диалога и техника активного использования слов обращений. Колоссальный педагогический потенциал имеет техника «провоцирования улыбки». Психологический механизм воздействия улыбки состоит в том, что когда человек улыбается и испытывает положительные эмоции, формируется желание контактировать вновь, чтобы еще испытать эти эмоции.

С целью активизации учебной деятельности, обращения к ассоциативной памяти и образному или абстрактно-логическому мышлению, а также для демонстрации своего интереса к мнению слушателей используется техника или принцип «обращение к опыту ауди-

тории». Кинетический имидж – пространственная организация общения, жесты, мимика, осанка и поза – несет индикаторную, социальную и коммуникативную функции. По нему можно судить о самочувствии, настроении и степени заинтересованности. Очень важен зрительный контакт, который является источником информации, глаза играют роль «зеркала души». Чтобы установить хорошие отношения с аудиторией необходимо около 60-70 % времени встречаться с ней взглядом. Взгляд должен быть открытым, с легко поднятой головой, с ясным выражением лица и легкой улыбкой.

Технология формирования имиджа начинается с самопознания. Этот этап предполагает определение ядра имиджа, то есть изучение, анализ личностных качеств с целью формирования объективной самооценки. Это необходимое условие, так как создаваемый образ должен прочно базироваться на внутренней сути человека. В противном случае может произойти потеря подлинной идентификации с самим собой и все ложное, наносное, не соответствующее личности проявится в любой момент.

Создать во время обучения атмосферу радости, добра, творчества и сотрудничества может только педагог с позитивным индивидуальным имиджем. Особенно значимыми являются такие качества как активная жизненная позиция (желание изменить мир к лучшему), современный образ, любовь к студентам, доброжелательность, сочетание требовательности и уважения, терпение, оптимизм, мудрость, компетентность, деловитость, справедливость, эрудиция, целеустремленность, коммуникабельность, эмпатия и рефлексивность.

В профессиональной деятельности преподавателя можно выделить следующие функции имиджа: воспитательную, информационную и регуляторную. Позитивный имидж необходим преподавателю для успешного осуществления его педагогических функций. Опираясь на сильные стороны своей личности, обладая обаянием, педагог добивается успеха, внимания и признания. Преподаватель строит свои взаимоотношения с другими людьми на основе представлений о самом себе, на основе «Я – концепции». От этого зависит эффективность его профессиональной и личностной самореализации. Имидж преподавателя основывается на «Я – концепции». Поэтому очень важно, чтобы «Я – концепция» была позитивной. Позитивная «Я – концепция» создает оптимальные условия для творческой деятельности студентов. И напротив - преподаватель с негативной «Я – концепцией» не может иметь положительный имидж. Испытывая чувство незащищенности, воспринимая окружающих через призму своих стрессов и неудач, он становится приверженцем педагогики подавления. Что может отрицательно сказаться на психоэмоциональном состоянии учащихся во время обучения, что в свою

очередь может понести за собой угнетение инициативы и творческого мышления в профессиональной деятельности будущих выпускников.