

УДК 622.621.311.21

Сорокин Максим Вячеславович, студент
Коваленко Ирина Сергеевна, студентка
(КузГТУ, г. Кемерово)
Sorokin Maxim, Student
Kovalenko Irina, Student
(KuzSTU, Kemerovo)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Государственная поддержка малого бизнеса является одним из важнейшим направлением экономической политики. На данный момент в России работают более 5,5 миллионов субъектов малого и среднего бизнеса, на долю которых приходится 21% Валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Планируется, что до 2030 года доля малого и среднего бизнеса в ВВП Российской Федерации достигнет отметки в 45%. Именно поэтому в свою активную фазу вышла разносторонняя государственная поддержка малого предпринимательства.[1]

В 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон направлен на развитие, повышение уровня предпринимательства на уровне регионов. Именно с тех пор государство регулярно принимает различного рода решения, принимает меры, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса в России.[2]

Государственная поддержка малого бизнеса в 2016 году состоит в принятии программ и осуществлении мероприятий местными органами власти в соответствии с федеральными государственными программами.

Вся информация обо всех действующих программах государственной поддержки малого бизнеса содержится на официальных сайтах ведомств и организаций, администраций и муниципальных органов, ответственных за данную сферу.

В 2016 году Программы поддержки малого и среднего бизнеса выражаются в виде:

- Субсидий;
- Грантов;

- Бесплатного обучения (или обучения по минимальной стоимости).
- Стажировок (практикумов);
- Получения лизинга на льготных условиях;
- Участия в бизнес – инкубаторах;
- Предоставления бесплатного или льготного юридического, бухгалтерского обслуживания (на условиях аутсорсинга);
- Выкупа (аренды) помещений и производственных площадок, находящихся в собственности муниципалитетов;
- Компенсации расходов (или скидок) на участие в рекламных мероприятиях, а также в ярмарках и выставках;

Поддержку малому предпринимательству оказывают как коммерческие, так и некоммерческие организации, выступая в качестве партнеров государства. Именно такие организации связывают представителей предпринимательских структур и государство. Обычно партнерами государства в поддержке малого бизнеса являются:

- инвестиционные и венчурные фонды;
- общественные организации;
- бизнес - школы;
- банки и другие.

Объем финансирования Программы в 2016 году составляет 12,3 млрд. рублей на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 10,2 млрд. рублей на предоставление прямых субсидий предпринимателям;
- 1,66 млрд. рублей на софинансирование объектов капитального строительства.

В этом году в рамках программы всего выделили 10,2 млрд. руб., в 2015 было выделено 16,9 млрд. руб., в 2014 выделили на эти цели 18,1 млрд. руб.

Данная мера поддержки является эффективной и помогает представителям малого и среднего бизнеса. В зависимости от региона и объема, выделенных им средств поддержку ежегодно получали от 400 до 1100 субъектов малого и среднего бизнеса. Однако в этом году данные цифры существенно сократятся, возможно, в 2 раза, поскольку объем

выделяемых субсидий также существенно сократился (практически в 2 раза).

Льготы для малого бизнеса – это преимущества, которые государство предоставляет определенным категориям предпринимателей, чем ставит их в более выгодное положение по сравнению с остальными субъектами бизнеса. Льготный режим деятельности индивидуальных предпринимателей, микропредприятий и предприятий малого бизнеса снижает поступление в бюджет налогов и взносов, но зато решает другие вопросы государственной значимости:

- Обеспечение самозанятости и дальнейшего пенсионного обеспечения предпринимателей без работников (фрилансеров, ремесленников, лиц, оказывающих услуги разного рода);
- Создание новых рабочих мест и снятие с государства бремени по содержанию безработных;
- Снижение социальной напряженности в обществе за счет роста благосостояния населения;
- Развитие новых видов деятельности и организация небольших инновационных производств, которые хоть и не гарантируют большой прибыли, но зато не требуют крупных финансовых вложений.

Инструменты господдержки малого бизнеса могут быть как прямыми, так и косвенными. К косвенным инструментам, например, относятся: налоговые каникулы по инициативе местных властей и создание бизнес - инкубаторов.

