

УДК 339.137

Мусаев А.К., преподаватель (АГЭУ, г. Баку)  
Musaev Ahmed, Lecturer (ASEU, Baku)

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION**

Конкурентоспособность выступает в качестве основополагающего свойства организации, без наличия которого невозможно существование и ведение эффективной деятельности в условиях рыночной экономики. Еще М. Портер отмечал, что «ни одна страна, ни одна организация не могут позволить себе игнорировать объективную необходимость конкуренции. Они должны понять и овладеть искусством конкурентной борьбы».

Любое предприятие в процессе своего функционирования решает проблему обеспечения собственной конкурентоспособности. Конкурентное преимущество хозяйствующего субъекта складывается из ряда положительных аспектов, выявляющихся на рынке путем сопоставления с определенными показателями предприятий-конкурентов. Этот процесс совершенно естественен, ведь в условиях рыночной экономики стратегия повышения конкурентоспособности предприятия ориентирована на достижение конкурентных преимуществ, таких как обеспечение превышающих среднеотраслевой уровень доходов и их повышение, а также завоевание устойчивых позиций на рынке.

Так, проблема конкурентоспособности предприятий представляет собой крайне важную задачу и напрямую связана с разработкой и реализацией эффективного механизма управления конкурентоспособностью предприятий.

Задача повышения конкурентоспособности предприятий обусловлена необходимостью их немедленной реакции на изменения (колебания) рыночного спроса, быстрая адаптация к изменениям востребованной рынком продукции, внедрение в производство НИОКР и пр. [3; 5].

Базисом современного механизма повышения конкурентоспособности предприятий (в том числе и продукции) выступает инновационная стратегия развития экономики. Данная стратегия представляет собой мультифункциональную комплексную систему взаимодействия менеджмента активизации инновационно-инвестиционной деятельности, систематической адаптацией предприятия к условиям

внешней среды, а также повышением эффективности эксплуатации материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Реализация инновационной стратегии максимизации конкурентоспособности предприятий и товаров предполагает формирование организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности (Рисунок 1).

