

УДК 004.042

М.А. Вараксин, студент гр. ПИБ-131, IV курс
А.А. Тайлакова, ст. преподаватель
(КузГТУ, г. Кемерово)
Varaksin Mikhail, students group, IV course,
Tailakova Anna, senior lecturer
(KuzSTU, Kemerovo)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПРОДАЖИ САНТЕХНИКИ ДЛЯ КОМПАНИИ «САНТЕХ-СИТИ»

DEVELOPMENT OF INTERNET SHOP FOR SALE OF SANITARY «SANTECH-CITY»

Компания «Сантех-Сити» – это микропредприятие, специализирующееся на продаже санитарно-технического оборудования. Номенклатура продаваемого товара разнообразна: краны, фитинги, шланги, лейки, подводки, сифоны, умывальники, унитаза, радиаторы, водонагреватели, мебель для ванных комнат, ванны, душевые кабины [1].

На сегодняшний день многие люди заказывают необходимые вещи через интернет-магазины, в целях экономии времени. Для современной компании необходим сайт, осуществляющий интернет-торговлю, чтобы привлечь больше покупателей, повысить продажи и увеличить прибыль.

Интернет-магазин – это интерактивный веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, способа получения заказа и выписывающий счет на оплату. С технической точки зрения, интернет-магазин можно определить как многофункциональный программный модуль, встроенный в веб-сайт и призванный обеспечить продажи продукции фирмы через Интернет [2].

Преимущества интернет-магазина:

- 1) Доступность – для приобретения товара в интернет магазине не нужно покидать пределы своего дома.
- 2) Большой ассортимент товара – весь товар, бывает, не вмещается в помещение магазина.
- 3) Экономия времени заключается в том, что не нужно искать месторасположение магазина и добираться до него [3].

Сайт компании «Сантех-Сити» необходим для размещения онлайн-товаров в виде каталога с возможностью выполнения заказов.

Целью работы является организация интернет-торговли компании «Сантех-Сити»

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) проанализировать и смоделировать бизнес-процессы компании «Сантех-Сити»;
- 2) спроектировать и создать базу данных;
- 3) разработать адаптивный сайт интернет-магазина для компании «Сантех-Сити»;

Разрабатываемый ресурс должен обладать следующими функциональными возможностями:

- 1) публикация товаров с возможностью добавления цен, дополнительного оборудования и характеристик;
- 2) модуль обратного звонка;
- 3) модуль обратной связи;
- 4) создание категории для товаров;
- 5) модуль фильтрации товаров;
- 6) модуль корзины для товаров;
- 7) оформление заказа на одной странице;
- 8) размещение сопутствующего товара в карточке товара;
- 9) вывод хит-товаров.

Перед началом разработки интернет-магазина были проведены сравнения наиболее популярных на сегодняшний день CMS, а именно: Joomla, WordPress, Drupal. Главными критериями выбора системы управления контентом были:

- 1) открытый код – необходимо для написания собственных модулей, изменение функциональности;
- 2) доступность – CMS должна быть бесплатной;
- 3) возможность реализовать интернет-магазин.

Система управления WordPress ограничена и не позволяет организовать необходимый функционал интернет-магазина. При разработке интернет-магазина на данной CMS происходит высокая нагрузка на сервер, в результате могут возникнуть сбои в работе сайта. Так же чтобы разработать интернет-магазин возникают проблемы с обновлением WordPress, после обновления модули и плагины перестают нормально работать[4].

Система управления Drupal сложна в обучении, если учесть, что сайтом будет управлять неопытная компания, то скорее всего откажутся от управления. Сложный интерфейс администрирования сайта в Drupal[5,6].

Таким образом, в ходе сравнения системы управления контентом была выбрана CMS Joomla.

Преимущества CMS Joomla:

- 1) проста в администрировании;
- 2) открытый код;
- 3) модули;
- 4) встроенная система кэширования.

На сегодняшний день выполнены задачи:

- 1) Разработан дизайн сайта для ПК и мобильных устройств (Рис.1,2);
- 2) Разработан модуль обратного звонка;
- 3) Разработан модуль обратной связи;
- 4) Разработано верхнее и боковое меню;
- 5) Разработан перечень товаров интернет-магазина.



Рис.1 Дизайн сайта на ПК



Рис.2 Дизайн сайта на мобильном устройстве

Внедрение и последующая работа с интернет-магазином позволит компании «Сантех-Сити» снизить затраты, связанные с продажами, привлечь новых клиентов, снизить стоимость управления заказами.

Список литературы

1. Материалы сайта «Сантех-Сити. Магазин сантехники» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://santeh-city42.ru>. (дата обращения 19.10.2016).
2. Материалы сайта «Электронный журнал nauka-rastudent.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/2/1179/>. (дата обращения 19.10.2016).

3. Материалы сайта «Путеводитель по интернет-магазинам inetshopper.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inetshopper.ru/useful/online-store-benefits.html>. (дата обращения 19.10.2016).
4. Материалы сайта «О хостинге» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ohostinge.com/analitika/Internet-magazin-na-WordPress-plyusy-i-minusy>, свободный (дата обращения 19.10.2016).
5. Материалы сайта «Deep Logic» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deeplogic.ru/blog/plyusy-i-minusy-magazina-na-drupal-7.html/>, свободный (дата обращения 19.10.2016).
6. Материалы сайта «CMSList» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cmslist.ru/articles/preimuwestva_i_nedostatki_drupal/, свободный (дата обращения 19.10.2016).