Самое главное преимущество налоговых льгот для малого бизнеса в том, что они напрямую снижают сумму налогов, которые бизнесмен должен перечислить в бюджет. В России существует четыре специальных системы налогообложения с низкими налоговыми ставками, воспользоваться которыми могут только субъекты малого и среднего бизнеса:

1. Упрощенная налоговая система
2. Единый налог на вмененный доход
3. Патентная система налогообложения
4. Единый сельскохозяйственный налог

В 2016 году перечень налоговых льгот для малого бизнеса пополнился правом региональных властей устанавливать на своей территории для плательщиков ЕНВД и УСН еще более низкие налоговые ставки, чем предусмотрено этими режимами. Так, налоговая ставка по ЕНВД может быть снижена с 15% до 7,5%, а на УСН – с 6% до 1%. По

сути, регионы могут создавать на своей территории настоящие налоговые гавани почти с нулевым налогообложением. Все, что требуется государству от предпринимателей, зарегистрировавшихся в этих регионах, - это создание рабочих мест и внесение страховых взносов за работников.

Наконец, в период в 2015 по 2020 годы впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели вправе в течение двух налоговых периодов (максимум – двух лет) после регистрации работать в рамках налоговых каникул, то есть, по нулевой налоговой ставке.

Таким образом, налоговые льготы малому бизнесу в 2016 году позволяют начать свое дело, вкладывая большую часть получаемого дохода в дальнейшее развитие бизнеса, а не отдавая его государству в виде налогов.

Не секрет, что законодательство, регулирующее деятельность бизнеса в России, можно назвать сложным, запутанным, изобилующим суровыми санкциями за его нарушение. Одна из причин, заставляющая предпринимателей уходить в тень, – это административные трудности, такие как сложный порядок отчетности, оформления кадров и денежных расчетов, частые проверки надзорных органов, нежелание банков выдавать необеспеченные кредиты и т.д.

Для решения этих вопросов государство предложило ряд административных льгот для малого бизнеса, которые действуют в 2016 году:

1. Плательщики ЕНВД и ПСН вправе проводить наличные расчеты без применения кассового аппарата, по крайней мере, до июля 2018 года.
2. Организации, которые относятся к малым, могут вести бухгалтер в упрощенной форме
3. Малые организации и ИП имеют право вести кассовые операции в упрощенном порядке и не устанавливать лимит кассы.
4. Работодатели, относящиеся к категории малого бизнеса, вправе оформлять срочные трудовые договоры на срок до 5 лет (по общему правилу, трудовые договоры с большинством категорий работников являются бессрочными). При этом надо соблюдать два условия: численность персонала не может превышать 35 человек, а работник должен дать свое согласие на заключение срочного договора.
5. Надзорные каникулы для малого бизнеса на период 2016-2018 годов – запрет на проведение плановых неналоговых проверок. Внеплановые неналоговые проверки, а также проверки от ФНС и фондов по-прежнему могут проводиться в любое время.

6. Региональные и местные власти в субъектах РФ могут заключать с представителями малого бизнеса договоры аренды зданий и помещений на льготных условиях в течение 5 лет, а также предоставлять арендаторам преимущественное право выкупа такого имущества (до 01.07.18).

7. При получении банковского кредита малые предприятия могут обратиться в гарантийные организации для получения государственной гарантии, что значительно повышает шансы заемщика.

8. Для участия представителей малого бизнеса в госзакупках предусмотрена специальная льгота - госзаказчики обязаны производить не менее 15% совокупного годового объема закупок у этой категории.

Финансовые льготы для малого бизнеса в виде прямой финансовой поддержки, например, субсидий:

- на возмещение части затрат по договорам лизинга
- на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам
- на возмещение части затрат, связанных с участием в конгрессно-выставочных мероприятиях
- для начинающих предпринимателей (до 500 тысяч рублей).

Безвозмездные субсидии и гранты предоставляются малому и среднему бизнесу в рамках Федеральной программы, действующей до 2020 года. [3]

Таким образом, поддержка малого и среднего бизнес в Российской Федерации колоссальна. Не смотря на то, что в последние годы наблюдается тенденция снижения объема финансирования малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. <http://www.business.ru/article/236-podderjka-malogo-biznesa-2015-2016>
2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144
3. Налоговый кодекс Российской Федерации