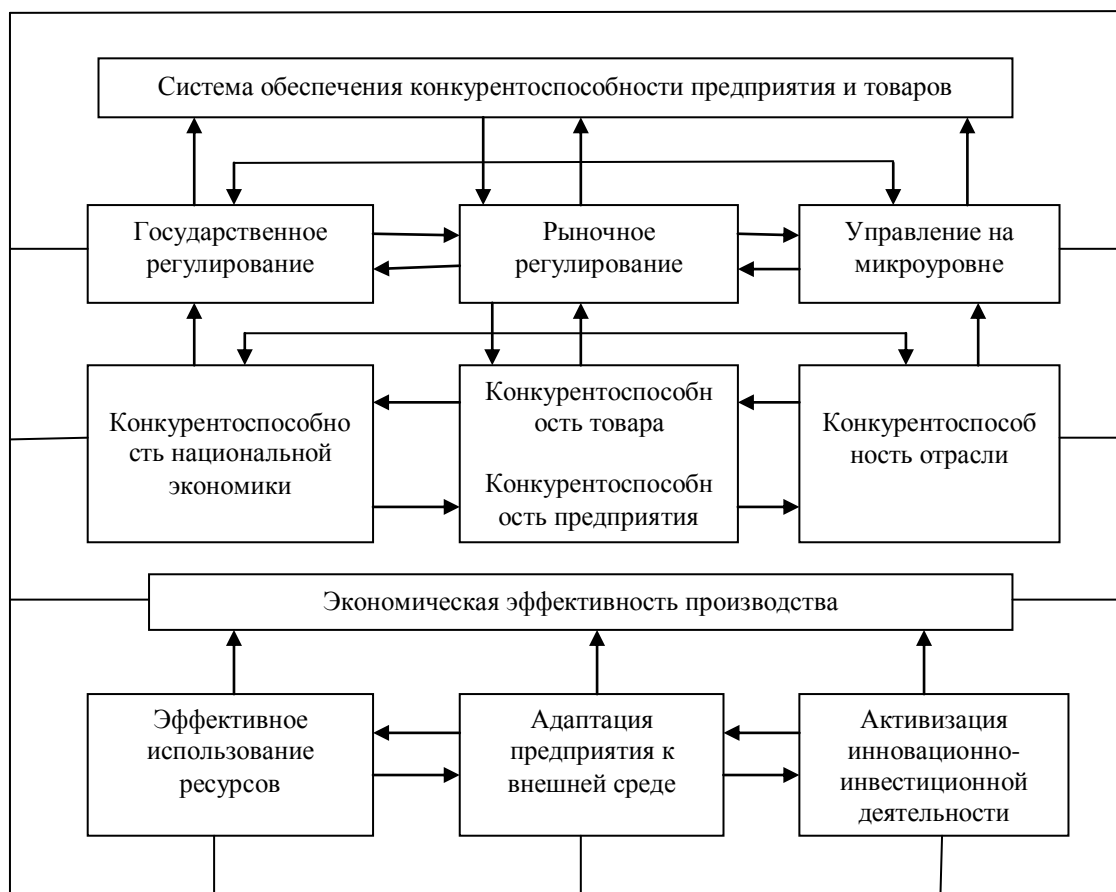


Рисунок 1. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров

Так, механизм управления конкурентоспособностью предприятия учитывает микро- и макроэкономические показатели маркетинговой среды, сохраняет и максимизирует устойчивые конкурентные преимущества предприятия в целом, разрабатывая и внедряя в хозяйственную деятельность различные стратегии развития предприятия с перспективой повышения его конкурентоспособности на рынке.

Следует подчеркнуть, что управление конкурентоспособностью не ограничивается рамками отдельного предприятия, охватывая и более высокие уровни организации экономики, в частности, отраслевой. Система управления конкурентоспособностью отрасли включает в качестве одного из показателей - государственное регулирование конкурентоспособности

предприятий, а также протекционизм как разновидность подобного регулирования.

Необходимо отметить, что конкурентоспособность предприятия ( $K$ ) может быть охарактеризована и сведена к оценке его оперативной эффективности ( $K_э$ ), инновационной активности ( $K_и$ ) и рыночной адаптивности ( $K_а$ ):

$$K = \sqrt[3]{K_э \cdot K_и \cdot K_а}$$

В процессе исследования проблемы повышения конкурентоспособности были выявлены некоторые факторы, препятствующие повышению конкурентоспособности предприятий в условиях современного экономического развития [2].

Также для повышения конкурентоспособности предприятий применяют кластерный подход. Основными задачами кластеров можно назвать привлечение в экономику региона инвестиций, формирование, развитие и совершенствование кадрового потенциала путем преобразования системы профессионального образования, внедрение результатов НИОКР, реформирование и модернизация существующих производств. Предприятия – участники организованного кластера имеют возможность привлечения ресурсов с целью реализации совместных международных проектов, тем самым, повышая конкурентоспособность своих предприятий.

Однако перспективы развития предприятий на основе кластерного подхода в России на современном этапе оцениваются весьма неоднозначно. С одной стороны, наличие благоприятных условий для развития: потенциал рынка, рост потребительского спроса; с другой, - наличие экономических рисков. Конечно, здесь не обойтись без реформирования и развития инновационной деятельности кластера, начиная от совершенствования менеджмента и маркетинга, заканчивая модернизацией технологических процессов.

На основе вышеизложенного, необходимо отметить, что актуальной проблемой управления предприятием является проблема управления сбытом продукции и снабжением предприятия, что напрямую связан с его конкурентоспособностью. На этапе решения данной проблемы необходимо разработать единую маркетинговую стратегию, а также план развития предприятия (анализ положения предприятия на рынке, финансово-хозяйственную деятельность, выявление внутренних и внешних проблем организации и пути их устранения, исследование существующих каналов сбыта, анализ потребительских свойств, разработка диверсификации выпускаемой (реализуемой) продукции и т.д.).

Таким образом, нами видится, необходимость максимизации конкурентных преимуществ предприятий на рынке, особенно в современной экономической ситуации в условиях введенных санкций при необходимости импортозамещения продукции [1; 4]. Поэтому внедрение и реализация предложенных методов повышения конкурентоспособности возможны для устойчивого развития, как предприятий, так и отрасли в целом.

### **Библиографический список**

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Механизм обеспечения конкурентных преимуществ промышленных предприятий на региональном уровне // Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 4 (4). С. 1.
2. Баулина О.А. Микро-подход к идентификации региональных кластеров (на примере строительной отрасли волгоградского региона) // Синергия. 2016. № 2. С. 49-55.
3. Баутин В.М., Шаталов М.А. К вопросу о необходимости реализации стратегии диверсификации в условиях нестабильности внешней среды // Наука. Образование. Техника. 2015. № 3-4 (53-54). С. 245-254.
4. Давыдова Е.Ю., Суязова Г.А. Государственные закупки и формирование инновационной экономики // Территория науки. 2015. № 4. С. 169-172.
5. Смольянинова И.В., Ахмедова О.И., Мамедов Ф.М. Формирование и развитие агропродовольственного рынка // Территория науки. 2013. № 4. С. 83-89
6. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1. С. 93-97.
7. Яценко О.В. Домашние хозяйства и их взаимосвязь с региональной экономической системой // Синергия. 2015. № 2. С. 21-26.